

ROCKAXIS

A photograph of two AC/DC band members performing on stage. The member on the left is wearing a grey flat cap, sunglasses, and a black sleeveless vest over a dark shirt. The member on the right is wearing a white short-sleeved shirt and red shorts, playing a black electric guitar. Behind them is a large red bell with the AC/DC logo on it. The background is dark with some stage lights.

AC/DC

¡Que sea rock!

**THE PRETTY RECKLESS
PET SHOP BOYS**

LIVING COLOUR | ISABEL PARRA | DRY CLEANING | LA LEY | MUDA: FESTIVAL DE LA MEMORIA

#272 | febrero 2026
rockaxis.com

ROCKAXIS



THE **PRETTY RECKLESS**

Más allá del ruido

AC-DC • PET SHOP BOYS

LIVING COLOUR | ISABEL PARRA | DRY CLEANING | LA LEY | MUDA: FESTIVAL DE LA MEMORIA

#272 | febrero 2026
rockaxis.com

ROCKAXIS



La memoria del pop

PET SHOP BOYS

AC-DC • THE PRETTY RECKLESS

LIVING COLOUR | ISABEL PARRA | DRY CLEANING | LA LEY | MUDA: FESTIVAL DE LA MEMORIA

WOM



Nueva eSIM

Plan ZERO

100 GB + 1.000 Min



\$9.990

Renovable
cada 30 días

¡Actívalo ahora, **100% digital!**



Lolla
CHILE

EL SABOR QUE MÁS SUENA EN #LOLLACL 2026



Descubre esta edición
en la App McDonald's



20 AC/DC

El regreso del trueno de los dioses del rock a Latinoamérica viene a saldar una deuda con el público local, quienes no pudieron presenciar en suelo nacional el Black Ice World Tour en 2009. 17 años después —ya sin el legendario Malcolm Young—, AC/DC hará sonar las campanas del infierno en el Parque Estadio Nacional, con dos fechas que marcarán un nuevo hito en la historia y la memoria rockera chilena. You shook me all night long!

Por Pablo Cerda



Foto: Isidora Blanco

12

The Pretty Reckless

El rugido que no se domesticó

Por Fernanda Hein

28

Living Colour

Entrevista con Doug Wimbish

Por Luciano González

42

Pet Shop Boys

De la memoria personal al clamor colectivo

Por Karin Ramírez

52

Dry Cleaning

Entrevista con Nick Buxton y Tom Dowse

Por Fernanda Hein

60

La Ley

Entrevista con Germán Bobe

Por Bárbara Henríquez

IDENTIDAD

Editor: César Tudela

Comité editorial: Cote Hurtado
César Tudela
Jean Parraguez
Pablo Cerda
Fernanda Hein
Bastían Fernández
Oliver Arriola
Karin Ramírez

Staff: Cote Hurtado
Claudio Torres
Héctor Aravena
Jean Parraguez
Alejandro Cisternas

Colaboradores: Cristián Pavez
Rodrigo Bravo
Luciano González
Felipe Godoy
Maximiliano Sánchez
Mauricio Salazar
Pablo Padilla
Fernanda Schell
Matías Arteaga
Matías Muñoz
Bárbara Henríquez
Aarón Vergara
Giordano Antonelli
Carlos Acevedo

Radio: Cristián Pavez | Grito Primal
Fernanda Schell | A la Carga
Héctor Aravena | Rebelión Sónica
Pablo Cerda | 4x4
Maximiliano Sánchez | Bulldozer

Diseño: Claudio Torres

Fotografías: Juan Pablo Maralla
Joselyn Heyden
Thomas Moraga
Alejandro Parra
Aarón Castro
Sergio Mella
Luciano Candia
Hernán Urtubia
Gustavo Canales

Webmaster: Damián Illezca

Casa-Estudio: Nacho Herrera
Av. Salvador 2549, Ñuñoa
56-2-29332370

Diseño portada: Jean-Pierre Cabañas
Medu1a

Todas las opiniones vertidas en este medio son de exclusiva responsabilidad de quienes las emiten y no representan, necesariamente, el pensamiento de Rockaxis.
Todos los derechos reservados. - EDICIÓN MENSUAL -

EDITORIAL



Ahora todos son shows generacionales y ninguno es malo». Eso escuché de una fan después de leer un texto sobre un concierto. La frase deja una duda dando vueltas: ¿hay periodismo musical o solo hacemos relaciones públicas?

No son lo mismo. Una cosa es informar y promocionar; otra muy distinta es analizar, dar contexto y hacer preguntas, aunque sean incómodas. Hoy parece que ambas se mezclan y se presentan como si fueran iguales, sobre todo cuando se trata del concierto del artista con más reproducciones del momento.

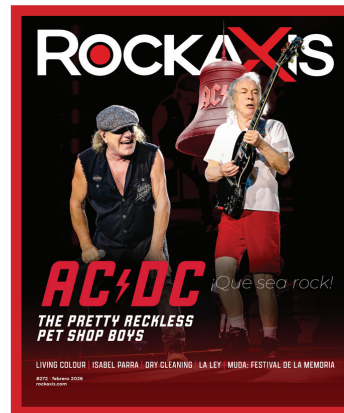
El arte no es solo un producto de consumo: es la representación de una coyuntura social, de un sentimiento difícil de definir y muchas veces el mejor registro de lo que se está rompiendo o de lo que podría venir después. Reducir la música a números es simplemente no entenderla. No es lo mismo hacer un disco en Santiago que en Londres. Ahí entra el periodismo, para contar, exponer y sembrar un punto de vista que permita conversar. En ocasiones lo importante no es la melodía, sino la letra o el lugar desde donde se alcanzan las rimas.

Internet llegó con la promesa de democratizar los accesos y entregarnos a todos el poder de marcar presencia a través de nuestras opiniones. El problema no está ahí: se genera cuando los espacios para discutir ideas se reducen a si juegan a favor o en contra de mis propias reflexiones. Anular una reseña, una pregunta o un artículo solo porque, como artista, agente de la industria, medio, comunicador o fan, no suma en mi relato.

¿De qué forma seremos capaces de crear mejores espacios si no aceptamos mirar aquello en lo que fallamos? ¿Realmente todos están reescribiendo la historia en cada creación y cada concierto? Hay más títulos para los comunicados de prensa que “la revelación del año” o “sigue haciendo historia”. A este paso, nos vamos a quedar sin adjetivos cuando algo verdaderamente importante suceda. La industria, en tiempos de redes sociales, se encontró con más poder: a cambio del pase a un mundo de glamour artificial debes mostrar y callar. ¿Los errores? No existen, porque acá todo es perfecto. Si los mencionas, es mejor que te olvides de volver a aparecer.

Mientras en redes se discute con furia sobre qué álbum del pasado fue mejor o peor, vemos cómo el análisis del presente se esfuma entre estrategias de marketing, textos que no incomodan a nadie y el miedo de ser quemado digitalmente por pensar distinto. No se trata de validar una crítica que solo busca dañar, sino de entender que, como en todo, existen puntos grises que deben tener espacio.

Me niego a creer que la prensa musical va a desaparecer, pero decir que no está con respirador artificial es mentir. Su valor no está solo en contar historias, sino también en abrir discusiones, generar reflexiones y conectar con otras miradas. Está en nuestras manos, como audiencias y periodistas, hacernos nuevas preguntas y encontrar espacios para sobrevivir. Y también es momento de ser sinceros: no todos son el show del año, ni todos los álbumes marcan historia. Hacer algo “malo” es parte del proceso. ¿Qué sería de muchas grandes canciones sin todos esos errores previos antes de llegar a su mejor versión?



Bastían Fernández

BRAUN



BILLY GIBBONS

ZZ TOP

- BANDA FORMADA EN 1969 EN HOUSTON, TEXAS
- DISCO MAS POPULAR: ELIMINATOR DE 1983
- FUERON INDUCIDOS AL ROCK & ROLL HALL OF FAME EN 2004
- DEBUTARON EN CHILE EL 18 DE MAYO DE 2010 EN EL MOVISTAR ARENA
- SIGUEN ACTIVOS HASTA EL DÍA DE HOY. UNOS CLÁSICOS DEL ROCK...

BRAUN

SERIE X XT5200

NUEVO

LA AFEITADORA **BRAUN SERIE X XT5200** ESTÁ PENSADA PARA QUIENES LLEVAN SU ESTILO CON LA MISMA FUERZA Y CARÁCTER QUE EL MEJOR ROCK.



- CABEZAL FLEXIBLE QUE SE ADAPTA A CADA MOVIMIENTO
- SISTEMA WET & DRY.
- 6 ACCESORIOS PARA DISTINTOS ESTILOS.
- 45 MINUTOS DE POTENCIA INALÁMBRICA.

ENCUÉNTRALA EN TIENDAS TUA MEN Y EN TUA.CL

The Pretty *Reckless*

El rugido que no se domesticó

● Fernanda Hein
Fotos: Lewis Cater



Tras irrumpir en la escena a comienzos de la década de 2010 bajo la lupa del prejuicio y la cultura pop, The Pretty Reckless logró algo que pocas bandas de su generación pueden ostentar: construir una discografía sólida, una identidad reconocible y un lugar estable en el hard rock contemporáneo. ¿Cómo una banda nacida entre flashes mediáticos terminó convirtiéndose en una institución moderna del riff y la catarsis emocional? Revisamos su recorrido, su presente y las claves de una vigencia ganada a pulso.

Si hay algo en lo que hoy existe consenso, es que The Pretty Reckless sobrevivió a todas las etiquetas que parecían destinadas a querer sepultarlos. En sus inicios, gran parte de la conversación giró en torno a Taylor Momsen y su pasado como actriz, desde *El Grinch* hasta *Gossip Girl*. Un ruido externo que intentó opacar —al menos en un comienzo— el verdadero núcleo del proyecto: una banda de rock con hambre, visión y una clara devoción por la tradición más áspera del género.

El debut “Light Me Up” (2010) funcionó como una declaración de principios. Crudo, provocador y directo, dejaba claro que no había ironía ni pose: había guitarras pesadas, sexualidad explícita y una vocalista dispuesta a incomodar. Producido por Kato Khandwala, el disco bebía del hard rock clásico y del grunge sin pedir disculpas, una decisión poco habitual en un contexto dominado por el pop y el rock alternativo domesticado. Publicaciones como Rolling Stone y Spin subrayaron entonces que, más allá del morbo mediático, la banda mostraba una comprensión real del lenguaje del rock pesado.

Sin embargo, fue con “Going to Hell” (2014) cuando The Pretty Reckless dio el verdadero salto, no solo en términos comerciales, sino también en confianza creativa. El álbum debutó en el Top 5 del Billboard 200, y la canción ‘Heaven Knows’ alcanzó el número uno en

la lista Mainstream Rock Songs, un logro que Billboard destacó como especialmente significativo para una banda liderada por una mujer en un formato históricamente dominado por hombres.

A partir de ahí, la narrativa cambió. La conversación dejó de centrarse en quién era Momsen antes del micrófono y comenzó a enfocarse en qué estaba construyendo la banda. “Who You Selling For” (2016) amplió el espectro sonoro del grupo, incorporando elementos de blues, gospel y rock sureño. Fue un disco más atmosférico y reflexivo, donde las letras exploraban temas como la identidad, la industria musical y el costo de la exposición pública. Medios como Kerrang! y Loudwire interpretaron este movimiento como una señal de madurez: The Pretty Reckless ya no necesitaba gritar para hacerse escuchar.

Esa evolución alcanzó su punto más sólido con “Death by Rock and Roll” (2021), un álbum marcado por la pérdida, incluida la muerte de Chris Cornell y del productor Kato Khandwala, y por una reafirmación casi militante del rock como espacio de resistencia.

En retrospectiva, la historia de The Pretty Reckless es menos un relato de redención que uno de supervivencia consciente. Nunca renegaron de su origen ni intentaron borrar el pasado mediático de su cantante; simplemente lo dejaron atrás de canciones, giras extensas y una coherencia estética que se sostuvo disco a disco. Como señaló Rolling Stone en uno de

sus perfiles más recientes, el mayor logro de la banda no es haber “demostrado algo”, sino haber construido una discografía que dialoga con la tradición del rock sin convertirse en un ejercicio nostálgico.

Hoy, The Pretty Reckless ocupa un lugar singular: el de una banda que entendió que el respeto no se exige, se acumula. Y lo hizo a la manera más antigua posible en el rock: escribiendo canciones, tocándolas fuerte y sosteniéndolas en el tiempo.

Taylor Momsen: voz, pluma y carácter

Parte fundamental del presente del grupo es la consolidación de Taylor Momsen como una frontwoman integral, lejos del arquetipo decorativo que durante años se le intentó imponer desde fuera. Su registro vocal rasgado, flexible y capaz de desplazarse de la vulnerabilidad al estallido, se ha convertido en uno de los timbres más reconocibles del rock contemporáneo. Sin embargo, es en la escritura donde su transformación resulta más evidente y decisiva.

A lo largo de la discografía de The Pretty Reckless, Momsen ha ido desplazando el foco desde la provocación inicial hacia una exploración emocional cada vez más cruda y consciente. Adicciones, pérdida, rabia, deseo y contradicción aparecen sin filtros, pero también sin el glamour artificial que suele acompañar a estos temas en el imaginario del rock. La suya no es una estética del exceso romantizado, sino un ejercicio de confrontación. En entrevistas, la cantante ha señalado en distintas ocasiones que escribir canciones fue, desde el inicio, una forma de procesar experiencias personales más que de construir un personaje.

Esa honestidad la emparenta con una tradición específica dentro del rock: la de artistas que hicieron de la exposición emocional un acto de riesgo. Las comparaciones con Janis Joplin o Layne Staley no responden únicamente a una cuestión de timbre o intensidad vocal, sino a una ética expresiva similar. Como ellos, Momsen escribe desde un lugar incómodo, muchas veces oscuro, donde no hay ironía ni distancia protectora. La crítica especializada ha subrayado que su estilo de

escritura se sostiene en la vulnerabilidad, no en la pose.

Este posicionamiento también ha tenido consecuencias en cómo The Pretty Reckless se relaciona con su audiencia. A diferencia de muchas bandas contemporáneas que construyen una narrativa aspiracional o cuidadosamente curada, el grupo ha optado por un vínculo basado en la identificación emocional. Billboard destacó, en el contexto de “Death by Rock and Roll”, que gran parte del impacto del álbum radicaba en esa capacidad de Momsen para verbalizar la fragilidad sin convertirla en mercancía emocional.

En ese sentido, su rol como frontwoman no se limita a liderar el escenario, sino a articular el discurso del grupo. Momsen no funciona como figura central por imposición mediática, sino porque su voz, literal y simbólica, organiza el relato de la banda. En una escena donde el hard rock ha sido históricamente reacio a ceder espacio a liderazgos femeninos complejos, The Pretty Reckless ha construido una identidad que no necesita justificarse ni suavizarse.

No hay cinismo en ese gesto. Hay exposición, y también coherencia. La evolución de Momsen no es la historia de una estrella que “se volvió seria”, sino la de una artista que entendió que el rock, para seguir siendo relevante, debe arriesgar algo real. Y en The Pretty Reckless, ese riesgo sigue estando al centro de todo.

Una banda, no un vehículo


Aunque Taylor Momsen sea el rostro más visible, el presente de The Pretty Reckless se sostiene firmemente en su condición de banda. Ben Phillips (guitarra), Mark Damon (bajo) y Jamie Perkins (batería) han sido piezas fundamentales en la construcción de un sonido compacto, pesado y orgánico, especialmente en el escenario, donde el grupo se reafirma como una maquinaria de alto voltaje.

Esa solidez se vuelve evidente en vivo. Desde sus primeras giras hasta sus más recientes apariciones en grandes recintos, el grupo ha cultivado una reputación de banda confiable, intensa y sin adornos, una cualidad cada vez menos frecuente en el circuito del rock de gran escala. No es casual que hayan compartido

escenario con nombres históricos como Soundgarden, Alice Cooper, Guns N' Roses, Foo Fighters y ahora más reciente junto a AC/DC, quienes están acompañando en la gira que los trae de vuelta a Latinoamérica.

Ese diálogo también se manifiesta en lo musical. Y es que el grupo entiende el hard rock no como un estilo cerrado, sino como un lenguaje flexible, capaz de absorber influencias sin diluir su identidad. Ben Phillips ha señalado en entrevistas para *Guitar World* que la prioridad siempre ha sido la dinámica colectiva, más que el lucimiento individual, una filosofía que se percibe tanto en estudio como en directo. El resultado es un sonido que privilegia el peso, el espacio y la imperfección controlada, en abierta oposición a la hiperproducción dominante.

Lejos de la nostalgia vacía y del cálculo algorítmico, The Pretty Reckless sigue apostando por discos concebidos como unidades narrativas, canciones extensas y una estética que abraza la aspereza como valor expresivo. No hay en su obra un intento de modernizar el rock a la fuerza ni de embalsamarlo en fórmulas del pasado.

En ese contexto, The Pretty Reckless no busca salvar al rock ni reclamar un lugar de vanguardia artificial. Simplemente lo siguen practicando con honestidad, entendiendo que, hoy, persistir sin concesiones es en sí mismo un gesto radical. Y en una industria cada vez más orientada a la velocidad y la optimización, esa decisión de sostener una identidad, una banda y una visión a largo plazo, termina siendo su declaración más contundente. 



OMODA | JAECCO

AUSPICIADOR OFICIAL



El auto que te lleva a
lolapalaza
CHILE

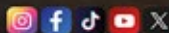




Ibanez[®]

**¿ESTÁS
LISTO PARA
ROCKEAR?**

Encuentra guitarras Ibanez
en nuestras Tiendas Audiomusica y Audiomusica.com
y nuestra red de distribuidores a lo largo del país.



www.audiomusica.com



AUDIOMUSICA

Duoc UC  | **CAMPUS
VIRTUAL**

ESTUDIA A TU **RITMO**

Impulsa tu crecimiento laboral
con todo el **respaldo** de **Duoc UC**.

- **Estudia** sin horarios, con **guía** y **acompañamiento**.
- Recibe el **mismo título** que en **modalidad presencial**.

CARRERAS NUEVAS

- Auditoría y análisis de negocios
- Ingeniería en automatización y control industrial
- Ingeniería en ciberseguridad
- Ingeniería en ciencia de datos
- Ingeniería en gestión de personas
- Ingeniería industrial
- Técnico en trabajo social
- Relaciones públicas y comunicación organizacional
- Ingeniería en prevención de riesgos

Matricúlate en **Duoc.cl**

EMPIEZA DESDE

DONDE ESTÉS

7 AÑOS
ACREDITADO

Comisión Nacional
de Acreditación
CNA Chile

NIVEL DE EXCELENCIA
HASTA OCTUBRE 2031

Docencia de pregrado / Gestión institucional /
Aseguramiento interno de la calidad / Vinculación
con el Medio / Investigación, creación y/o innovación



AC/DC

¡Un regreso de alto voltaje!

● Pablo Cerda
Fotos: Christie Goodwin



Esperar 30 años para ver nuevamente a una de las bandas más importantes del rock ha sido toda una hazaña, pero al fin podemos decir que la vigilia terminó. AC/DC prepara un regreso de alto voltaje a Chile, de esos que unirán a varias generaciones bajo los riffs de Angus Young y compañía, y que promete “sacudirnos” toda la noche. A los que van a rockear, ¡los saludamos!

Muchos quedaron perplejos ante una confirmación que estremeció tanto como el golpe de un trueno. Junio de 2009 fue la fatídica fecha en la que se confirmó que AC/DC no vendría a Chile, pulverizando la posibilidad de disfrutar de la gira promocional de “Black Ice” (2008) con la formación de oro que incluía a Phil Rudd en batería, Cliff Williams en el bajo, Malcolm y Angus Young en guitarras y Brian Johnson en voz. ¿El motivo? El Estadio Nacional, único recinto apto para congregarse a la fanaticada de los australianos, no estaba disponible debido a reparaciones, mandamiento de ChileDeportes que no autorizó el recinto para la fecha solicitada. Esto finiquitó los intentos de la productora y resultó en la expulsión de Chile del cronograma que incluyó a Brasil y Argentina. Así las cosas, los hermanos trasandinos quedaron immortalizados en “Live at River Plate” (2011), documento audiovisual que plasma el fervor del público latinoamericano y que claramente contó con compatriotas que tuvieron que cruzar la cordillera para ser parte de esa historia.

Pero en 2026 se escribe un nuevo capítulo y esta vez sí estaremos en él. Con “Power Up” (2020) bajo el brazo y una alineación que conserva a Brian Johnson y Angus Young, pero está reforzada por Matt Laug (batería), Chris Chaney (bajo) y Stevie Young (guitarra rítmica) tras el retiro de las giras de Cliff Williams en 2016, el deceso de Malcolm Young en 2017 y el alejamiento de Phil Rudd en 2023, el gigante del *down under* llega a Chile después de tres décadas de ausencia a fin de

enterrar por fin el agrio recuerdo del 2009. ¿Por qué es importante ver a AC/DC en 2026? ¿Solo por la nostalgia? ¿O hay un entramado generacional que vale la pena ponderar cuando las campanas del infierno empiezan a sonar? Intentamos responder esa y otras preguntas con entendidos en la materia como Rainiero Guerrero, director de Radio Futuro, quien defiende a brazo partido lo que, según todos los pronósticos, será la última oportunidad de ver a Young y compañía; y Cler Caniffrú, quien además de ser una de las guitarristas más destacadas de la escena nacional, oficia como directora de School of Rock Los Dominicos y ve todos los días como el legado de ‘Highway to hell’, ‘Back in black’ y ‘Thunderstruck’ permanece en los dedos de varios alumnos y alumnas.

Duros como una roca

Mucha agua ha pasado bajo el puente de AC/DC entre 2009 y 2026. Tras finalizar el *Black Ice Tour* y grabar los conciertos en el Estadio de River Plate en Argentina, los muchachos lanzaron el ya mencionado “Live At River Plate” (2011), el testamento de la formación clásica que le regaló al rock uno de sus mejores discos, el clásico “Back In Black” (1980). En 2014 aparece “Rock or Bust”, el primer álbum de su carrera sin contar con la participación de Malcolm Young, retirado ya de las pistas debido a sus problemas de salud. Stevie Young tomó el puesto con el rigor característico de su linaje musical y ayudó a consolidar un registro que se las arregló para dejar singles de alto calibre en el aire como la titular

'Rock or bust' o la pegajosa 'Play ball'.

Eso sí, el tránsito por la mitad de esa década no estuvo exento de turbulencias. A finales de 2014, Phil Rudd fue despedido a causa de problemas legales relacionados a amenazas de muerte, intento de homicidio y porte de droga que culminaron en su arresto; y en 2016, Brian Johnson se vio obligado a dejar su lugar de manera temporal en medio de la gira de "Rock or Bust" a causa de su pérdida de audición, lo que levantó las alarmas en torno a su continuidad. Como la máquina no podía parar, Axl Rose fue un digno reemplazo para uno de sus referentes durante varias fechas, un cruce generacional de alto impacto que, en general, tuvo una recepción positiva de parte de los medios y de la audiencia, quienes destacaron el respeto con el que el frontman de Guns N' Roses defendió el legado de uno de sus íconos. Un año después, la demencia arrebató la vida de Malcolm Young a los 64 años en Sydney, Australia, un curioso giro del destino para un músico conocido por ocupar su poderosa y analítica mente en crear los riffs sobre los que su hermano Angus desplegaba toda su pirotecnia. El anuncio del retiro de Cliff Williams de las giras al término del *Rock or Bust Tour* parecía poner la lápida, pero la realidad es que no hay traba legal, problema de salud ni

muerte que pueda detener a AC/DC.

Sorteando un tsunami de rumores, "Power Up" aparece por fin en 2020 marcando el retorno de Brian Johnson y la reincorporación de Phil Rudd y de Cliff Williams (al menos en el entorno de grabación). Con singles como 'Realize', 'Shot in the dark' o 'Demon fire', la décimo séptima placa honra el legado de Malcolm Young y le da un toque de frescura a un tracklist anclado siempre en sus grandes clásicos. De hecho, tanto 'Shot in the dark' como 'Demon fire' fueron parte del regreso en grande a los escenarios en el Power Trip de 2023, festival de tres días que no solo destacó por el cartel de ensueño que incluía a Iron Maiden y Guns N' Roses en la primera noche, Judas Priest y AC/DC en la segunda, y Tool y Metallica en la tercera, sino que era el primer show del grupo desde el 20 de septiembre de 2016, el primero con Brian Johnson desde el 28 de febrero del 2016 y el primero de Matt Laung en el lugar de Phil Rudd, quién de nuevo dejó el sillín, pero esta vez para cuidar de su pareja aquejada por un cáncer de mama.

Cler Canifrú tuvo la oportunidad de disfrutar de ese concierto. «Personalmente, quería ver a Tool, ese era mi plato fuerte en el Power Trip. Si bien el show de Tool





estuvo la raja y nunca lo voy a olvidar porque fue la primera vez que los vi, el concierto más impactante fue el de AC/DC. Quedé con la boca abierta cuando la primera cosa que vi en el escenario fueron unos cañones que explotaban. ¿Qué más se puede pedir? (ríe). La energía de Angus Young en el escenario era impresionante, se lo corrió todo y hasta dio vueltas en el piso, fue como verlo en su época más gloriosa». Para la artista, eso sí, no fue lo mismo ver a bandas de ese calibre sin el fervor latinoamericano que, ahora sabemos, despierta cada uno de los nombres de la cartilla. «La reacción de la gente me llamó mucho la atención. El público gringo miraba y aplaudía, era muy “correctito”. En Iron Maiden estaban todos mirando de brazos cruzados y en Tool la gente se fue a comprar, fue el show más sobrio que hubo. Pero en AC//DC y en Metallica quedó la caída, en el buen sentido (ríe). De hecho, diría que más en el de AC/DC, fue súper lindo ver a todo el público con los cachitos y disfrutando tanto como si fuera el público chileno».

Como el fénix, AC/DC renació de las cenizas para abrir

un nuevo capítulo en su historia a partir del Power Trip. Ya en 2024, Young y su pandilla iniciaron la gira de “Power Up” en el Veltins Arena en Gelsenkirchen, Alemania, ante 70 mil fanáticos que también llevaban sus cachitos rojos a la usanza de Angus, como destacó también Cler en su relato. Al resumir la jornada, la cobertura de la revista Classic Rock no pudo ser más elocuente: «la historia ha vuelto a probar que solo los tontos escriben que AC/DC se acabó». Duros como una roca, nunca mejor dicho.

Un disparo a la emoción

Entonces, la definición del momento actual en el que nos visita AC/DC oscila entre su historia y su presente, como lo explica Rainiero Guerrero de Radio Futuro: «obviamente, es el momento de una banda que revisita su pasado y que tiene un disco actual como es el

“Power Up”, pero es muy distinta a la de 2009 y más a la 1996. De hecho, han pasado 30 años de esa primera vez en Chile y casi 20 de la última vez que estuvieron en Sudamérica. Me parece que es una agrupación que mantiene la potencia, hay gente que los ha visto en el último tiempo y me han dicho que suenan muy fuerte y bien. Es un grupo más reposado y eso tiene que ver con el innegable paso del tiempo».

Es verdad, el avance de las manecillas del reloj es una fuerza imparables, pero eso mismo va transformando a las megabandas en actos que reúnen a familias completas, tal como pasa también con Iron Maiden, Kiss, Guns N’ Roses o los mismos Metallica. «AC/DC es un show super familiar –sentencia Cler–, y sí bien el grueso de su público debe estar en los 40 años hacia arriba, también hay niños. Es raro, porque en ese tipo de shows no veo tanto al público intermedio, no veo mucho adolescente, por ejemplo. Es como una banda de extremos (ríe). AC/DC se inculca desde casa, como los equipos de fútbol. Si los escuchaste desde chiquitito, es probable que termines siendo fan y que se la sigas traspasando a tus hijos». Para Rainiero, la intergeneracionalidad de AC/DC tiene que ver con un sonido consecuente, con el disfrute de llegar a un lugar conocido. «No es una banda que vaya evolucionando musicalmente», indica la voz de Futuro, y aclara rápido que esa característica está lejos de ser una desventaja: «en cada generación han mostrado lo mismo, lo cual, algunas veces puede ser algo negativo, pero en el caso de AC/DC es súper positivo. Sabes a lo que vas cuando compras un compact o un vinilo de ellos. Encarnan de buena manera el concepto del rocanrol. Si bien hay grupos que llevan mejor el lema del “sexo, drogas y rocanrol”, y son más desordenados, AC/DC lo encarna por sí mismo: la música, la potencia y la actitud. Ellos son la definición por excelencia del género, cuatro tipos tocando los instrumentos más un cantante dándolo todo».

Como dijo alguna vez el mismo Malcolm Young, «hay bandas de rocanrol y hay bandas de rock». La diferencia está en el swing, ellos se identificaban con eso porque su música tiene movimiento, abraza lo análogo y genera un sonido gigante sobre las bases sólidas de riffs que te invitan a tomar un instrumento o a cantar sus melodías tan reconocibles. Cler lo ve a diario como directora de School of Rock Los Domínicos: «es un grupo que recibe muy bien a una persona que está aprendiendo un instrumento». Su catálogo ha sobrevivido a todos los cambios y fluctuaciones de la industria con una entereza envidiable, con una fórmula probada que también se siente

auténtica. «Hay un mensaje que me parece importante: menos es más. Cuando ese mensaje te lo manda AC/DC, te dan ganas de seguir practicando».

En medio de la voracidad del mundo digital, las colecciones de discos también son pequeños oasis que nos conectan con lo análogo y forman un punto de encuentro entre generaciones que, si bien pueden llevar discografías completas en su teléfono, también se dan el tiempo de deleitarse con el objeto físico. Claro, esto no se restringe solo a AC/DC, pero sí es uno de esos nombres que engrosan todo tipo de colecciones, desde las más amateur hasta las más especializadas. Siendo conductor de un programa dedicado a los acetatos en Futuro los sábados por la mañana, *El Club del Vinilo*, Rainiero complementa esta observación: «el formato físico ya está de regreso, la gente quiere tener sus colecciones de nuevo. Los que vendieron o se deshicieron de sus colecciones se están arrepintiendo porque nos dimos cuenta de que tener la música en un dispositivo no es lo mismo que tenerla en físico, así como las colecciones de libros, de películas o de láminas. Dadas las circunstancias del concierto de AC/DC, aumentan sus ventas, pero lo que uno ve es que siempre hay alguien llevando un vinilo de AC/DC o rescatando un compact disc de hace muchos años y eso está pasando muy a menudo».

Ahora solo queda esperar a que esos riffs eternos exploten nuestros sentidos con el poder de su dinamita rockera el 11 y 15 de marzo en el Parque Estadio Nacional, también con la participación de sus flamantes acompañantes internacionales: The Pretty Reckless. Cler espera que suenen ‘Whole Lotta Rosie’ o ‘Moneytalks’, y coincide con Rainiero en ‘Shoot to thrill’, ese corte del clásico “Back in Black” que levanta muertos y es pura electricidad. Literalmente, un disparo a la emoción. La invitación es a vivir una de las experiencias clave si te gusta el rock y la música en general, a deleitarse con un espectáculo de primer nivel que combina la complejidad de una puesta en escena llena de estímulos con la simpleza de la fuerza bruta, la garra y el swing de un combo que solo sabe entregar riffs de alto voltaje. «El paso del tiempo no se puede negar, los muchachos están más viejos, pero por algo siguen vendiendo conciertos en todo el mundo», concluye Rainiero, dejando en claro lo imperdible de la cita. Tal y como escribió Classic Rock en su especial por los 50 años de la banda, «mientras en el escenario haya un tipo vestido de escolar tocando la guitarra, hay AC/DC». Entonces, que haya sonido, luces, baterías y guitarras. Que haya rock. Que haya AC/DC.

soundcore

Nuevos **AeroClip**

Sonido libre. Open-ear.



reddot winner 2025



Encuétranos en la tienda oficial
de soundcore en Mercado Libre

ANKER
Innovations

Lolapalaza

CHILE

Stgo de Chile
Parque O'Higgins
13, 14 y 15 Marzo 2026

VIERNES

SABRINA CARPENTER ⚡ DEFTONES ⚡ DOECHII

INTERPOL · KYGO · TOM MORELLO · YOUNG CISTER · BEN BÖHMER · RUEL · BUNT
MEN I TRUST · VIAGRA BOYS · HORSEGIURL · LANY · AIRBAG · GEPE · THE WARNING
BAD NERVES · GONDWANA · 31 MINUTOS · SIX SEX · DRINK THE SEA · THE LA PLANTA
3BALLMTY · DRACMA · BRYARTZ · AMIGO DE ARTISTAS · SASKE · BENJA VALENCIA
ROOTZ HIFI · CLEAVER · CONSEQUENCE OF ENERGY · DESPERTANDO LAS NEURONAS

SÁBADO

TYLER, THE CREATOR ⚡ LORDE ⚡ TURNSTILE ⚡ LOS BUNKERS

PEGGY GOU · KATSEYE · DJO · ORISHAS · ROYEL OTIS · ¥Ð\$UK€ ¥UK1MATSU
BALU BRIGADA · RÓZ · JUDELINE · YAMI SAFDIE · 31 MINUTOS · DE SALOON · KATTEYES · RUBIO
GUITARRICADELAFUENTE · COMO ASESINAR A FELIPES · ZATURNO · TOMO COMO REY
CANDELABRO · MARLON BREEZE · AURA BAE · BRUNO BORLONE · ASTRONAUTIKO · ROOTZ HIFI
CHICARICA · AEROBICA · FONOSIDA · MANO DE OBRA · WASSA WASSA MELODÍAS DE AFRICA · SCHOOL OF ROCK

DOMINGO

CHAPPELL ROAN ⚡ SKRILLEX ⚡ LEWIS CAPALDI

ADDISON RAE · BRUTALISMUS 3000 · DANNY OCEAN · MARINA · 2HOLLIS · AKRIILA
TV GIRL · RIIZE · HAMDI · MAU Y RICKY · BANDALOS CHINOS · MANUEL GARCÍA · JOAQUINA
2 MINUTOS · CALEB CALLOWAY · QUILAPAYÚN · FACEBROOKLYN · CLAUDIO VALENZUELA TRÍO
CRISTÓBAL BRICEÑO Y GRUPO CRISIS · SANTO BARRIO · ANTONIAS · MAURICIO HERNANDEZ
HESSE KASSEL · NIEBLA NIEBLA · ROOTZ HIFI · LA CARAVANA MAGICA · MISS JAVI
LOS BORNE · TIKITIKLIP · CALEUCHÍSTICO · OTROARTE · ROMMULAS

PRESENTAN

cenco malls Banco de Chile

AUSPICAN

PEPSI Budweiser paris mundo MAYBELLINE OMODA IJECOO motorola

COLABORAN BeStar Sals D'Amor McDonald's PAPA JOHN'S REEBOK S&B soundcore ANKER BACARDÍ DECEHLON GARNIGR IntegratMédica

ENTRADAS

ticketmaster®

PRODUCEN

PERRY FARRELL LOTUS



Living Colour

Tiempos de una lucha aún necesaria

● Luciano González



Dada la tensión social que se vive en su natal Estados Unidos, el mensaje del cuarteto se siente más vigente que nunca, llegando incluso a inspirarlos para lo que se viene. Actualmente, se aprestan a celebrar cuatro décadas de actividad con una gira que pasará por Chile en marzo próximo, además de encontrarse en medio de las grabaciones de nueva música, tal como nos indica el bajista Doug Wimbish.

Mientras Living Colour se encuentra en el estudio preparando su nuevo larga duración, el bajista Doug Wimbish hace una pausa dentro de esta labor para comunicarse con Rockaxis, adelantando tanto el esperado sucesor de “Shade” (2017) como su regreso a Chile en celebración de las cuatro décadas de la banda originada en Nueva York. Considerando aquel importante aniversario, el músico deja entrever que esta próxima cita del 3 de marzo en el Teatro Teletón será un repaso de prácticamente todos los álbumes, con la intención de crear algo con lo que los fans puedan conectar con toda esta constante obra.

«Básicamente, estamos en 2026, y el primer disco de Living Colour, “Vivid”, salió en 1988. Dicho esto, entre “Vivid”, “Time’s Up”, “Stain”, “Chair in the Doorway”, “Shade”, probablemente se me olviden algunos, pero queremos conectar con todos esos discos y poder tener una buena conversación con los fans, porque los fans de Chile son fantásticos y quizás podamos presentarles algunas canciones que no conozcan», menciona el bajista.

Sobre el próximo larga duración del cuarteto, grabado actualmente en Connecticut, explica que aún es un trabajo en progreso, y que han estado creando novedosas sonoridades dentro de su música. «Cuando haces un disco, tómate tu tiempo. Cuando está bien, está bien, pero nos lo estamos pasando genial tocando frecuencias diferentes», adelanta sobre el sonido que podría predominar, aunque también aclarando que los

riffs clásicos tampoco faltarán, con expectativas sobre su evolución. «La clave es estar juntos, en el estudio, creando música, en lugar de hablar de ella a distancia. Estoy emocionado, Vernon, Corey y Will, estamos todos aquí y con muchas ganas de continuar con este proceso de composición y de seguir adelante con este disco. Siempre es un reto, toma su tiempo, pero estamos aquí y comprometidos. Así que quizá probemos con una nueva canción en Chile, a ver qué pasa».

Algo que definitivamente tendrá este próximo LP es aquel mensaje social dentro de la música de Living Colour, algo constante desde su fundación. Wimbish afirma que sí, al ser consultado si las letras se verán influenciadas por las múltiples tensiones que se viven en Estados Unidos, considerando un momento interesante a lo que actualmente pasa tanto en su país, algo que según explica se está repitiendo en todo el mundo. «No tenemos miedo de hablar de los problemas actuales. No pretendemos ser un símbolo, pero queremos tener voz y asegurarnos de que nuestra voz se escuche y se transmita ante un público en vivo».

«Vivimos en una época políticamente muy interesante. Es muy desafiante, y al mismo tiempo, con muchas distracciones, donde es fácil no prestar atención a lo que sucede. Estás en tu teléfono o en las redes sociales cuando quizás podrías dedicar ese tiempo a averiguar cómo llegar a las elecciones, votar y hacer cosas así. Dicho esto, siempre hemos estado al tanto de lo que ocurre. Nunca nos hemos quedado atrás ante algunos de los problemas que han ocurrido, y no vamos a hacer eso ahora. La música es un reflejo de tu vida; cómo la vives se refleja en ella, y queremos asegurarnos de

que lo que hacemos sea real y, con suerte, también podamos inspirar a otras personas que comparten nuestra misma filosofía. Tenemos líderes que no lideran. Tenemos políticos que roban. Tenemos gente que no puede pagar el alquiler. Los precios están subiendo, los comestibles están subiendo, el combustible está subiendo. Ahora mismo todo se sale de control, y eso depende de un plumazo y de cómo los políticos deciden las cosas que nos influyen, pero tenemos que lidiar con ciertas cosas que otros inventan, y es difícil. Así que quiero tomarme un respiro y pensar cómo podemos contribuir a la idea de mejorar este mundo, incluso con solo nuestras frecuencias y tocando música».

Wimbish se toma una pausa y manifiesta cómo su sentir también coincide con lo que pueden hacer en su show en nuestro país: «sé que todos los lugares están pasando por momentos difíciles. Veamos qué podemos hacer para reunir a un grupo de personas, para que todos los estudiantes, la próxima generación, estén ahí. Celebremos una fiesta y tengamos una buena conversación mientras estamos todos en el escenario».

Dado que siempre han tocado estas temáticas sociales sin guardarse nada, ¿sientes que letras de canciones clásicas siguen siendo tan relevantes hoy como fueron en ese entonces? ¿Crees que nada ha cambiado en ese sentido?

Bueno, lo único que ha cambiado son las caras diferentes de nuestros líderes, y al mismo tiempo, algunos no han cambiado. Algunos líderes llevan mucho tiempo en el poder, pero lo que ha cambiado es que ahora podemos hacernos oír. Las redes sociales son, sin duda, una forma de que se escuche la voz de todos. Y bueno, nuestras canciones resisten el paso del tiempo, como 'Cult of personality', que explica qué es exactamente lo que está pasando ahora mismo en Estados Unidos, y no tengo miedo de decirlo. Sin profundizar demasiado, la situación sigue igual, pero las caras y los nombres podrían ser ligeramente diferentes ahora, y al final, depende de cada persona tomarse un tiempo para pensar en lo que quiere hacer y en lo que cree, y también tratar de ver a través de cosas que simplemente no son reales. Sabes, hay gente que te dice: «el azul es verde. Ningún azul es azul». No es lógico. ¿Puedes encontrar la manera de conectar con otras personas con ideas afines que también podrían tomarse el tiempo para cambiar? Eso no se logra sentado en el sofá. Tienes que levantarte e intentar que algo suceda pacíficamente. Así

que nuestras canciones son siempre como las noticias con ritmo, encontramos la manera de tener esa conversación. De nuevo, no estamos agitando banderas ni demostrando lo que podemos hacer, simplemente hablamos fuerte, pero decimos algo. De eso se trata.

Después de tu llegada a la banda, tu primer álbum fue "Stain" (1993). Aquel trabajo no fue recibido tan positivamente en su momento, dado su sonido algo más pesado y oscuro, pero en años recientes ha tenido una mucho mejor aceptación, además de que siempre incluyen algunas de sus canciones en sus shows. ¿Qué recuerdas de su recepción? ¿Cómo ves aquel trabajo después de más de 30 años?

Cuando grabas un disco y luego lo publicas, la gente puede opinar al respecto, pero hay que recordar que a veces la gente tiene un atraso digital cuando escuchan cosas o están pendientes de algo. Así son las cosas, esto es popular en un momento, pero todo el mundo cambia, pero la clave es que, si haces un disco, quieres que perdure en el tiempo, y eso pasa con "Stain". Es un gran disco, siempre lo vi como algo más que genial. Recuerdo la época en que lo hicimos. Cuando me uní a la banda hubo un cambio, pero la realidad es que, si escuchas el sonido de ese disco y las canciones, comparándolo con los otros dos, notarás que hay un cambio, algo diferente. Ahora, al reflexionar y volver a escuchar, quizás la persona a la que no le haya gustado tenga una opinión diferente, quizás sea un poco más abierta o más madura, o haya gente que lo escuche por primera vez y diga: "¡Esto es genial!". Nada de eso me desconcertó. Mira, estuve 17 años grabando discos antes de tocar un solo tema con Living Colour. Mi visión no se basa necesariamente en lo que piensen los demás, sino en lo que uno hace. Hicimos ese disco y perdura. Eso es todo. Porque no hay nada que decir, los críticos dirán lo que quieran, al menos dicen algo que no me molesta en absoluto. Me encanta el disco, me parece genial. Me alegra que estuviéramos juntos, me alegra que sigamos aquí. Seguimos comprometidos en este momento, mientras que mucha gente de 1993 ya no lo está. Así que estoy agradecido de que estemos aquí grabando un disco ahora mismo en Connecticut.

Living Colour ha sido una visita frecuente a Chile, especialmente en años recientes. ¿Cómo resumirías tus experiencias tocando aquí? ¿Hay algo que quieras decirle a tu



fanaticada local antes de tu regreso?

Bueno, cada vez que tocamos en Chile es espectacular, la afición es inigualable. Es interesante porque he estado en Chile no solo con Living Colour, sino que también con Tarja. Estuve allí una vez que los estudiantes protestaban. Llegamos ese domingo; teníamos que hacer un concierto, pero lo cancelaron. Así que, bueno, mi memoria está un poco borrosa cuando estuvimos allí con Living Colour por última vez, fue un concierto genial, estuvo buenísimo, me gustó mucho la ubicación del club, tuvimos un concierto genial. Chile es un lugar especial para nosotros. Cuando salimos de gira una vez que me uní a la banda, nuestro primer concierto fue en Río de Janeiro para Hollywood Rock, y luego tocamos en São Paulo. Luego hicimos otra gira, volvimos a Sudamérica y tocamos en Chile. Han pasado por algunos problemas, y me alegra que los fans hayan podido venir a apoyar a Living Colour porque nuestras canciones les llegan. Subir al escenario y ser recibido por toda

la gente maravillosa de Chile siempre ha sido genial. Siempre es genial ver a todos los chicos al frente cantando todas las canciones. Solo tienes que tocar un par de notas y ellos te cantan las canciones. Es toda una experiencia tocar en Chile y en Sudamérica en general. Apoyen toda la música en vivo. Living Colour va para allá, pero también apoyen a todas las bandas que se toman el tiempo de tomar un vuelo, salir de casa y venir a tocar en vivo. Esto es lo que se necesita ahora, eso es lo más importante. Quisiera desearles a todos los que vengan al concierto que lo hagan, que guarden la fecha, que vengan a pasar el rato, que vengan a mi lado del escenario. Estaré lanzando algunas uñetas. Si pueden, por favor, vayan, nos encanta el apoyo, nos encanta ir a Chile y también ver a todos los hombres y mujeres maravillosos que vienen a apoyarnos. Estamos deseando que llegue el viaje de parte de Living Colour, Vernon, Corey y Will, estamos muy emocionados, tenemos algo especial para ustedes. ¡Nos vemos allá!

Levi's®

BACK TO
STYLE







MON LAFERTE

VOL. 1

2015. DISCOS VALIENTE

11 años ya han pasado de este disco que consolidó la carrera de Mon Laferte. Hoy, "Vol. 1" es un clásico de la música popular latinoamericana, que incluye himnos como 'Tormento', 'Tu falta de querer' y 'Amor completo', canciones que revelaron la nueva vocación de la cantante, vinculándose con la música romántica, pero con guiños rockeros y una notable potencia vocal. La oriunda de la población Gómez Carreño abrirá **la quinta noche de la edición 2026 del Festival de Viña del Mar**, en su tercera visita a la Quinta Vergara.

- FUE GRABADO EN CONDICIONES TÉCNICAS PRECARIAS EN LA MISMA CASA DE MON LAFERTE.
- LUEGO DE UNA EDICIÓN INDEPENDIENTE, LA ARTISTA FIRMA CON UNA FILIAL DE UNIVERSAL MUSIC MÉXICO, REMASTERIZÁNDOLO Y LANZÁNDOLO COMERCIALMENTE EL 21.08.15.
- EN CHILE, EL ÁLBUM RECIBIÓ 16 DISCOS DE PLATINO; EN MÉXICO, ALCANZÓ EL CUÁDRUPLE DISCO DE PLATINO MÁS ORO. ADEMÁS, FUE NOMINADO AL LATIN GRAMMY COMO MEJOR ÁLBUM ALTERNATIVO.

arauco
#SinMaderaNoHayRock



Los bosques y la música tienen algo en común;



Son

Expresiones vivas,
que emocionan y perduran.



Porque cuando suena la música,
también habla la tierra.

arauco

renovables para una vida mejor.

Foto: Antonio Larrea



Isabel Parra

El pensamiento infinito

Es un mediodía de enero y el clima no perdona, haciendo valer de forma inapelable su condición de verano. Pocos se salvan del calor inclemente. En su departamento, Isabel Parra acusa la temperatura, añadiendo que estas épocas del año le provocan alergia. «En la garganta, en la nariz. Sobre todo, los ojos».

Si miramos a la familia Parra como un gran árbol, probablemente estaremos de acuerdo en que Isabel proviene de una de sus ramas primarias: el de Violeta. Preservar su legado, un universo bello y desconcertante, fascinante y brutal, se ha transformado en una labor exhaustiva y de responsabilidad, con la artista portando la llama de su trabajo y enorme influencia, con iniciativas concretas: la Casa de Violeta Parra con una actividad incesante, además del reciente lanzamiento de un libro.

La cantautora finalizó el 2025 con actividades y reconocimientos. Quizás, uno de sus hitos más importantes fue la recuperación y reedición de material lanzado durante 1966 y 1972, momento en que Isabel Parra se convirtió en referente de la Nueva Canción Chilena. Es decir, desde un debut homónimo cargado con composiciones tradicionales hasta el pionero álbum que reunió a Isabel Parra con los jóvenes próceres de la Nueva Trova Cubana: Silvio Rodríguez, Pablo Milanés y Noel Nicola. Seis discos —entre ellos, “Cantando por Amor” y “De Aquí y de Allá”— forman la antología presentada por Colección Amerindia, con gran éxito en la reciente edición de Feria Pulsar.

«Hice una colección de repente al volver del exilio hace muchos años atrás. Pero fue una colección que tomó diferentes discos. Entonces había un desorden ahí y efectivamente los discos originales, porque ya no había discos cuando nosotros volvimos. Se habían acabado los vinilos y se había inventado el CD. Entonces en el CD hay una especie de charquicán musical de diferentes discos. Por lo tanto, aquí se ordenó», comenta, contenta, sobre este proyecto, disponible ya en vinilo.

¿En qué consistió esta recuperación?

Se ordenó la vida musical mía en el sentido de que está desde el primer disco hasta el año 72. No están los discos anteriores porque yo grababa con mi mamá, pero esa era otra película porque hacíamos dúo o yo cantaba solita las primeras canciones que ella componía. Entonces aquí estoy yo sola empezando mi carrera

musical desde el año 65, más o menos. El mismo año que nosotros creamos La Peña con mis hermanos y que comenzaron estas grabaciones con mis primeros intentos de hacer yo una canción.

¿De qué manera se fue dando este proceso de recuperación y orden de ese material? Ya debió hacer algo parecido en algún momento con el trabajo de Violeta.

A mí me ha tocado hacer un trabajo de recuperación en ese sentido por la experiencia de los discos de Violeta Parra, que se los apoderó y se los quedó la Odeón. Entonces esa historia es una que se ha repetido a través del tiempo y deja muy mal a los artistas, porque mi madre grabó 10 discos con Odeón y todos esos discos son de ellos, según los contratos que hacían. Imagínate, una producción barata de guitarra y una voz, no les costaba nada, pero en ese tiempo a nadie se le pasaba por la mente ser productor y ser propietario de su música.

Lamentablemente es algo usual que artistas con una larga trayectoria no sean dueños plenos de sus grabaciones. Ya sea por temas contractuales o por la pérdida de ese material, la recuperación se torna en un proceso desgastante también.

Los sellos imponían todo, eran dueños de todo y además pagaban una miserable regalía que no era ni regalía, era más bien una ofensa lo que se recibía. Nosotros empezamos a grabar antes de la Discoteca del Cantar Popular (Dicap), mucho antes de Odeón, ayudando a mi mamá en la RCA Victor. Estamos aquí en manos de un productor chileno que era Camilo Fernández al que nosotros le grabábamos, que era amigo nuestro. También había una historia económica medio adversa, porque él vendió muchos discos nuestros, fue muy exitosa la pasada con Camilo, sobre todo los discos de La Peña, el disco mío, los discos solos de Ángel. Pero también después vino el exilio y ese montón de discos que hicimos con Camilo eran de él. También había esa situación de que nosotros no éramos dueños.

El período del exilio también jugó un rol en esto. Seguramente se perdieron masters, la música de su familia era prácticamente prohibida...

Cuando volví del exilio me puse en contacto con Camilo para que nos entregara esos masters. Los tuvimos que recuperar legalmente porque simplemente los productores se quedan con la música ajena. De hecho, está el

caso de un señor que compró todo un catálogo después del Golpe Militar con toda la música chilena y él ha sido propietario de esa música. Entonces eso habla de la indefensión de los artistas, que no solamente eso nos ha ocurrido a nosotros, sino que le ha ocurrido a todo el mundo, salvo a las grandes estrellas que han podido financiar sus discos, hacer sus productoras y grabar su música que es lo que deberíamos hacer todos nosotros. Se han ido rearmando los catálogos con discos, algunos discos nuevos. Por ejemplo, yo recuperé discos nuevos de la Peña de los Parra al volver del exilio, ya que había personas a las que nosotros les habíamos mandado guardar discos del dúo y que los habían conservado.

¿Cómo recuerda la época en que grabó esos discos? Un período donde murió Violeta, pero también estaba La Peña, que hizo con su hermano Ángel, conoció y grabó con Víctor Jara y Silvio Rodríguez. Años de transformaciones pues también se gestaba un proceso político y social en casi todo el mundo.

Mi mamá contaba que tocaba la guitarra desde muy chiquitita. Entonces, cuando tú vas creciendo con una madre como Violeta Parra, la música es como natural. Ella me decía, «ven a cantar, ¿quieres cantar conmigo?», en un disco que estaba haciendo, iba yo y la acompañaba. Ahora, el camino de hacer ese acompañamiento a la Violeta a ser una cantante independiente, hay un trecho

largo y hay un aprendizaje muy largo. Y hay, no sé cómo decirlo para no ser inmodesta, pero hay un talento ahí que viene saliendo a pesar mío desde que yo soy muy chiquitita. Se hace sin tener mayor conciencia y sin saber tampoco que en definitiva este va a ser tu trabajo, que vas a ser una artista profesional. Entonces, me hice cargo muy joven de la vida artística de mi mamá, de su obra, y empezar a hacer mi trabajo y empezar a pensar también en que tendría que hacer cantos porque ya no tenía a mi mamá. Entonces, la pregunta es: ¿qué es lo que quiero cantar? ¿Por qué quiero cantar esto y no esto u otro? ¿Qué me gustaría a mí?

Las configuraciones esenciales de Violeta

Desde su partida, en febrero de 1967, el legado artístico de Violeta ha recaído principalmente en las manos de Isabel. Los incendios que afectaron el Museo Violeta Parra finalizaron amargamente con un proyecto acariciado por mucho tiempo y que durante años sólo recibió portazos. «Hacer un proyecto en Chile para la Violeta



Parra ha sido una pesadilla. Nosotros estábamos en el exilio y románticamente pensábamos “cuando volvamos a Chile vamos a hacer un museo de Violeta Parra”, siempre pensando en el lado bueno de la vida», recuerda en la conversación.

El Museo no volvió a abrir. Como el inmueble, la iniciativa fue consumida por el fuego, Isabel lo dejó claro prácticamente luego de ocurrido el siniestro. Posteriores desencuentros con gente ligada al museo terminaron por dar un portazo a cualquier posibilidad de reapertura. Sin embargo, la enorme obra de Violeta Parra precisaba de un lugar en que fuera apreciada, visitada y tributada. Desde el 2023 ese lugar se llama Casa Violeta Parra: Virtud de los Elementos. Ubicado dentro del Campus Oriente de la Universidad Católica, parece cumplir las expectativas de su hija: «por primera vez en Chile se construye un lugar bello para la Violeta Parra. Ya se acabó la historia de las caras largas, de los malos tratos, de no tener un lugar donde sentirte bien, después de haber aportado toda esta obra a Chile».

Actualmente, la Casa Violeta Parra alberga la exposición *Paz y Justicia*, en medio de una treintena de obras de la creadora de ‘Gracias a la Vida’ (pinturas, piezas de papel maché y arpilleras). A lo largo de la temporada se prevé otra muestra, «porque la obra de la Violeta Paz es enorme, así que tenemos varios proyectos».

El recinto dedicado a Violeta no es el único lazo de su obra con la casa de estudios. En enero recién pasado se hizo el lanzamiento oficial de *Recuerdos de Violeta Parra*, un libro que agrupa escritos dejados por la creadora en un cuaderno que estaba en poder de Isabel, hojas que recorrieron muchos países, a veces bajo la clandestinidad, y que finalmente fueron publicados bajo Ediciones UC. «Este cuaderno también dio la vuelta al mundo en diferentes manos en diferentes personas amorosas que lo guardaron, que lo cuidaron. El cuaderno original anduvo guardado de mano en mano, de país en país, ni siquiera conozco el itinerario. De repente en Estados Unidos una persona que nosotros conocíamos nos entregó el cuaderno a mi hermano y a mí», recuerda.

¿Qué nos puede contar del camino que terminó en la publicación de *Recuerdos de Violeta Parra*?

Mi mamá quería que yo fuera su secretaria, que le contestara todas las cartas, por ejemplo. No teníamos ni máquina de escribir y tenía que hacer mi vida también y



Foto: Pablo Selman

mis cosas. Entonces ocurre esta tragedia que nos mató a todos. Y ella era una persona muy dispersa y muy desordenada, si tú quieres. Tenía la pintura acá, estaba bordando, estaba haciendo muchas cosas al mismo tiempo. No solamente quedó todo desordenado, sino que después vino el Golpe de Estado. Perdí mi casa, perdí todo lo poco que tenía y tuve que recurrir a la embajada para que no me mataran.

Este 2026 se avizoran más actividades para Isabel Parra. Semanas atrás se volvió a realizar el espectáculo *Canto Para Una Semilla*, la obra de Luis Advis sobre textos de Violeta Parra. En octubre ya están agendadas dos presentaciones, en la Gran Sala Sinfónica Nacional, con la Orquesta Sinfónica Nacional de Chile. Ahí, Isabel oficiará de relatora, tal como lo hizo en diversos conciertos del 2025.

Tiene una larga carrera dedicándose a su pasión. No mucha gente puede decir lo mismo. Claro, exactamente. No mucha gente lo puede hacer y, además, hay que tener una fórmula que uno no la tiene. Eso se va dando con la vida misma. Por ejemplo, yo tenía muy claro que si cantaba no lo iba a hacer nunca como mi mamá. Eso no se me pasaba por la mente. Sabía que tenía que ser distinta, y ser distinta era ser yo. Las copias son fatales. Ya estuvo Víctor Jara, Ángel Parra, la Violeta, la Mercedes (Sosa), Los Chalchaleros, los tangueros, los boleristas. Tiene que surgir un canto y una voz distinta. Y eso es muy difícil. La originalidad es lo más difícil.



Fender


AMERICAN
ULTRA
LUXE
VINTAGE


Representante Oficial

Fender
CHILE

Desde 1971

fender.cl

 [bristol.fender.chile](https://www.facebook.com/bristol.fender.chile)

 [fender_chile](https://www.instagram.com/fender_chile)

Abierto de lunes a viernes entre las 11:00 y 18:30 horas
Rancagua 0454, Providencia, Santiago, Chile



CONOCE NUESTROS
PRECIOS



ALL AMERICAN BREAKFAST

LUNES A SÁBADO 8:30 AM A 12:00 PM DOMINGOS Y FESTIVOS 9:00 AM A 12:00 PM

CENCO COSTANERA, LOCAL 1226, NIVEL 1



**LOVE ALL.
SERVE ALL.**

CAFE.HARDROCK.COM



PET
SHOP
BOYS

A portrait of a middle-aged man with a shaved head and black-rimmed glasses. He is wearing a black suit jacket over a black collared shirt. The background is a gold-colored wall with intricate, swirling patterns and a crown-like motif on the left. The lighting is dramatic, highlighting his face and the texture of his clothing.

De la memoria personal al clamor colectivo

● Karin Ramírez

A razón del regreso de los ideólogos del synthpop británico, conversamos con Verónica Calabi, Marcelo Contreras, Fonosida y El Significado de las Flores, sobre su vínculo con la banda, influencias, el esperado concierto en el Movistar Arena y más.



Cuando los vi, pensé, “la cagó, esto es un parque de diversiones, es Fantasilandia”». Cuando los sonidos se conectan con emociones por primera vez, pareciera ser un verdadero acto de magia, porque las sensibilidades se encargan de actuar en espacios donde la alquimia no tiene margen de acción, porque la música jamás será una experiencia aislada, sino que es el inicio de una historia que no se termina de contar. Así, podemos decir que la memoria se puede escribir desde la música, desde quienes sienten, viven y trabajan por ella. El recuerdo es de la periodista y locutora radial Verónica Calabi, en donde su memoria biográfica se conecta con Pet Shop Boys con esa primera vez que los pudo ver en vivo.

Distinto camino, mismo destino. María Bruma de El Significado de las Flores, conoció al dúo conformado por Neil Tennant y Chris Lowe escuchándolos por la radio. «Es una banda que sonó muchísimo, al menos en la música de mi infancia. Yo soy de Antofagasta y allá hay una radio que se llama FM Plus, que toca mucha música de los ochenta y noventa. Además, tengo un hermano que es 15 años mayor que yo, entonces cuando era muy chica él estaba en la etapa de salir, carretear, y esa música sonaba hartito en la casa. Creo que por ahí va también mi vínculo con la banda».

Esa misma suerte corrió Francisco Soto, bajista de Fonosida, quien ad portas de su presentación en Lollapalooza, reconoce el profundo impacto que el pop de Pet Shop Boys tuvo en su formación musical. «Era chico y estaba viendo un festival que se llamaba Live Aid. Ahí aparecían los “dinosaurios” de siempre, pero también había escenarios en lugares como Rusia, con recintos cerrados, y fue ahí donde los conocí, alrededor del año 2005. Fue muy interesante ver todo ese pop y la puesta en escena que tenían, en contraste con otros artistas. A partir de ahí empecé a conocer mucho del pop de los ochenta gracias a ellos».

Desde una perspectiva crítica, el periodista cultural y crítico de música Marcelo Contreras entrega claves nítidas sobre el impacto de la banda en el espacio personal de la memoria social. «Para mucha gente representan ‘West end girls’ o ‘It’s a sin’, a pesar de que fácilmente tienen entre 15 y 20 hits. Construyen su capital principalmente en los años ochenta y noventa, y luego viene lo que ocurre con los grandes artistas: la administración de ese legado, editando discos que están a la altura de su propia

historia. Neil Tennant, además, es un cantante extremadamente elegante, casi un crooner. No es alguien que necesite gritar ni forzar el registro. Mantiene la voz, y cuando lo escuchas en vivo, cierras los ojos y suena prácticamente igual a los discos. Eso es fidelidad artística»

Capital cultural, legitimidad estética y política de la representación

Uno de los rasgos que permite comprender la perdurabilidad y singularidad de Pet Shop Boys dentro del paisaje del pop contemporáneo es la consistencia de su proyecto estético, entendido no solo como una suma de canciones exitosas, sino como la construcción sostenida de un universo simbólico propio. En palabras de Verónica Calabi, «la diferencia con otras bandas de la época está en la coherencia estética que tienen. Es una banda que construye universos: más allá de tener una enorme cantidad de hits, cada era tiene su propia narrativa visual, su propio concepto, su gráfica y su sonido».

Esa construcción estética, lejos de ser un mero adorno visual, se inscribe en una comprensión sofisticada del pop como lenguaje cultural. En este sentido, la banda logra tensionar los límites tradicionales entre centro y margen, incorporando discursos que históricamente han sido desplazados o silenciados, particularmente aquellos vinculados a la disidencia sexual y la cultura queer, sin recurrir a la explicitación directa. Según Marcelo Contreras, «siempre han sido muy elegantes y sutiles al desplegar la idea de libertad. Hay un traspaso del tema de los géneros, por supuesto, considerando la condición declarada de Neil Tennant, pero nunca lo convirtieron en una bandera explícita. Esa sutileza era muy habitual en la música de los años ochenta. A veces hoy se dice que antes no existía libertad de expresión en términos de género o sexualidad, pero basta revisar a artistas como George Michael, Queen o Blondie. En el caso de Pet Shop Boys, esa libertad siempre fue más implícita, más elegante, menos explícita que en otros casos, y eso también es parte de su identidad».

Desde una perspectiva histórica, la apuesta creativa e implícitamente política de la banda, se manifiesta en la



manera en que Pet Shop Boys comprendió tempranamente el entramado de la industria cultural como un dispositivo global, donde la imagen, el relato y la circulación mediática son tan relevantes como la música misma. La decisión de no realizar giras durante sus primeros años de mayor éxito y destinar esos recursos a la producción de videoclips de alta factura cinematográfica evidencia una lectura adelantada de los mecanismos de visibilidad y consumo cultural. Sobre esto, Contreras comenta que «lo primero es que es un grupo que, cuando debutan en 1985 con ‘West end girls’ —un single fabuloso— ocurrió algo muy particular: entre 1985 y 1989 no hicieron ninguna gira. El dinero que el sello les entregaba lo invirtieron íntegramente en videos promocionales. Eso demuestra algo interesante, sobre todo cuando hoy nos sorprendemos diciendo que esta época está sosteniendo fenómenos que nunca antes habían ocurrido. Ellos fueron reyes del synthpop durante esos años sin salir de gira, porque destinaron esos recursos a producir videoclips extraordinarios. Tenían una forma completamente distinta de entender la promoción musical y la relación con el público, basada no solo en la música, sino también en la estética».

Temporalidad social y factor nostalgia

La vigencia y trascendencia de los británicos se explican, en parte, por su capacidad de activar la nostalgia como un recurso social compartido, al mismo tiempo que sus canciones continúan circulando, resignificándose a través de covers, relecturas e intertextualidades que las mantienen vivas en distintas escenas musicales.

«Su vigencia radica en que siempre supieron leer su época. En sus letras hablaron de política, sexualidad, identidad, consumo, calle y ciudad, en tiempos en que no muchas bandas abordaban estas temáticas. Otro punto muy importante es que nunca se han quedado atrapados en la nostalgia, sino que han sabido trabajar con productores y sonidos más contemporáneos, incorporando nuevas lecturas del synthpop», subraya Verónica Calabi al respecto.

En anexión a la perdurabilidad de su propuesta como enclave de vigencia, esta misma se articula desde la

nostalgia, como si el tiempo funcionara como dimensiones de construcción de una historia. Marcelo Contreras enfatiza en que «Pet Shop Boys representa, por un lado, la nostalgia, pero al mismo tiempo es una banda creativamente persistente. Siguen editando material interesante, siguen haciendo giras visualmente atractivas y no ofrecen una mirada nostálgica del pasado, sino una celebración de su música a través del tiempo. A estas alturas, su música suena atemporal: no depende del calendario ni de anticipar tendencias del pop electrónico, sino que ya existe un lenguaje propio de Pet Shop Boys. Y hoy, que llevan años haciendo giras, tienen un montaje que es súper entretenido, que es una verdadera fiesta».

Bajo esta construcción conceptual de temporalidad como lectura propia de la trayectoria de Pet Shop Boys, también se adiciona el factor de replicabilidad de Pet Shop Boys en artistas de distintos espacios enunciativos. «Me encanta la influencia que tienen en distintos estilos. Por ejemplo, Ghost —esa banda medio hard rock, medio metalera— tiene un cover de ‘It’s a sin’ que me gusta mucho. Esa canción, en general, me encanta. También me llama la atención cómo logran esa trascendencia entre distintos géneros. Incluso Chayanne, en los noventa, cuando vino al Festival de Viña, hizo un cover de ‘Domino dancing’. Me gusta mucho cuando las bandas alcanzan ese nivel de cruce estilístico», sostiene Cristóbal Faúndez, de Fonosida.

Por su parte, la trascendencia de los británicos también se expresa en la capacidad de reproducibilidad, entendidos como una forma de influencia cultural sostenida en el tiempo. En este sentido, María Bruma señala que el dúo «forma parte de nuestro inconsciente colectivo, no solo como banda, sino también a nivel generacional. Haber nacido en los ochenta o en los noventa implica crecer con esa musicalidad de la que Pet Shop Boys es parte: una sonoridad muy característica de su época, especialmente de su momento más mainstream. Pero, al mismo tiempo, como banda han sabido mutar, adaptarse a los tiempos. Entonces siento que por ahí va un poco su influencia, en cómo se han ido adaptando».

Ante el impacto de la banda en la memoria social y cultural, Contreras aporta una arista clave al análisis de su éxito y perdurabilidad a lo largo del tiempo, porque Pet Shop Boys ha sabido sostener una relación particular con el escenario: «hay una fidelidad absoluta a lo que registra, pero con una voluntad escénica que contrasta con



sus personalidades más contenidas. Aun así, les gusta la fiesta, el disfrute, y eso se nota en escena».

Regreso a Chile y presentación en Viña del Mar

El regreso de la banda a suelo nacional por partida doble instala a Pet Shop Boys en un lugar central de la conversación cultural y mediática, especialmente en el marco de un evento transversal y de alta visibilidad como el Festival de Viña del Mar. Para Marcelo Contreras, la confirmación del dúo en la Quinta Vergara responde en gran medida a la nostalgia y la necesidad del certamen de contar con una presentación anglo de gran envergadura. En sus palabras, «me parece fantástico que se concrete su presentación en el Festival de Viña, porque un evento como el certamen de la Ciudad Jardín necesitaba un número internacional absolutamente validado, que no obedezca solo a la nostalgia —aunque esta siempre es un gran atractivo—, considerando además que ese público es súper heterogéneo en términos etarios y generacionales».

En esa misma línea, el periodista subraya que la presencia de un espectáculo de esta envergadura contribuye a reforzar la vigencia simbólica del festival, cuestionando los discursos recurrentes que anuncian su desgaste. «La

posibilidad de que un espectáculo así se presente en el Festival de Viña definitivamente le da realce al evento. Muchas veces se instala el lugar común de que el festival está en decadencia o que ya no le importa a nadie, pero esas ideas se desmienten año a año cuando aparecen las estadísticas de audiencia y de impacto: el Festival de Viña sigue siendo, sistemáticamente, lo que más marca en Chile», concluye.

En efecto, Pet Shop Boys aparece aquí como un dispositivo de memoria compartida, como la posibilidad de reconocer que la música se recuerda y se habita de forma constante. En los relatos acá compartidos, se evidencia la diversificación de conexión con la banda, reconociendo primeras escuchas ancladas a la radio de infancia, a la casa familiar, a la pista de baile, a espacios donde la experiencia individual se vuelve social. Desde ahí, Pet Shop Boys iza bandera como reflejo de vigencia, pero no una que reconoce solo hits, sino por la capacidad de activar una memoria emotiva que sigue en movimiento.

En este sentido, la memoria no opera como un archivo cerrado ni como una definición fija, sino como una práctica viva, porque se construye en conjunto, en diálogo, en el cruce entre biografía, cultura y tiempo histórico, por lo mismo, Pet Shop Boys importa porque permite ese gesto colectivo (recordar, sentir y celebrar), donde la memoria no se hereda intacta, se construye, se comparte y se vuelve presente cada vez que su música vuelve a ponernos los pelos de punta.

PRODUCCIÓN. GRABACIÓN. MEZCLA. MASTERIZACIÓN.

ESTUDIO SHURE AUDIOMUSICA

Con equipamiento profesional Shure y todo lo necesario
para grabar y producir en un sólo lugar.



Agenda tu hora con nosotros y disfruta de
nuestros espacios equipados para vivir la música.
Av. Chile España 393, Ñuñoa.



www.audiomusica.com


AUDIOMUSICA

NUEVO

EXPERIENCIAS VIP



COMPLETA TU NOCHE EN MOVISTAR ARENA
CON **SERVICIOS EXCLUSIVOS** Y VIVE LA
EXPERIENCIA COMO UN **VERDADERO VIP.**



· ACCESOS PREFERENTES · BARES PREMIUM · SALONES VIP · Y MÁS ·

MÁS INFORMACIÓN EN WWW.MOVISTARARENA.CL

AC/DC

WITH
THE PRETTY
RECKLESS

PWR ⚡ UP TOUR

SOLD OUT

¡NUEVA FECHA!

11 MARZO 2026

15 MARZO 2026

**PARQUE ESTADIO
NACIONAL**

PRESENTADO POR

e) entel / Santander

ENTRADAS EN

ticketmaster®

PRODUCEN

dgmedios LIVE NATION ACAPASC





DRY CLEANING

*El lugar donde
nacen las canciones*

● Fernanda Hein

Una conversación por Zoom, en pleno cruce de estaciones, se transforma en una reflexión íntima sobre espacios, control y confianza creativa. Nick Buxton y Tom Dowse hablan del nuevo disco de Dry Cleaning, de grabar entre estudios cargados de historia y aislamientos totales, de soltar canciones para volver a empezar y de aceptar que un álbum nunca es un punto final. Un adelanto a un diálogo donde el proceso importa tanto como el resultado.

La llamada por Zoom se abre suave, como cualquier día de enero. Aparece primero Tom Dowse, encuadrado por la geometría tranquila de su living, y un momento después se suma Nick Buxton, también desde su casa. Los dos quedan un poco a contraluz, en un ambiente doméstico y sin poses. La conversación liviana fluye de inmediato: todos poniéndose al día, todos amables, con ese tono medio lento de después de las fiestas, a comienzos del mes. Afuera de mi ventana es verano, hace un calor incómodo, y confieso que siento una nostalgia rara por el invierno. Ambos se ríen y por un segundo la distancia entre hemisferios, entre piezas, se vuelve casi palpable.

Partimos por donde tiene sentido comenzar: el nuevo disco de Dry Cleaning, "Secret Love". Los felicito, quizá con demasiado entusiasmo. Recién estamos en enero, digo, pero ya es uno de mis favoritos del año. «Muchas gracias», dicen los dos, casi al mismo tiempo. Modestos, pero claramente contentos.

El álbum se grabó en una serie de lugares cargados de mitología musical, desde el estudio de Jeff Tweedy, The Loft, en Chicago, hasta Black Box en Francia. Les pregunto si esos espacios influyen en cómo se escuchan a sí mismos, o si esa mitología se disuelve apenas empieza el trabajo. Tom responde primero, con cuidado: «es imposible que no influyan», dice. Black Box, explica, es tan aislado que roza lo abstracto. «Apenas salías estabas completamente solo... fuera de salir a correr,

nadar o tomarte un vino, no había mucho más que hacer». El efecto fue foco total, inmersión completa.

Chicago, en cambio, fue lo opuesto. «Sales del estudio y estás en Chicago», dice Tom, con una sonrisa leve. «Eso es súper estimulante, porque dan ganas de salir, recorrer, juntarse con personas». Dry Cleaning, agrega, responde bien a cualquier situación, pero si pueden elegir, prefieren el campo, un lugar lo bastante apartado como para que la única opción real sea trabajar. Los demos son otra cosa. «Ahí uno quiere absorber todo lo posible —dice—, meterlo todo y ver qué pasa. El disco, en cambio, tiene más que ver con pulir».

Les comento que la geografía de esos lugares como Chicago, Dublín, el campo francés, parece empujar el disco hacia direcciones emocionales distintas, aunque sea de manera sutil. ¿Eso lo pone el oyente después, cuando conoce la historia, o de verdad se escucha? «Creo que las dos cosas —dice Nick—. Si hubiéramos grabado el disco en otro lado, sonaría distinto». Suena obvio, admite, pero las razones son bien concretas: los instrumentos disponibles, la forma de la sala, esos detalles chicos de interior en los que no piensas hasta que ya no están.

Chicago, sobre todo, se sintió indulgente. Nick menciona una entrevista anterior donde alguien lo describió como "un lujo", y está de acuerdo. El estudio de Jeff Tweedy, explica, no es realmente un estudio: «es más bien una base de operaciones para todo lo que hace su banda... no hay paredes. Es un espacio grande y abier-

to». Se queda un segundo buscando la metáfora justa. «Es como un club», dice. El efecto fue desarmante. «Te relaja, te hace sentir en casa. Y eso, obviamente, termina influyendo en el trabajo».

Sentirse en casa, coincidimos, es una forma de control, o quizás la ausencia de la necesidad de tenerlo. Saco un tema del que han hablado antes: un período de incertidumbre, mientras probaban productores, incluso bromeando con la idea de soltar el control por completo. ¿Cómo distinguen ahora entre estar abiertos creativamente y estar a la deriva? «No creo que “perdidos” sea la palabra», dice Tom. En vez de conceptualizar con eso, usa una imagen. «Es como ir en un barco. Zarpas buscando algo, pero no sabes dónde está». Estar perdido, sugiere, implica saber a dónde quieres llegar y no poder hacerlo. Esto era distinto. Después de sus dos discos anteriores, Dry Cleaning quería una forma nueva de trabajar, sin abandonar su proceso central de tocar juntos, «que siempre trae resultados interesantes», pero ampliando el campo antes de decidir.

Pasaron por varios estudios, sin saber bien si estaban haciendo el disco o solo explorando. «Mirado en retrospectiva, funcionó perfecto», dice Tom. Al final, tenían demos tan fuertes que casi podían funcionar como un disco terminado, lo que hizo más fácil elegir productor. «Te da un poco de libertad. Deberíamos hacer eso otra vez», agrega. Esa libertad, eso sí, tuvo un costo. Existían varias versiones tempranas de canciones antes de que la productora Kate Le Bon propusiera partir de cero. Les pregunto si soltar ese trabajo, en el que ya habían puesto carga emocional, fue difícil. Nick no lo piensa y fue tajante en su respuesta: «sí, es bastante... hay que hacerse cargo de eso». El trabajo de demos, dice, suele desaparecer sin dejar rastro, pero cuando de verdad te gusta algo, abandonarlo puede sentirse como «una montaña emocional que hay que subir».

Kate, cuenta, fue firme. Y llega un punto en que la confianza no se negocia. «Si antes de grabar cualquier cosa ya estás pensando “no estoy tan seguro de esto”, no es un buen comienzo —dice Nick—, tienes que soportarlos, a los productores. Tienes que mostrarles confianza». Es un ejercicio de compromiso, algo que ya habían vivido antes con John Parish en discos anteriores. «Es difícil, pero al final las cosas siempre salen bien», admite.

La conversación deriva hacia la idea de los discos como planos más que como declaraciones finales, una frase

que Dry Cleaning ha usado antes. ¿Esa mirada los libera del perfeccionismo, le pregunto, o sólo lo desplaza a otro lado? «Diría que lo lleva al vivo. Un disco queda congelado en el tiempo, pero las canciones no. Cambian mientras se tocan. Aun así, duda, y se corrige. Este disco se siente más cerrado que los anteriores», dice Tom. De tal manera, lo define en sus propias palabras como «una obra completamente realizada». Y, aun así, las canciones ya mutan en el show en vivo. «Es más bien como que tienen una relación entre ellas», agrega, el álbum y el directo. Nick se ríe, identificado. «Tengo que volver a escuchar algunos de nuestros discos para acordarme de cómo van las cosas».



Eso lleva, inevitablemente, a la idea rara de que algún día puede que no les gusten sus propios discos, o que ni siquiera los escuchen. ¿Ese pensamiento libera o persigue el proceso? Nick suelta el aire: «es complicado». No escucha mucho los discos de Dry Cleaning, dice, no porque no le gusten, sino porque tocarlos se volvió la relación principal. Incluso las canciones del disco nuevo ya le suenan ajenas. Han cambiado.

Tom va más allá. «Parte de la relación que tienes con hacer cualquier cosa es que no te gusta cuando la terminas», dice. Antes de cerrarla, todo es potencial. Después, lo único que escuchas es lo que no hiciste. Aun así, este disco se siente distinto. «No creo en la perfección —menciona con cuidado—, pero sí creo en haber hecho lo mejor posible». Lo describe como

llegar al máximo de creatividad en ese momento, empujar hasta donde podían. Que te guste o no, agrega Nick, tampoco alcanza como lenguaje. «Es como decir que no te gustan tus hijos», dice, sonriendo. «Te gustan algunos aspectos de tus hijos». La llamada se llena de risas.

El tiempo se acaba como siempre en Zoom, de golpe y sin ceremonia. Hablamos un poco de Chile, de un


concierto pasado que les encantó, de lo bonita que es la ciudad. «Ojalá podamos volver en algún momento», dice Nick. Les digo que les vamos a cobrar la palabra, y seguido vienen los saludos, las manos al aire y varios agradecimientos encimados. Alguien se sale de la llamada y la pantalla queda en silencio otra vez. Invierno y verano todavía separados por miles de kilómetros, el disco ya terminado, y ya, de alguna forma, siguiendo adelante. 



Foto: Max Mlechowski



TRAVIS 2DO ANGLO CUARTETO DE NOS LOS JAIVAS
LEÓN GIECO GONDWANA DE SALOON LOS TETAS
CLAUDIO VALENZUELA KATTEYES SUPERNOVA
TRONIC KUDAI NIEBLA NIEBLA TITAE 4 FUNK NICO RUIZ
HOLOCAUSTO ANIMALES EXÓTICOS DESAMPARADOS ELEM3
MARTÍN ACERTIJO FLOR DE GUAYABA LALI DE LA HOZ TEOREMA
CLAUDIA ARRIAGADA & ARRIAGADA SYSTEM ANOMIE
ALA VORÁGINE DIAGONAL ACUARIO MR. PILZ CHUNG HWA
BODENOS LA FACULTAD DEL FUNK SOULBURNER
NEKTAR MACHINE CHIMALGUEN MR. FUNKY TU TEMPLE
BENJAMÍN CANDIA PASAJE BOLTTA FERNANDO RAÍN JAIMOUFO
RED BULL BATALLA LOS FRUTANTES GO GO GALLO PIPE
LOS MACHINGA SCHOOL OF ROCK

**MARZO
28/29**

EL FESTIVAL GRATUITO MÁS GRANDE DE CHILE / PARQUE BICENTENARIO / CONCEPCIÓN





Promusic
Academy

PROGRAMA
ACADÉMICO 26

DOMINA LAS TECNOLOGÍAS Y ELEVA TU PERFORMANCE TÉCNICA Y CREATIVA

CURSOS Y TALLERES

MARZO 2026

09 y 10 Marzo – CAPTURE LEVEL I

23 y 24 Marzo – INTROD. AVOIP DANTE

31 Marzo – PROD. MUSICAL “Así nace una canción”

ABRIL 2026

06 al 08 Abril – WAVES LV1 CLASSIC

22 al 24 Abril – INTROD. DOLBY ATMOS

29 Abril – MEZCLA EN HOMESTUDIO

INSCRÍBETE

PREMIOS PULSAR 2026

Organiza



Banco oficial



**La noche más importante
de la música chilena**
ya está en marcha

MÁS DE 2 MIL POSTULANTES

BUSCARÁN EL MAYOR GALARDÓN DE LA INDUSTRIA LOCAL



**Revisa las postulaciones en
premiospulsar.cl y encontrémonos en
la gran ceremonia de la música nacional**



Organiza



Media
partners



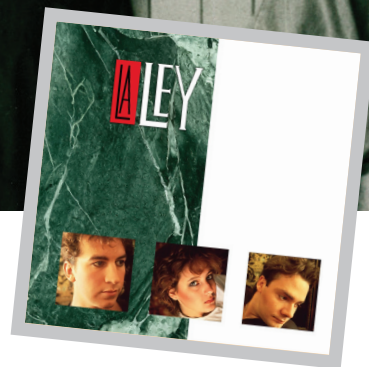
Página



ROCKAXIS



LA LEY



El rescate en alta fidelidad de "1988"

● Bárbara Henríquez

Un verdadero rescate patrimonial significó la remasterización del disco debut de La Ley, que llega en formato en vinilo gracias a un rescate técnico y una reedición definitiva. Un relanzamiento no llega solo: es también el cierre de un ciclo emocional tras el recuerdo de Andrés Bobe y la partida de Carlos Fonseca, quien tuvo estas grabaciones bajo su cuidado hasta sus últimos días, y un diálogo entre épocas que incluye remixes de artistas actuales. De esto y más hablamos con uno de sus gestores, Germán Bobe.

En la historia del rock chileno hay mitos que, hasta hoy, solo existían en el boca a boca que se traspasaba en casetes pirateados o en fotos de mala calidad de alguna web perdida por el espacio-tiempo. El debut de La Ley, titulado “1988” y editado bajo

el sello Fusión, permaneció por casi cuatro décadas en el exilio de lo inconcluso, como una pieza de culto experimental grabada por la tríada fundacional de Andrés Bobe, Rodrigo Coti Aboitiz y Shía Arbulú. Lo que para muchos fue por años solo una leyenda, hoy se revela como un verdadero *big bang* de sofisticación sonora que cambió el pop chileno para siempre.

El rescate de este material fue, ante todo, un acto de justicia. Tras dar con los masters originales en la Biblioteca Nacional, se inició una “labor de joyería” liderada por Germán Bobe (hermano de Andrés) para que el disco abandonara por fin el siseo de la cinta. El resultado es un vinilo doble que le devuelve al álbum su cuerpo físico y un sonido que Germán define como «un tesoro que estaba perdido y que ahora tiene un cuerpo físico disponible para el mundo». Aquí no hay solo nostalgia por el pasado; es el choque frontal entre

la urgencia creativa de una generación que dejaba atrás la dictadura y la pulcritud europea de un Andrés Bobe que ya era un genio temprano del sonido.

En el marco de su lanzamiento, conversamos con Germán Bobe, el cineasta y gestor patrimonial desglosa estas seis canciones, entre recuerdos de la herencia visual, detalles técnicos de la obra y el anuncio que ya se hacía presagiar: el regreso de Shía Arbulú a los escenarios chilenos para saldar, por fin, una deuda con el presente.

Para quienes no crecimos sincrónicamente con esa historia, redescubrir esta etapa con Shía Arbulú ha sido fascinante. ¿Cómo era La Ley en ese 1988? ¿Cómo recuerdas la energía interna de esa primera etapa de la banda antes de que todo explotara?

Era una etapa súper creativa y experimental. Había todo un movimiento; toda la juventud en ese momento estaba lista para explotar y expresarse porque estábamos terminando la dictadura. Y bueno, la democracia viene también —aparte de todo el tema político—, con una cosa propia de las personas: queremos un cambio, no queremos seguir hablando de Pinochet ni cantando “a la batea”. Esta generación quería hablar de otras cosas,



y La Ley con este álbum representan muy bien eso, en el sentido de que ya empiezan a mirar hacia el futuro, hacia otro lado. “1988” es un disco electrónico, que tiene dos teclados, guitarra y voz, nada más. Al mismo tiempo, es un disco de pop pulcro, muy bien trabajado, donde los sonidos tienen una calidad y un rango muy especial. Eso lo convierte en una pieza adelantada para su época por cómo está pensado, cómo se produce y lo que proyectaba. Más allá de que quisieran o no, la banda se deshace porque Shía se va a España, pero quedó una proyección muy fuerte para ese álbum. Si ella se quedaba acá, te aseguro que hubiese crecido de todas maneras.

Mencionas a Shía, que al menos para mí siempre fue una especie de figura mitológica. A la distancia, ¿cómo defines su aporte en la construcción de este imaginario de Andrés? ¿Qué tenía que encajó tan bien con esa propuesta, teniendo una estética distinta a la de Beto?

Es que son dos etapas distintas de la banda. La etapa donde está Shía es mucho más experimental; Andrés y Coti se juntan y empiezan a crear música de una manera casi espontánea, porque ya venían trabajando en otros proyectos juntos. Cuando necesitan una vocalista, Carlos Fonseca les sugiere a Shía, la conocen y les encantó al tiro. Shía venía del grupo Nadie y fijate que hoy ella tiene escritos como siete libros; se maneja increíble con las letras y escribió todas las canciones de este disco. Ella encajó perfecto con ellos dos. Si uno escucha el álbum, la voz de Shía es espectacular. No siguió adelante por situaciones personales de ella, pero le dio un sentido muy especial a todo.

Considerando que tú también contribuiste a la imaginería visual de la época, en un Chile complejo, ¿cómo se nutrían creativamente? ¿Qué escuchaban y qué veían para construir esa estética en un Santiago todavía tan gris?

Yo no trabajé con La Ley, era el hermano chico de Andrés y fan de lo que él hacía, pero nunca hice videos ni nada con su imagen. Lo mío era experimental y Andrés tenía un camino pulcro, muy bien pensado y estructurado hacia la industria, más allá de que fuera algo muy innato y natural en él. Pero ellos sí se preocuparon desde un principio. Por ejemplo, cuando hacen este disco, hacen un *brainstorming* de nombres; Shía tenía una lista y eligen “La Ley”. A todos les gustó. Pero además se proyectan de una manera muy distinta al resto porque

el logo, por ejemplo, se lo piden a Arturo Duclós —que ya era un pintor de renombre— y a Vicente Vargas —un gran diseñador— que en esa época trabajaban juntos. Hicieron el logo en *offset*, o sea, diseñaron y pintaron a mano. Eso ya casi no se ve hoy.

Carlos Fonseca tuvo un rol importante en este proyecto. Me imagino el peso emocional doble que trae recuperar el sonido de Andrés y, al mismo tiempo, cerrar un ciclo con Carlos. ¿Cómo fue ese proceso de trabajar con él en este rescate?

Con Carlos teníamos una amistad muy linda. Él era amigo de Andrés, siempre lo fueron durante todos los noventa. En 2008 lo contacté para que hiciéramos el disco, porque Carlos tenía ciertas canciones que yo quería que estuvieran ahí. Y luego, en el 2012, lo vuelvo a buscar para que armáramos este proyecto, justamente porque él tenía los masters. Fue un trabajo que hicimos en conjunto desde ahí hasta que él falleció. Y bueno, pasó justo antes de que empezáramos a hacer toda la parte musical. Fue difícil seguir sin él porque era quien llevaba toda la batuta, pero fue un privilegio trabajar a su lado. Pude adquirir conocimientos y experiencia a través de cómo él hacía las cosas. Fue un aprendizaje tremendo.

Ahora que tienen el vinilo listo, remasterizado, ¿qué te pasa a ti al escucharlo con esa calidad después de tanto tiempo?

Fue una felicidad muy grande llegar a escuchar los *test pressing*. Siento que hay todo un camino recorrido que concluye y comienza al mismo tiempo; finalmente tenemos los discos que hace tanto rato queríamos tener. Escucharlos fue muy emocionante. No hay nada que se compare con el sonido del vinilo. Trabajamos mucho el sonido para que tuviera esa calidad. Es muy emocionante y creo que es lo que va a pasar con estos álbumes: son el sueño de toda la gente que era fan de La Ley. Y también para los que quieren conocerlo ahora, se van a encontrar con un sonido espectacular.

¿Te pasó que te encontraste con detalles que antes no se apreciaban? ¿Algo que te sorprendiera al escucharlo con la tecnología de ahora?

Claro que sí, la gama de audio cambia totalmente. Aparecen montones de soniditos y ruiditos que alguna vez escuché cuando Andrés y Coti grababan. Pero esto va más allá, porque ya dices: «finalmente este tesoro que



LA LEY

estaba perdido tiene un cuerpo físico y está disponible para ser apreciado por todos». Es el comienzo y es una felicidad. Pero sí, el sonido evidentemente cambió.

La edición incluye material inédito, fotos que no conocíamos... cuéntanos también de eso.

Claro, tenemos un material fotográfico amplísimo y esa fue la base para poder crear todo esto. Piensa que el original era un casete que tenía un par de fotos y nada más. Nosotros tuvimos que crear algo de cero, porque el vinilo y el CD nunca existieron en ese momento. Con ese material fotográfico pudimos seleccionar fotos inéditas muy lindas para un *booklet* que viene con un texto de Marisol García. Es un texto que está muy, muy bueno, enfocado totalmente en este disco. La gente lo va a disfrutar mucho porque ahí la historia está contada de forma súper clara; Marisol entrevistó a Shía, a Coti... está todo documentado.

Escuché el single y quedé sorprendida con lo moderno que suena. También vi el clip de Instagram que subiste de María Bonobo. Los vi haciendo el lip sync y recreando toda esta estética de “1988” con una caracterización que quedó perfecta. ¿Cómo fue el criterio para seleccionar a estos artistas del segundo vinilo?

Mira, el disco del 88 traía seis canciones originales y para llegar al estándar de diez, le pusieron un instrumental y tres versiones extendidas. Para esta versión nueva, quise hacer remixes, pero pidiéndole cada uno a una persona distinta. Investigué mucho, no quería tomar el camino obvio. Pregunté, escuché y elegí a María Bonobo porque su sonido me parecía muy fresco, muy joven. Hicieron lo que yo llamo un *rework*, porque es más que un remix; es una versión distinta. Le dan una instrumentación nueva y musicalmente hicieron algo increíble, una especie de “Rapsodia Bohemia” pop. El criterio, claro, fue buscar a alguien que fuera parte de este mundo de alguna manera porque no queríamos cambiar el sonido, sino darle un sello distinto.

También vi que participan Sokio y Cristián Heyne.

Sí, Sokio hizo una versión espectacular con cuerdas; es muy electrónico, muy distinto. Es casi otra canción. ‘Solo un juego’ ahora tiene un beat arriba, mientras que lo original es calmo y te lleva para otros lados. Y también está Cristián Heyne, que hizo una versión increíble de ‘A veces’, preciosa. Y lo mejor es que todos tienen un

nexo con este álbum. Sokio siempre amó este disco y Cristián dice que es de sus favoritos de la música chilena. Él, cuando tenía unos 16 o 17 años, fue a un ensayo de la banda en el 88; fue de los pocos que los vio tocar en una sala, porque La Ley con Shía nunca tocaron en vivo. Dice que cuando estuvo ahí se inspiró para su propia carrera. Yo no sabía esa historia, pero cuando lo contacto y me la cuenta, se produce una especie de magia. Le estaba pidiendo que hiciera la canción que más le gustaba sin yo saber todo eso. Así se han ido produciendo estos puntos cardinales lindos en el disco, hay como una mística ahí.

El foco en este disco está 100% enfocado en la composición de Andrés. A 30 años de su partida, ¿qué rasgo de su forma de componer crees que se revela con más fuerza en este disco, que quizás se perdió en otras producciones un poco más pulidas?

Creo que hay un sentido pop muy fuerte. La Ley que vino después sigue siendo pop —y para mí eso es algo muy bueno—, pero también es más rock. Este álbum tiene algo ingenuo, algo prístino, donde la guitarra de Andrés suena preciosa. No es el mismo sonido que vino después, porque él trabajó su sonido para que fuera evolucionando hasta lo que tocó con Beto, pero en esta etapa la guitarra suena distinta y es espectacular. Para la gente que ama escuchar a Andrés tocar, esto va a ser un placer. Andrés amaba el pop. De hecho, cuando falleció, estaba trabajando en canciones para un eventual disco solista, y esas canciones eran muy pop de nuevo, distintas a lo que estaba haciendo con La Ley en ese momento. Te diría que ese material se acercaba más al disco del 88. Había una especie de retorno.

¿Y qué escuchaba Andrés para inspirarse en esa época? ¿Qué era lo que más le gustaba?

De más chico Andrés era muy rockero. Le encantaba Rainbow, su gran ídolo era Ritchie Blackmore; de hecho, él tocaba una Fender Stratocaster igual que él. Lo fuimos a ver en vivo y todo. También Steve Hackett, el guitarrista de Genesis, los escuchaba mucho. Esos fueron sus grandes amores en una primera etapa. Después fue escuchando otras cosas, pero en el fondo lo que siempre buscaba era la guitarra. Se fijaba en esos guitarristas que trabajaban con un sonido particular. Andrés trabajó muchísimo para llegar a un sonido propio; buscó y buscó con las pedaleras hasta que le dio un sello a su guitarra. Eso es lo especial que la gente que aprecia el instrumento puede descubrir en este disco. Y cualquier



oyente también, porque los sonidos que logró son muy especiales, muy lindos.

Con la reedición de este disco se empieza a trazar una nueva hoja de ruta. El sitio web y las redes se activaron. ¿Qué es lo que sigue ahora?

Después viene "Desiertos", más adelante, eso va a ser en abril. Y después, en agosto, viene Shía Arbulú a Chile.

Así que vamos a tener conciertos con Shía en vivo tocando el material del 88. Las dos cosas que te estoy diciendo están confirmadas. Vamos a tener a Shía para dos shows en agosto que se van a publicitar con tiempo. Y para el lanzamiento de "Desiertos" se vienen cosas similares, pero van a ser sorpresas; ese también es un disco muy, muy esperado. Pero era importante partir con este álbum porque así contamos la historia bien. Los que no lo conocían, ahora van a poder escucharlo.



Te
mereces

más

Pulp

Live
2026

8 de junio
Movistar Arena
Santiago de Chile

Entradas a la venta en puntoticket.com/pulp

Produce
FAUNA

Radio Oficial
Play FM.CL

Media Partners
ROCKAXIS LA RATA

Colabora
HAVAS Play

Entradas
PUNTO
TICKET



GIL TIEMPO RIEI ÚLTIMA GIRA

NUEVA FECHA

07.03.26

MOVISTAR ARENA | SANTIAGO, CL

ENTRADAS:

PUNTO🎫TICKET

PRODUCE:

30[®] LOTUS

POMME

Teatro Oriente - Santiago de Chile



27 mayo 2026

POR PRIMERA VEZ EN CHILE

macygray

25th ANNIVERSARY TOUR

performing ON HOW LIFE IS

SÁBADO 14 DE MARZO
CLUB CHOCOLATE

VENTA
DE ENTRADAS

PUNTO
TICKET

TheKnife

BIG
STORE

AGEPEC

DKMSD

ROCK
& POP

ROCKAXIS

Mercury

fanlab

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor.
The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.



Festival MUDA

La memoria y el arte se encuentran en el Estadio Nacional

● Bastián Fernández

El evento, que se realizará este 7 de marzo en el coliseo de Ñuñoa, presenta un cartel que incluye nombres como Ana Tijoux, Javiera Mena e Inti-Illimani, quienes no solo llevan música, también conciencia social. Este no es solo un festival: es un espacio para pensar, sentir y mirar de frente nuestra historia.

El arte vive de recuerdos, de momentos que se quedan dando vueltas en la cabeza, que nos marcan, nos inspiran y nos enseñan cuáles son nuestros espacios: los lugares a los que no debemos volver, los que nos entregan consuelo y paz, y también esas situaciones que nunca deberían repetirse. Las distintas expresiones artísticas funcionan como huellas de lo que fuimos y como señales de lo que podemos ser. Con ese espíritu nace el Festival MUDA, un espacio enfocado en la memoria y en la importancia de no olvidar.

Este evento, organizado por la Corporación Estadio Nacional Memoria Nacional, busca transformar el arte en una experiencia compartida: levantar una jornada donde se cruzan generaciones, donde la música sirva para unir historias y el recuerdo se convierta en algo vivo, capaz de generar conciencia sobre la comunidad y los Derechos Humanos.

Marcelo Acevedo, presidente de la Corporación Estadio

Nacional Memoria Nacional, cuenta que la idea del festival viene rondando hace años. En un comienzo se pensó para la conmemoración de los 50 años del Golpe de Estado, pero la construcción del Parque Estadio Nacional y otros factores obligaron a mover las fechas. El gran referente al momento de imaginar este encuentro fue el concierto de Amnistía Internacional realizado en el mismo lugar en 1990. Más que organizar un evento, la intención es levantar un hito cultural que dialogue con esa tradición donde la música se encuentra con la memoria social y la experiencia colectiva.

La fecha escogida, 7 de marzo de 2026, a solo cuatro días del cambio de mando presidencial, no es casual. «El mensaje no es para el gobierno entrante ni saliente, es más bien para la sociedad completa», afirma, apuntando a que la memoria y los valores democráticos no pueden depender de quiénes estén en La Moneda. «Como sociedad civil siempre hemos estado educando y promoviendo; el problema es que el Estado de Chile no lo ha tomado en serio. Si el Estado no va de la mano con nosotros es muy difícil permear a la sociedad comple-



ta. Los jóvenes, efectivamente, se han alejado de estos principios que son tan importantes para la convivencia humana y la democracia. Se ha perdido esa batalla. El festival, al ser masivo y convocante a través del arte, nos permite permear a los jóvenes. Transmitir la memoria para nosotros es muy relevante», manifiesta Acevedo.

Desde el dúo Metalengua, quienes forman parte del cartel, señalan que el arte casi siempre ha estado del lado de quienes luchan y de quienes han sido empujados a los márgenes, y por eso sigue siendo una herramienta poderosa para unir personas. En ese cruce entre creación y conciencia social, la música encuentra un sentido que va más allá del escenario.

Rodrigo Medel, vocalista de Tomo Como Rey, lo dice sin rodeos: hay que tomar posición más allá de la foto bonita. «No basta con poner un pañuelo de colores para cierta fecha o ponerse una polera que diga tal cosa; nosotros, los músicos, también debemos hablar de esto», sentencia.

El camino natural

El cartel de MUDA: Festival de la Memoria, es un cruce de épocas, estilos y trayectorias. Artistas de distintas

generaciones y orígenes se encuentran en un mismo escenario como prueba de que la memoria no pertenece a una sola edad ni a una sola estética. En su programación aparecen nombres como Ana Tijoux, Javiera Mena, Tomo Como Rey, Alain Johannes, Metalengua, Mauricio Durán, Isabel y Tita Parra, todas y todos dialogando con la historia del país desde lugares distintos.

La relación entre arte, memoria y movimiento de masas es de larga data. No existe uno sin el otro. El mundo cultural necesita resonancia, así como la memoria es clave para generar sentimientos o estados mentales que funcionan como dispositivos creativos, los que llegan a una audiencia, que luego los hace suyos bajo sus propios códigos y se apropia de esa memoria creando también la suya.

El multi-instrumentista Alain Johannes lo explica así: «el arte tiene a la memoria como viento que lo mueve adelante, a continuar y enriquecer con nuevas dimensiones y direcciones que se disuelven dentro de la memoria colectiva». Para Mauricio Redolés, en tanto, la presencia cultural no es casual, sino parte fundamental de cómo se forma una sociedad. Desde su mirada, la cultura no es solo arte o literatura, sino también «la forma en cómo vivimos la vida».






Rodrigo Medel lo resume desde otro ángulo: la cultura sin memoria no existe. Para él, ambas cosas caminan juntas y las obras nacen desde lo vivido. «El arte es una forma muy bonita de plasmar nuestras vivencias. Yo no concibo al arte sin contenido ni sin memoria», explica.

¿Por qué ir al Festival MUDA?

No es solo una buena excusa para volver al Estadio Nacional: es una oportunidad para vivir una jornada distinta. Según explica Marcelo Acevedo, el festival tendrá bloques pensados para públicos diversos, incluyendo espacios dedicados especialmente a niños y niñas desde el mediodía. La idea es que el encuentro se extienda durante todo el día, mezclando música, artes visuales y

expresiones escénicas. El evento entiende la lógica de festival no como un lugar al que hay que ir porque está de moda, sino como el espacio idóneo donde muchas personas pueden compartir una catarsis colectiva que les entregue una visión sobre el mundo. Es por eso también que la recaudación obtenida será destinada a financiar el trabajo de la Corporación Estadio Nacional Memoria Nacional y otros sitios de memoria. 

Además de su programación artística, el Festival MUDA quiere ser un punto de encuentro ciudadano, donde la música funcione como puerta de entrada para mirar el pasado reciente desde el presente. No como una clase moral, sino como una experiencia compartida, donde cada canción puede transformarse en una pregunta o en un recuerdo.



SPECIAL GUESTS

mammoth + **nuclear**

IRON MAIDEN

RUN FOR YOUR LIVES

WORLD TOUR 2026

FROM IRON MAIDEN TO *Fear Of The Dark*

PRESENTADO POR  entel /  Santander

¡SEGUNDA FECHA!

31 OCTUBRE Y **1 NOVIEMBRE**

ESTADIO NACIONAL

MECENAS PARTNERS



DESCUENTOS

ENTRADAS EN



PRODUCCION

JORJA SMITH

falling or flying

ENTRADAS YA A LA VENTA

04.11.26

Teatro Caupolicán

Santiago de Chile



FALLING OR FLYING
NUEVO ÁLBUM DISPONIBLE

JORJASMITH.COM

PRODUCE

NI VIVO
NI MUERTO

ENTRADAS EN

PUNTO
TICKET

MEGADETH



THIS WAS OUR LIFE
2026

~~5 DE MAYO~~
AGOTADO

NUEVA FECHA

4 DE MAYO

MOVISTAR ARENA

NEW ALBUM
AVAILABLE SOON



VENTA
DE ENTRADAS

**PUNTO
TICKET**

TheKnife

**BIG
STORE**

**35
AGEPEC**

DKMSB

ROCKA IS



Mercury
LABORATORIES

fanlab

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor. The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

Join the Cyber Army (for presales). Get VIP & More at www.megadeth.com

A black and white photograph of the rock band Korn performing on stage. The lead singer is in the center, with his right arm raised and pointing upwards. He has long, dark, spiky hair. To his left, another band member is visible, and to his right, another is playing a guitar. The background is dark with stage lights creating a hazy atmosphere. Overlaid on the image is the text 'ARE YOU READY?' in large, white, distressed, block letters.

ARE YOU READY?

KORN

LATIN AMERICA
2026

8 DE MAYO

SANTIAGO, CL

PARQUE ESTADIO NACIONAL

WITH **Spiritbox** AND **SEVEN HOURS AFTER VIOLET**

PRODUCED BY

Banco de Chile

VENDEDOR: **ticketmaster**

PRODUCER: **30** LOTUS



**TRANSFORMAMOS
LA MÚSICA
EN IMÁGENES**

BRANDING + DISEÑO + COMUNICACIÓN

CLER CANIFRÚ | ÁLBUM "SANTA CLARITA"

@medu1a ⚡ medu1a.tv

Opeth

The last WILL and TESTAMENT
Latin America Tour Pt 2 2020



The new studio album "The Last Will and Testament"
Out now!

DOMINGO 1 DE NOVIEMBRE

Movistar Arena

MEDIA PARTNER

PRODUCE

VENTA
DE ENTRADAS

**PUNTO
TICKET**

TheKnife

**BIG
STORE**

35
AGEPEC

DKMSB



ROCKAXIS

NMC

Mercury
CONCERTS

fanlab

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor.
The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

HALESTORM



27 DE MARZO
TEATRO COLISEO

VENTA DE ENTRADAS **PUNTO TICKET**

TheKnife

BIG STORE

35 años AGEPEC

DKMSD



ROCKAXIS

EL HONESTO MIKE

Mercury

fanlab

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor.
The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

The Gathering

Mandylor

30TH ANNIVERSARY SHOW



EXCLUSIVE SHOW IN CHILE

ORIGINAL LINE-UP

FEAT. ANNEKE VAN GIERSBERGEN

17 DE OCTUBRE 2026

MOVISTAR ARENA

VENTA
DE ENTRADAS

**PUNTO
TICKET**

TheKnife

**BIG
STORE**



ROCKAXIS



AGEPEC

PRODUCE

fanlab

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor. The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

ADRIAN
SMITH

RICHIE
KOTZEN

BLACK LIGHT / WHITE NOISE

TOUR 2026



19 DE ABRIL
TEATRO COLISEO

VENTA
DE ENTRADAS

**PUNTO
TICKET**

TheKnife

**BIG
STORE**

35
AGEPEC

DKMSD

SCHOOLROCK

WARRIOR

ROCKAXIS

ckc
Concerts

FanLab

COLABORA

MEDIA PARTNER

PRODUCE

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor.
The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

BOTTOM ROW THE MUSIC AGENCY PROUDLY PRESENTS

HELLOWEEN

40 YEARS

ANNIVERSARY TOUR

11 DE SEPTIEMBRE

MOVISTAR ARENA

VENTA
DE ENTRADAS

**PUNTO
TICKET**

TheKnife

**BIG
STORE**

AGEPEC

DKMSD

ROCKA X IS

ROCKA X IS

NINE LIVES

fanlab

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor.
The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.