

ROCKAXIS



FESTIVAL **REC** Todos Juntos

CANCIÓN NACIONAL
GORILLAZ
HALESTORM

BM: ESCENARIOS EN DISPUTA | DREAM THEATER | CARDINALS

ROCKAXIS



Voz y Euforia

HALESTORM

**REC
CANCIÓN NACIONAL
GORILLAZ**

BM: ESCENARIOS EN DISPUTA | DREAM THEATER | CARDINALS

#273 | marzo 2026
rockaxis.com

ROCKAXIS



CANCIÓN NACIONAL

Arte, Identidad y Memoria

**REC
GORILLAZ
HALESTORM**

BM: ESCENARIOS EN DISPUTA | DREAM THEATER | CARDINALS

ROCKAXIS



Cumbres y Causas

GORILLAZ

REC
CANCIÓN NACIONAL
HALESTORM

BM: ESCENARIOS EN DISPUTA | DREAM THEATER | CARDINALS



TRAVIS JET BANDALOS CHINOS CUARTETO DE NOS LOS JAIVAS
LEÓN GIECO GONDWANA DE SALOON LOST TETAS
CLAUDIO VALENZUELA YOUNG CISTER SUPERNOVA TRONIC KUDAI
NIEBLA NIEBLA TITAE 4 FUNK NICO RUIZ HOLOCAUSTO
ANIMALES EXÓTICOS DESAMPARADOS ELEM3 MARTÍN ACERTIJO
FLOR DE GUAYABA LALI DE LA HOZ TEOREMA
CLAUDIA ARRIAGADA & ARRIAGADA SYSTEM ANOMIE
ALA VORÁGINE DIAGONAL ACUARIO MR. PILZ CHUNG HWA
BODENOS LA FACULTAD DEL FUNK SOULBURNER
NEKTAR MACHINE CHIMALGUEN MR. FUNKY TU TEMPLE
REVISTA MOCHA BENJAMÍN CANDIA PASAJE BOLTTA DJ NAKEYE
DJ ATENEA FERNANDO RAÍN JAIMOUFO RED BULL BATALLA
LOS FRUTANTES GO GO GALLO PIPE LOS MACHINGA SCHOOL OF ROCK

EL FESTIVAL GRATUITO MÁS GRANDE DE CHILE / PARQUE BICENTENARIO / CONCEPCIÓN

MARZO
28/29



WOM
FIBRA

Cámbiate a la

FIBRA ÓPTIMA



WOM

Revisa factibilidad en tiendas o wom.cl

32 REC

Regresa el festival gratuito más grande de Chile con un cartel que mezcla actualidad, clásicos y la nostalgia del rock de los 2000, con Travis y Jet como headliners. El evento de la segunda mitad de marzo tendrá además un contexto solidario tras la tragedia ocurrida en la región en enero a causa de los incendios forestales. Un encuentro con la historia, configuras protagónicas de la música latinoamericana y 25 bandas del Biobío.

Por Bastián Fernández



12

8M: Escenarios en disputa

Resistencia feminista en el circuito nacional
Por Karin Ramírez

24

Canción Nacional

Música y memoria a cuatro voces
Por Matías Arteaga

40

Halestorm

Entrevista con Joe Hottinger
Por Luciano González

48

Dream Theater

Entrevista con Mike Portnoy
Por Luciano González

58

Gorillaz

Pop y protesta
Por Fernanda Hein

IDENTIDAD

Editor: César Tudela

Comité editorial: Cote Hurtado
César Tudela
Fernanda Hein
Bastían Fernández
Karin Ramírez
Jean Parraguez
Pablo Cerda
Oliver Arriola
Bárbara Henríquez

Staff: Cote Hurtado
Claudio Torres
Héctor Aravena
Jean Parraguez
Alejandro Cisternas

Colaboradores: Cristián Pavez
Luciano González
Maximiliano Sánchez
Fernanda Schell
Matías Arteaga
Aaron Vergara
Giordano Antonelli
Cristián Jara
Felipe Pino
Nelson Silva
Ignacia Moraga
Raúl Escárate
Francisca Tassara
Luciano Van Gatti
Ricardo Clavería

Radio: Cristián Pavéz | Grito Primal
Fernanda Schell | A la Carga
Héctor Aravena | Rebelión Sónica
Pablo Cerda | 4x4
Maximiliano Sánchez | Bulldozer

Diseño: Claudio Torres

Fotografías: Juan Pablo Maralla
Thomas Moraga
Aarón Castro
Sergio Mella
Hernán Urtubia
Vicente Chacón

Webmaster: Damián Illezca

Casa-Estudio: Nacho Herrera
Av. Salvador 2549, Ñuñoa
56-2-29332370

Diseño portada: Jean-Pierre Cabañas
Medu1a

Todas las opiniones vertidas en este medio son de exclusiva responsabilidad de quienes las emiten y no representan, necesariamente, el pensamiento de Rockaxis.
Todos los derechos reservados. - EDICIÓN MENSUAL -

EDITORIAL

En el tablero global, los conservadurismos más recalcitrantes dejaron de ser una amenaza espectral para convertirse en administradores del Estado. Desde las capitales de Occidente hasta este rincón en el último lugar del mundo, la avanzada contra lo ganado actúa como una maquinaria que desmantela derechos, recorta presupuestos y levanta muros donde antes hubo puentes. No es únicamente un cambio de ideas; es una pelea directa por el sentido de la democracia y, dentro de ella, por el lugar que ocupan las mujeres y la cultura como espacios de autonomía y producción de sentido.

Se invoca con vehemencia la palabra “libertad” mientras se legisla sobre nuestros cuerpos de forma inquisidora. Se habla de orden mientras se reinstalan jerarquías que dábamos por superadas. Bajo esa retórica, la lucha por la emancipación femenina se reduce a una caricatura de resentimiento. En una ofensiva que no es únicamente jurídica o económica, es simbólica, pues aspira a reinstalar un modelo donde las mujeres ocupen el lugar de musas, acompañantes o víctimas ejemplares.

La cultura figura, entonces, entre los primeros territorios en disputa, y no es casualidad. Allí donde existe relato, existe poder. Cada vez que una mujer escribe, canta, filma o produce, amplía el marco de representación y desafía la versión única que el conservadurismo intenta instalar como sentido común. Por eso, se cuestionan los fondos culturales, se relativiza la perspectiva de género en las artes y se minimiza el aporte de las creadoras. La cultura, que siempre fue trinchera y laboratorio de futuros posibles, vuelve a ser puesta en entredicho por quienes temen la imaginación y la sensibilidad.

En Chile, la contingencia nos obliga a afinar el oído. Nuestra historia reciente estuvo marcada por una revuelta que situó la dignidad en el centro del debate, y ahora en más, el escenario actual vuelve a colocarnos bajo escrutinio. Se amplifica la polarización, dando tribuna a discursos que minimizan las violencias de género y presentan el feminismo como un exceso ideológico. Se interroga a las víctimas antes que a los agresores. Se relativizan cifras. Se desplaza la conversación hacia otras urgencias, como si la violencia estructural pudiera suspenderse por decreto.

La pregunta ya no es cuánto se avanzó; es cuánto estamos dispuestas a defender. Vivir como queremos —amar, crear, decidir, disenter— no constituye un gesto caprichoso. Es el centro de cualquier democracia que aspire a llamarse como tal.

En este escenario, nuestra resistencia cultural es inquebrantable. Desde espacios independientes hasta festivales masivos, creamos con la conciencia de que cada obra amplía el margen de lo posible, transformando la rabia en rasgueo, verso, en arte. La respuesta no será el repliegue. Será la insistencia. Ocupar espacios, fortalecer lazos e incomodar cuando se intente disciplinar la imaginación. Ese fuego que nos sale del alma y que nos impulsa a crear no depende de mayorías parlamentarias, el cual puede ser hostigado o desfinanciado, mas no extinguido. Y la historia ofrece suficientes pruebas de que toda restauración conservadora termina por encender una nueva insurrección cultural.

Este 8M seguiremos dando la pelea con palabras y con todas las artes a nuestro favor, con la certeza de que ninguna autoridad puede regular las voces que no sirven al silencio. Que esta fecha sea el recordatorio de que nuestra resistencia es y será la única vanguardia posible.



Bárbara Henríquez


GAMA
ITALY | PROFESSIONAL

DAVE GROHL
Foo Fighters

- MÚSICO NACIDO EL 14 DE ENERO DE 1969 EN OHIO, U.S.A
- BATERISTA DE NIRVANA
- LIDER DE FOO FIGHTERS
- FOO FIGHTERS LANZARÁ EN ABRIL SU NUEVO DISCO 'YOUR FAVORITE TOY'

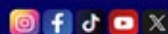


CLIPPER **GAMA GCX 630**
INFO EN **TUA.CL**

NUEVA TIENDA EL ROCK ATERRIZA EN TALCA



TAMA Focusrite **CASIO** Roland **Ibanez** **FBT**
Pioneer Dj **Wharfedale** **KORG** **KAWAI**



www.audiomusica.com

Te esperamos en Mall Plaza Maule Local 217, 2° Nivel


AUDIOMUSICA

Soy la
ARTISTA
no la **MUSA**

@martista---



8M: ESCENARIOS EN DISPUTA

Resistencia feminista en el circuito musical

● Karin Ramírez

En este 8M, tres miradas convergen en una misma apuesta. Autogestión, redes musicales latinoamericanas y un periodismo cultural con perspectiva de género. Yajaira Osiris, Ilse Farías y Rocío Alorda, articulan –desde distintos frentes–, una transformación que entiende la música como territorio político y colectivo.

Recuerdo a sangre aquel 2018, donde la esperanza se trezaba en la experiencia cotidiana de una universidad pública, marginal y olvidada de Valparaíso. Ese año, las reflexiones recorrían esos fríos pasillos que se mezclaban con el viento inclemente del cerro wanderino. Pero esta vez sería distinto, porque aquellas conversaciones ya no se quedaban suspendidas en el aire, sino que se transformaban en abrazos de consuelo y empatía, visibles solo en los círculos de mujeres. En ese espacio, los rumores dejaron de ser murmullos para convertirse en confirmaciones dolorosas de historias de acoso y violencia que habían permanecido silenciadas durante años. Éramos estudiantes, académicas, directivas que vivían un mismo calvario, como si ser mujer fuese una sentencia.

Sigue clavado en mi memoria ese mayo feminista, porque esa vez el protagonismo estaba en la lucha por el piso mínimo de respeto. No queríamos venganza; queríamos –simplemente– habitar ese espacio históricamente despojado de nuestras vidas. Éramos mujeres con inquietudes aparentemente mundanas, pero profundamente vitales. Solo pedíamos algo básico y urgente; queríamos la certeza de poder volver a casa “sin novedad”. Porque así como varias compañeras no han regresado, sabíamos que la próxima podría ser cualquiera de nosotras.

En estas líneas escribo desde la lejanía y desde la profunda desesperanza. Busco respuestas en un Chile que parece desconocer lo que algún día fue una pequeña victoria. Miro a mi hija, que aún guarda en los ojos la luz imperecedera de la inocencia, y me atraviesa la culpa de

saber que hoy ya no existe aquella esperanza que alguna vez significó anudar un pequeño pañuelo morado.

Me refugio en la música como si fuese un escape, una esperanza, una libertad. Reconozco en la música algo más allá, porque encuentro en ella ese grito primitivo de resistencia. Me refugio en las iniciativas que nacen desde la pasión por el oficio musical, y que parecen ser secundarizadas en tiempos donde el monopolio de las productoras dicta la pauta de lo que se nos viene el próximo mes. En tiempos donde la música se diluye en el gesto vacío de “ser fan de ser fan”, las organizaciones que impulsan la visibilización de las mujeres en el circuito musical funcionan como un regreso al origen, a esa rebeldía persistente que incomoda, cuestiona y desarma.

La creación de espacios propios como respuesta al machismo y la centralización

Hay algo que se repite cuando una escucha las historias detrás de estos proyectos, y es la máxima de que no nacen desde la comodidad, sino desde lo primitivo. Desde esa experiencia reiterada de puertas que jamás se terminan de abrir. Espacios que –por esencia– guardan ese pacto patriarcal en las entrañas, algo que Ilse Farías, fundadora del Colectivo Udara y productora del festival que lleva ese mismo nombre, lo explica sin



rodeos: «Udara, como festival, parte porque estábamos buscando un espacio con Aurora Boraz, cachando que la realidad que vivíamos era como espacios bien machistas, con falta de oportunidades. Bajo toda esa lógica de falta de espacio, y también de producir desde nuestra propia medida, bajo nuestras propias necesidades». Ante la sistémica de ver cerrar puertas frente a sus ojos, la respuesta no fue esperar validación, sino crear una instancia, como ella misma subraya, «hecho por mujeres para visibilizar a otras mujeres». No como un gueto, sino como un acto de soberanía cultural.

Porque crear un espacio propio no es aislarse; es recuperar el control del relato. La posibilidad de aperturar oportunidades es también decidir los tiempos, cuidados, incluso las curatorías y equipos técnicos. Es preguntarse por quién sostiene los cables, quién programa, quién comunica. Es entender que la producción también es política.

Desde otro punto geográfico latinoamericano, Yahaira Osiris, de la organización Mujeres en la Industria Musical Latinoamericana (MIM), empuja esa misma reflexión hacia el territorio: «quería crear una plataforma para que otras artistas, niñas y jóvenes no tuvieran que pasar por

las mismas cosas que en su momento me tocaron pasar, que fueron muy dolorosas. La industria de la música tiene que tener un cambio, tiene que tener más», afirma. Su impulso no nace de la revancha, sino de la memoria. De esa experiencia íntima que se vuelve colectiva cuando se reconoce en otras.

Pero hay algo más, porque la centralización también reproduce estructuras persistentes de exclusión, porque la variable territorial también es parte de la interseccionalidad en la que opera la violencia patriarcal. «No es lo mismo ser una mujer en la industria de la música en Chile que serlo en Panamá. El convivir también nos hace entender las realidades y tiene que partir de los territorios», señala Yahaira. Desde aquí, es importante comprender que la diversidad no es un eslogan, es una precariedad que cambia según el territorio que se pisa. Crear espacios propios, entonces, también implica descentralizar el mapa y redistribuir las oportunidades.

En esa misma línea, Yahaira amplifica el foco hacia otras exclusiones históricas. «También tenemos un compromiso con pueblos originarios que por lo general no les llega tampoco ese acceso a formación, y que ellos también puedan prepararse y poder presentarse en los



escenarios». La formación y el acceso no pueden seguir concentrados en los mismos circuitos urbanos y privilegiados; deben expandirse hacia quienes han quedado sistemáticamente al margen.

El desafío no es solo sostener espacios alternativos, sino tensionar el centro. «No solamente tenemos que crear estos escenarios que ya los tenemos para todas las disidencias dentro de la industria musical, sino que los escenarios masivos también se conviertan en escenarios diversos». La transformación real ocurre cuando la diversidad deja de estar confinada a nichos y comienza a habitar, con igualdad de condiciones, los grandes escenarios.

Por su parte, Rocío Alorda, presidenta del Colegio de Periodistas de Chile, reconoce que el ámbito cultural ha sido uno donde las mujeres han persistido en la construcción de trincheras simbólicas. En efecto, el periodismo cultural «es un ámbito donde las mujeres han seguido creando espacios, han seguido generando trincheras un poco contraculturales también para visibilizar no solamente la cultura mainstream, sino también buscar otros sonidos», sostiene. Trincheras que no buscan sustituir un canon por otro, sino ampliar la escucha.

Representación mediática y la narrativa de victimización

Hay una escena que se repite cada marzo, nos guste o no: las portadas se tiñen de morado, especiales conmemorativos, playlists “de mujeres”, columnas que prometen reivindicación. Y luego, el silencio. Como si la agenda de género fuese una “conmemoración” más en el calendario editorial, haciendo eco de un *establishment* malo que vincula la desigualdad estructural con una fecha en el calendario.

Ilse Farías lo dice sin eufemismos: «siento que muchos medios se acuerdan solo de nosotras para el 8M, esa huevada igual es super penca». Esta molestia que se transversaliza en los puntos enunciativos de las entrevistas, apunta a una práctica instalada. A esa lógica donde la visibilización se convierte en gesto simbólico, pero no

en compromiso sostenido, como esa “cancha chica”, elitista e insípida. Porque, como agrega, «los medios tienen una gran responsabilidad que no han asumido, que tiene que ver con abrir espacios que sean reales de difusión, no solo para el Día de la Mujer».

No se trata de un cupo anual, sino de una política editorial. De comprender que las coberturas no pueden depender del calendario —antojadizamente catalogado— feminista, sino de una convicción estructural y una responsabilidad social de ampliar la escucha, diversificar las fuentes, cuestionar la repetición de los mismos nombres.

Yahaira Osiris empuja esa crítica hacia el terreno de la militancia cotidiana. «No podemos llevar todo el trabajo y la lucha solamente al 8M o al 25N, tiene que ser una militancia que vaya a los 365 días del año», afirma. La industria cultural —y los medios que la narran— no pueden reducir la discusión a un par de fechas simbólicas. Porque mientras la agenda se concentra en el hito, la precariedad, la desigualdad y el silenciamiento continúan operando el resto del año.

Pero la crítica no termina ahí. Hay también una disputa por el enfoque. «Hoy día las noticias no giran en torno a una propuesta musical; gira en torno a lo que el artista puede generar a nivel de morbo o amarillismo», señala Yahaira. En ese desplazamiento, la creación queda relegada.

Desde el periodismo, Rocío Alorda aporta una mirada que incomoda, porque nos desnuda, nos deja de frente a la estructura: «las situaciones de “victimización” de las mujeres no son situaciones excepcionales, sino que son situaciones estructurales en una sociedad patriarcal». Es decir, son expresiones de una desigualdad arraigada.

Los medios tienden a encuadrar las trayectorias de las mujeres como historias épicas, reduciéndolas a un binarismo estereotípico (víctima o heroína) y rara vez reconociéndolas simplemente como profesionales. Como advierte Rocío, «la representación y la visibilidad en igualdad de condiciones nos hace súper bien como sociedad. Lo que pasa es que no estamos acostumbrados a ello y nos parece como algo terrible y como una idea de la “feminazi”. Esa caricatura ha permitido que históricamente solo veamos, leamos y escuchemos a hombres».

En este contexto, uno de los desafíos que queda de ma-

nifiesto para quienes trabajamos en medios y cultura —y aquí la autocrítica es ineludible—, deviene de abandonar tanto el oportunismo del 8M como la comodidad de la narrativa de victimización, no para negar la desigualdad, sino para abordarla desde su dimensión estructural. Se trata de complejizar el relato, de hablar de condiciones y sistemas sin reducir a las mujeres a su herida, y de cubrir su trabajo porque es relevante y transformador.

Precariedad laboral y la urgencia de redes de apoyo profesionales

Detrás de cada experiencia autogestionada, de cada cartel que intenta ser más justo, hay una realidad menos visible: la sobrecarga. La épica del “hacerlo todo” suele romantizarse, pero en el caso de muchas mujeres en la industria musical, ese intento de volvernos multitasking

se vuelve condición estructural.

Ilse Fariás lo resume con crudeza: «las mujeres siempre estamos como multitareas, por la cosa de la crianza, obviamente vamos a estar siempre en desventaja en cualquier ámbito profesional». No se trata de falta de talento, sino de una distribución desigual del tiempo y del cuidado que se suma a la autogestión cultural: «el equipo es tan chico, las que hacemos el festival somos tres todas multitareas haciendo mil cosas». Así, mientras producción, prensa, gestión y financiamiento recaen en las mismas manos, la precariedad —económica, emocional y física— se vuelve la norma en proyectos que se sostienen con convicción política dentro de una industria que concentra sus mayores recursos en grandes productoras.

Frente a ese escenario, Yahaira Osiris propone una respuesta que no se limita a la visibilización, sino que apunta a la formación y al cuidado. «Apuesto mucho a la formación, las acciones también tienen que involucrar el tema de los espacios seguros, del cuidado también y de líneas temáticas que atraviesan no solo el género, sino todas las áreas», sostiene. La profesionalización no puede desligarse de las condiciones en que se ejerce el trabajo. No basta con abrir escenarios, hay que garanti-





zar que esos espacios sean habitables.


Desde este punto, las redes dejan de ser un cliché y se convierten en una estrategia de supervivencia. Rocío Alorda lo plantea en términos directos: «la precarización laboral es todo eso... es importante organizarse, hay que estar en red, hay que vincularse». Organizarse implica compartir información, asesorarse, visibilizar abusos, generar protocolos. Implica también disputar condiciones contractuales y exigir estándares mínimos.

Porque la precariedad aislada inmoviliza, pero la precariedad compartida puede transformarse en acción colectiva. «Necesitamos romper con ese muro, la representación y la visibilidad en igualdad de condiciones nos hace súper bien como sociedad», señala Rocío. Esa ruptura también interpela al periodismo cultural, llamado a desafiar el pacto que opera de forma transversal, ya que «las lógicas patriarcales de los medios de comunicación se traslapan a todos los ámbitos. Por eso es súper relevante que haya mujeres con mirada de género o mujeres feministas periodistas que permita, justamente, traer otras miradas».

En el ecosistema musical —tan atravesado por la informalidad, la precarización y labores *ad honorem*—, las redes profesionales funcionan como sostén y como plataforma.

Permiten que la experiencia no se pierda, que los aprendizajes circulen, que las más jóvenes no partan desde cero cada vez. Si la creación de espacios propios fue un acto de rebeldía frente al machismo y la centralización, la articulación en red aparece hoy como un acto de cuidado y proyección.

Cierro estas líneas volviendo a ese 2018 que aún me arde en la memoria. A esa convicción mínima pero irrenunciable de que el respeto no era una concesión, sino un piso. Hoy, en medio de una industria musical cada vez más concentrada, donde el monopolio de las grandes productoras, los sellos y las distribuidoras parece dictar carteleros, relatos e información, la autogestión emerge como un gesto profundamente político.

Las organizaciones que nacen desde la precariedad —pero también desde la lucidez— disputan algo más que espacios en un afiche. Disputan sentido. Deciden qué sonidos circulan, qué cuerpos suben al escenario, qué historias se cuentan, pero siempre con una bandera en el pecho, como si el ser mujer fuese más que la caricaturización del deber-ser, porque en estas decisiones, la ruptura es fuga; en esa decisión hay una fisura al *statu quo* de un sistema cultural profundamente indolente y capitalista, que convierte la música en mercancía frívola y sin alma. 

Levi's®

BACK TO
STYLE







IT'S MUSIC
IT'S Lolapalaza
IT'S JACK

CHILE



**JACK DANIEL'S SUBE EL VOLUMEN
ESTE 13, 14 Y 15 DE MARZO.**

BEBE RESPONSABLEMENTE +18

JACK DANIEL'S Y OLD No.7 SON MARCAS REGISTRADAS. ©2026. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.
POR FAVOR, NO COMPARTIR O ENVIAR ESTE CONTENIDO A PERSONAS MENORES DE EDAD.



ADVERTENCIA

El consumo
de alcohol en
menores de 18
años se encuentra
prohibido.

Ministerio de Salud



JACK DANIEL'S
OLD
NO. 7
BRAND



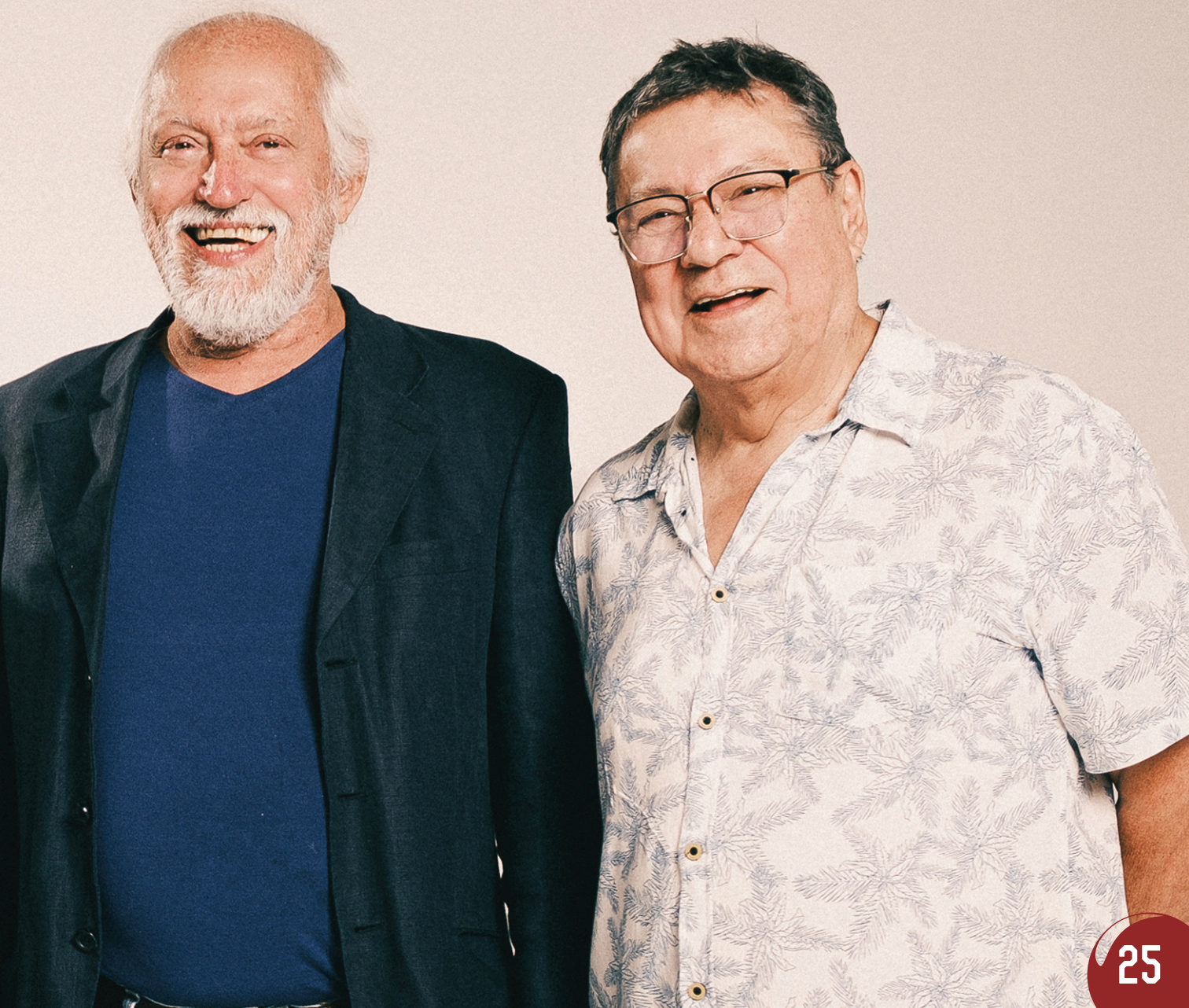
CANCIÓN NACIONAL

Cuatro voces, una historia

● Matías Arteaga
Fotos: Juan Maturana



Cuatro referentes históricos de la música popular chilena se unen en el Parque Estadio Nacional para un concierto que cruza memoria, identidad y nuevas generaciones. Conversamos con sus protagonistas sobre el origen del proyecto y la vigencia de una canción que sigue marcando época.



H

ay conciertos que funcionan como espectáculo, y hay otros que funcionan como símbolo. *Canción Nacional* pertenece a esa segunda categoría. El próximo 25 de abril, el Parque Estadio Nacional será el

punto de encuentro para cuatro agrupaciones fundamentales de la música chilena: Illapu, Inti-Illimani Histórico, Quilapayún y Congreso. Más que un cartel potente, se trata de un cruce generacional y cultural que reúne más de medio siglo de historia, identidad y compromiso artístico sobre un mismo escenario.

En la antesala de este evento, nos reunimos a conversar con Pancho Sazo, Roberto Márquez, José Seves y Ricardo Venegas. La conversación fue mucho más que un repaso de repertorio: fue una reflexión sobre memoria, exilio, nuevas generaciones, vigencia y el lugar que hoy ocupa la canción con contenido social en un país que sigue buscando respuestas.

Lo que viene no es solo un concierto: es una declaración artística colectiva. Y, como quedó claro en esta charla, también es una oportunidad para recordar que hay canciones que no envejecen: simplemente cambian de voz.

¿Cómo surge la idea de *Canción Nacional* y en qué momento sienten que este proyecto empieza a tomar forma entre ustedes cuatro?

Roberto Márquez: Primero, hay que decir que esto es una invitación de una productora joven, con muy alto vuelo por lo que vemos. Ellos son los creadores de *Canción Nacional* y quienes hacen la convocatoria. A nosotros nos invitan, después sabemos que van los Inti y se junta este cuarteto. Creo que ninguno se iba a negar a una invitación tan maravillosa, porque además es la primera vez que vamos a tocar estos cuatro grupos juntos. Eso es un desafío y un aprendizaje para todos nosotros. También presentarnos ante un público heterogéneo, gente que sigue a una u otra banda, y ahí se van a encontrar con este concierto que esperamos sea lo más maravilloso como lo estamos imaginando.

José Seves: En realidad, fue una sorpresa y una bienvenida a la idea de juntarnos. Comenzamos a sentir que es una propuesta muy amplia respecto de la unión de estos cuatro grupos, que son cuatro caminos distintos y complementarios en relación a lo que puede ser arte, identidad y representación de lo popular. Estamos felices de hacerlo y ya estudiando, proyectando ciertas sorpresas que nos alimenten a nosotros para poder compartirlas con el público.

Pancho Sazo: En nombre del grupo, estamos felices



de estar en esta convocatoria. Lo decíamos antes: emocionados, muy emocionados. Es un público heterogéneo, pero que sigue lo que significa identidad, cultura, historia, compromiso, amor y dolor. Va a ser un espectáculo que quedará en el corazón del público y también en el nuestro.

Ricardo Venegas: Además, no hay que olvidar que este concierto es el 25 de abril, poco tiempo después de un cambio de gobierno con el cual nosotros no estamos de acuerdo. En ese contexto vamos a hacer este concierto, tratando de entregarle a la gente un mensaje de esperanza, optimismo y compromiso. Cada una de estas bandas tiene más de 50 años en los cuales hemos desarrollado canciones y un trabajo artístico y cultural, no solo en Chile sino también afuera. Va a ser muy emocionante poder entregar todo este bagaje de experiencia a toda la gente: jóvenes, papás, abuelos, niños.

50 o más años después, ¿cómo sienten que ha cambiado –o no– su manera de componer y decidir qué va en una canción en comparación a cuando comenzaron?

PS: Cambian los medios de comunicación, cambia cómo la gente siente ciertas cosas, pero hay cosas que no cambian. Hay un pueblo profundo en nuestro país que añora estas canciones, que las completa, que las sigue cantando y repartiendo como el rocío en la mañana. Si estos grupos han cumplido más de 50 años, es porque hay algo que ayuda a que la bondad, la crítica y la identidad se sigan repartiendo. Hay pocas bandas en el mundo que tengan esta forma de hacer carrera en el sentido antiguo de la palabra. Es una oportunidad única y tengo plena confianza en que se va a repletar y que la gente va a esperar con entusiasmo esta reunión de músicos.

En conciertos recientes, ¿qué cosas les ha llamado la atención del público joven? ¿Qué les devuelve hoy esa audiencia más joven al escuchar sus canciones?

RM: Lo que más nos sorprende es que seguimos encontrando nuevos públicos: jóvenes y niños que muchas veces están cantando contigo. Nos ha pasado que chicos vienen con el charango, los hemos subido al escenario, otros a tocar zampoñas. Hay una mirada de admiración, de sentirnos muy de ellos. En un auditorio donde están los abuelos, los papás y los niños gozando de las canciones, se produce la maravilla del canto. La poesía y la música permiten cantar incluso cosas muy duras, pero de una manera que el auditor puede recoger y nutrirse de ello.

Canción Nacional se plantea como un acto de memoria colectiva, pero también de celebración. Desde su mirada, ¿qué creen que hace diferente a este encuentro respecto a otros conciertos históricos que ya han realizado?

JS: Es distinto porque está potenciado cuatro veces lo que un grupo puede percibir en una presentación. Es tremendamente potente en ese sentido, porque suma cuatro modos que han buscado su camino de expresarse. Puede haber una diversidad temática y rítmica impresionante, de vivencias de cada uno, que tienen el sentido de transmitir esta experiencia. Cada grupo se ha ido moldeando a través de lo que ha vivido, tanto en Chile como fuera. Nos debemos al público chileno y nuestras historias son parte de aquello.

RM: Un concierto en sí siempre tiene una magia. Es único. Y en este caso, como nos estamos uniendo por primera vez las cuatro bandas, van a pasar cosas que serán únicas de este concierto.

PS: A veces, ni siquiera me sé las letras, y pongo un atril porque tengo problemas de memoria inmediata. Y hay jóvenes que te corrigen. Eso es maravilloso, porque demuestra que se conocen la música profundamente. También ocurre algo hermoso: reencontrarse con personas del pasado y ver en sus ojos esa emoción intacta.

RV: Y es importante recalcar que todos pertenecemos a un movimiento que se denominó la Nueva Canción Chilena, que parte con Víctor Jara, Violeta Parra, Ángel Parra, Patricio Manns, Rolando Alarcón. Gente fundamental en Chile, de quienes nos sentimos herederos. En nuestro caso, la importancia de Víctor en el trabajo fue enorme, no solo en lo musical sino también en lo estético y teatral. Creo que la Nueva Canción Chilena no ha muerto, sigue plenamente vigente. Además, van a haber dos escenarios. Mientras se esté presentando un grupo, el otro se estará preparando. Será un concierto dinámico, sin baches, con muchas cosas pasando al mismo tiempo. Habrá sillas, la gente estará cómoda escuchando. Va a ser masivo y eso también lo hace especial.

Pancho, pensando en el repertorio que están preparando para Canción Nacional, ¿hay alguna canción de Congreso que hoy sientas que dialoga especialmente bien con el Chile actual?

PS: Es difícil responder sin parecer amigo del guionista. Pero todas las canciones tienen una inspiración que sigue dialogando con el presente. Me refiero al Tilo, que es el compositor del grupo. Siempre está escuchando y trayendo cosas. En este tipo de recitales no solamente

estamos nosotros, sino también aquello que representa cada canción, y mucha gente que nos gustaría que estuviera ahí y que va a cantar junto a nosotros. Algunos han partido: Ángel Parra, Patricio Manns, Víctor Jara. Hay una serie de temas que aluden directamente a momentos históricos. Nosotros muchas veces terminamos con 'El derecho de vivir en paz', con una versión nuestra. Esa canción te trae inmediatamente otra época, pero una época que sigue presente. Incluso aquellas canciones que parecieran no ser atinentes al momento actual, también lo reflejan de alguna manera.

Ustedes desarrollaron un lenguaje muy metafórico en tiempos donde no se podía decir todo directamente. Hoy que existe más libertad formal, ¿creen que sigue siendo necesario ese tipo de poesía para hablar de lo social?

RM: La música siempre tiene que estar acompañada de una buena poesía. Una canción, aunque hable del momento más inmediato y social, debe tener aquello que la hace diferente al discurso o a cualquier otra expresión. Aquí se mezcla música con poesía. Mientras más poesía y mejor música tenga, llega de mejor manera al público. El arte necesita eso para trascender.

Roberto, en el Chile de hoy, ¿cómo dialoga la raíz andina de Illapu con las nuevas expresiones culturales, urbanas y digitales?

RM: Dialoga bien. Hay muchos músicos urbanos que están enamorados de las sonoridades andinas. En festivales de verano, muchas veces se acercan y plantean por qué no hacer algo juntos, por qué no mezclar. Está pasando mucho con la canción urbana, que está encontrando identidad. Hoy hay cantores de música urbana en Argentina donde se nota la raíz folclórica mezclada con lo nuevo y eso también está empezando a suceder acá. La música urbana que parecía tan lejos de nosotros hoy la sentimos cerca, al costado.

José, mirando hacia atrás, ¿sientes que la experiencia del exilio terminó transformándose también en una fortaleza artística para el grupo?

JS: Sin duda. Fue una experiencia común haber tomado un compromiso después de la tragedia del 73. Nos sentimos sobrevivientes por casualidad del destino. Hicimos todo lo posible por ayudar a gente que estaba en cárceles o en peligro de vida, apoyar económicamente y respaldar la labor sindical y de organización social. Fue

un periodo muy intenso, sobre todo los primeros cinco años. Luego, poco a poco retomamos un camino más directamente profesional, aunque siempre aprendiendo a hacer canciones. El Inti fue favorecido por la cercanía de Patricio Manns, Víctor Jara, Violeta Parra. Había un hervidero dinámico de ideas, canciones y poesía. Eso nos mantuvo en un calendario intenso de actividades, frente al cual teníamos que estar preparados. Nos impulsó a estudiar, a resolver problemas técnicos, a profesionalizarnos. También era una lucha cultural importante en el extranjero, donde la cultura latinoamericana era poco conocida o exótica. Todo eso fortaleció la profesionalización del grupo, sin duda.

Ricardo, ¿cómo se equilibra el peso de una historia tan grande con la necesidad de seguir siendo un proyecto vivo?

RV: Es difícil. Siendo consecuente con uno mismo. Acabamos de cumplir 60 años de vida, hemos hecho muchos discos y canciones, pero no nos hemos quedado haciendo lo mismo siempre. Hemos tratado de innovar. El Quilapayún nunca se ha puesto límites. Durante la pandemia, hicimos una canción con Pablo Chill-E, que es trap. Puede parecer raro, pero lo que quiero decir es que un conjunto siempre está tratando de hacer cosas nuevas, de llegar con un discurso cultural y poético a la gente, incorporando lo que musicalmente te parezca aceptable. La diversidad en lo que haces es bonita. No es solo ponerse un poncho negro y cantar 'La muralla'. El compromiso del Quilapayún va mucho más allá de eso.

Si cada uno pudiera elegir una canción de otro grupo presente aquí para que el público la redescubra en abril, ¿cuál escogerían y por qué?

RV: Bueno, lo hemos conversado, incluso estuvimos ensayando un poco. Sin revelar sorpresas, existen mil canciones de cualquiera de los grupos que me encantaría elegir.

Por ejemplo, acabo de escuchar a Pancho decir que tienen una nueva versión de 'El derecho de vivir en paz'. Nosotros también tenemos una, entonces capaz que podamos hacer algo juntos. De Illapu, si ellos me aceptan, me gustaría subirme a cantar con ellos una canción que me gusta mucho, que cantaba Eric Maluenda. Y de los Inti, hay mil cosas, pero 'La canción de la esperanza' de "Canto para una Semilla" me gusta mucho.

PS: Mira, todas las canciones. Escuchar al Quila antiguo y al Quila contemporáneo, a los Inti, es siempre una

lección de amor. Eso es lo que uno podría definir de lo que es la música.

Es una condena maravillosa que termina cuando se cierra el telón, pero mientras ocurre es algo extraordinario. Cualquier canción que escuches está tan bien interpretada, la letra es tan justa, las armonías tan precisas. Una tarea que voy a hacer será escuchar muchas más canciones que uno ignora o que escuchó al pasar, que quedaron como flores en el camino. Te diría todas las canciones. No lo digo para hacer la pata, al contrario. Es porque uno aprende, porque sabe que los compañeros que están aquí representan de alguna manera la música de Chile. Y eso es delicado, porque hay muy poca gente que lo ha hecho. Violeta, Víctor. Cuando escuchas un disco del Quila, de los Inti, de Illapu, no estás escuchando solo 50 o 60 años, estás escuchando la canción que todos llevamos en el corazón.

RM: Es difícil elegir. Nosotros, cuando éramos muy jóvenes, fuimos grandes fans de los Inti y del Quilapayún. Empezamos cantando canciones de ellos. 'La muralla' para nosotros es un tema emblemático, lo cantábamos y sentíamos que hacíamos una versión mejor. También tocábamos 'Canelazo', que era parte del repertorio de los Inti. Hoy estar ahí juntos hace que lo más difícil sea elegir las canciones, porque cada grupo tiene un reper-

torio enorme y habrá que hacer una síntesis para que el concierto no dure 10 horas.

JS: Es muy buen consejo el de refrescar escuchando el repertorio de cada grupo. Eso nos va a ayudar a encontrar esos regalos especiales, esas sorpresas del concierto. Siempre ha habido una gran admiración entre nosotros. Recuerdo la llegada de Illapu desde el norte a Santiago, presentando una vivencia más profunda de la música andina, de la energía de esa parte del país. Todo eso nos va a permitir enriquecer lo que se presentará el 25 de abril.

¿Qué sienten que viene después de *Canción Nacional* y qué mensaje quieren dejar al público que estará el 25 de abril?

RV: Vimos en televisión lo que estaba pasando en Minneapolis, donde la gente empezó a gritar «El pueblo unido jamás será vencido». Esa canción ya no nos pertenece a ninguno de nosotros, le pertenece al mundo, a todos los movimientos sociales. Evidentemente tiene que estar en el concierto, no puede faltar. Nosotros vamos a tratar de entregarle a la gente un mensaje de esperanza, optimismo y compromiso. Son más de 50 años de canciones y experiencia que queremos compartir con todas las generaciones.



LOS JAIVAS

ALTURAS DE MACCHU PICCHU

1981. SYM PRODUCCIONES

Uno de los discos más importantes y emblemáticos de nuestra música popular. "Alturas de Macchu Picchu" es un clásico absoluto en la discografía de Los Jaivas y un álbum canónico del rock chileno, que actualmente están interpretando en su gira 2026, que también aterrizará en el Parque Bicentenario de Concepción para una nueva versión del REC.

ALTURAS DE MACCHU PICCHU
Neruda - Los Jaivas



• ESTA OBRA ES LA MUSICALIZACIÓN DE LOS VERSOS DE CANTO GENERAL DE PABLO NERUDA.

• SU ICÓNICA CARÁTULA ES OBRA DEL PINTOR RENÉ OLIVARES, "EL SEXTO JAIVA".

• INCLUYE CANCIONES INSIGNES DEL REPERTORIO NACIONAL COMO 'LA PODEROSA MUERTE' Y 'SUBE A NACER CONMIGO HERMANO'.



arauco
#SinMaderaNoHayRock

renovables
para una
vida mejor

SIN MADERA
NO HAY ROCK

TRUCOS



araucó

| SIGNAL PARK *Signature*





REC

La música es nuestra ● Bastián Fernández

Regresa el festival gratuito más grande de Chile con un cartel que mezcla actualidad, clásicos y la nostalgia de los dos mil. El evento de la segunda mitad de marzo es más que un festival: es un encuentro con la historia.



La emoción de ver a tu artista favorito, ese momento especial en el que tus oídos procesan por primera vez nuevas melodías que se convierten en parte de tu vida, y un retrato de que sí se puede tener eventos de gran convocatoria en Chile. REC, a estas alturas, no le pertenece a la música, sino a los habitantes del país. Es una instancia para conectar comunidades, encontrarse y también la prueba contundente de que la industria cultural es un aporte a la economía local.

El gran aporte del festival está en la unión público-privada, acercando shows de talla mundial a la ciudadanía. Artistas como Juanes, Café Tacvba, Suede, Garbage, Primal Scream, Fito Páez y Él Mató a un Policía Motorizado han dicho presente en el magno evento. En un mundo en el que la industria musical se ha vuelto de difícil acceso por los altos costos de los tickets, instancias como estas democratizan el acceso a la cultura.

REC es uno de los grandes eventos del sur del país, a esta altura un verdadero clásico de marzo, casi al mismo nivel de Lollapalooza en nivel de convocatoria. Es un

encuentro de melómanos, curiosos de la música, pero también de familias, amigos y la muestra de que el arte es capaz de congregarse sin discriminar. Concepción se paraliza por dos días y se convierte en el epicentro de la vida musical del país, con un evento que es clave para el turismo y activa la economía local.

La elección de Concepción no es casual. La región del Biobío es reconocida por ser cuna del rock nacional y tiene ese clima especial: días nublados que se despejan de la nada, lluvias inesperadas y un sol que calienta, pero no derrite. No hay otro lugar del país que respire más música que esta ciudad musical.

Para la edición 2026, que tuvo retrasos en el anuncio de su cartel debido a un nuevo proceso de licitación, aparecen Travis y Jet como los dos grandes números anglo, mientras que Bandalos Chinos y Cuarteto de Nos llevan por lo alto la bandera de Latinoamérica. Como grandes representantes chilenos, la curatorial optó por Los Jaivas, Gondwana, De Saloon, Los Tetas, Supernova, Tronic y Kudai, incluyendo nombres nuevos que ya están en el radar como Katteyes, Martín Acertijo y Niebla Niebla.

Como siempre, hay espacio para la música de la Re-



Travis

Foto: Stefan Ruiz



Foto: Michelle Pitiris

Jet

gión del Biobío, la que será mostrada y celebrada por proyectos como Mr. Pilz, Mr. Funky, Tu Temple, Diagonal, Bodenos y otros músicos que encienden, fin de semana a fin de semana, la escena de Concepción. Para la fiesta que se armará este 28 y 29 de marzo en el Parque Bicentenario hay algo para todos los gustos, en un cartel que mezcla nostalgia con destellos del presente y números consolidados.

Travis + Jet: Nacidos para tocar en REC

¿Hay un sonido más ideal para Concepción que el de Travis? Las suaves melodías de los escoceses son como esas nubladas mañanas de Concepción cuando el cielo se abre al mediodía. Una esperanza forjada desde la melancolía y la pena, pero siempre pensando en ese porvenir reconfortante. No es su primera vez en Chile, pero sí en Concepción. Los escoceses —que han sido la inspiración para gente como Keane y Coldplay— harán un repaso por sus hits como ‘Side’, ‘Why does it always

rain on me?’, ‘Sing’, ‘Closer’, ‘Writing to reach you’ y ‘What will come’.

Lo de ellos está lejos del espectáculo que apela a luces y fuegos artificiales; su fortaleza está en el carisma de Fran Healy, su forma de habitar el escenario entre la timidez, el descontrol y la cercanía, con una banda que lo acompaña siempre con una ejecución correcta. Son una banda vieja escuela: el show son ellos tocando y no necesitan nada más que sus canciones.

De Australia al sur de Chile. Para los fanáticos del rock, REC siempre es un buen proveedor. Los creadores de canciones icónicas de los 2000 como ‘Are you gonna be my girl’, ‘Moved on’ y ‘Look what you’ve done’ pondrán la cuota de riffs, baladas y también el descontrol con su garage rock de marca registrada que también huele a sur.

Luego de su separación en 2012, han regresado con ese sonido pop que toma influencia de The Kinks, Rolling Stones y el rocanrol de los setenta. Su parada en Chile es una anomalía en su tour, ya que para este año solo visitarán nuestro país en la Región. Sus otras presentaciones serán en Estados Unidos, Europa y Australia. Si quieres bailar, perderte en los hooks y el rock and roll,

entonces no te pierdas a Jet.

Bandalos Chinos + Cuarteto de Nos: Vámonos de viaje (al sur)

La rebeldía y la fuerza del rock latinoamericano se hacen presentes con dos representantes de la cultura rioplatense. Los argentinos Bandalos Chinos llegan con su pop alternativo con toques de disco, funk, synth pop y mucha alegría. Los liderados por Gregorio Degano tienen la misión de sorprender y hacer bailar al Biobío. La banda trasandina, que a estas alturas juega de local en Chile, llega en su mejor momento a REC: cuentan con el equilibrio, catálogo y experiencia necesarios para encabezar festivales. Son de esos grupos que enganchan.

En tanto, desde Uruguay llega el Cuarteto de Nos, con sus letras con conciencia social que reflejan nuestra idiosincrasia y también la efervescencia y pasión que solo

existen en este lado del mundo. El grupo, que cada día suma más fanáticos en el país, trae su batería de clásicos y su descaro, el que reinventa el sonido y la poesía a punta de riffs. Es, sin duda, un imperdible del festival y de esos shows que dejan a más de un desconocido convertido en fanático.

Clásicos que nunca mueren

Otra de las grandes virtudes de REC es cruzar generaciones mediante la música. Unir familias, amigos y clases sociales con melodías que son parte de la identidad nacional. La selección de este año incluye algo para todos los gustos. Bandas históricas como Los Jaivas prometen mística, un repertorio que está inscrito en la cultura popular y que sin dudas hará remecer Concepción. Y si hablamos de la memoria colectiva, Gondwana es un infaltable. Reggae para amar, conectar y corear de la mano de himnos como 'Sentimiento original', 'Felicidad', 'Armonía de amor', 'Verde, amarillo o rojo' o 'Dulce amor'. ¿Algo de funk? Rulo y C-Funk llevarán los clásicos de Los Tetos a Conce para llenar de groove el Parque



Bandalos Chinos

Foto: Martin Pisotti



De Saloon

Bicentenario.

¿Clásicos modernos? Los locales De Saloon llevarán toda su batería de hits y canciones de desamor para ser gritadas a todo pulmón. Rock cebolla que nunca falla. Supernova y Kudai pondrán la cuota de nostalgia pop, pero también para cerrar ciclos de aquellos que fueron jóvenes en los noventa e inicios del milenio.


La tendencia y los fenómenos locales siempre tienen espacio en el festival gratuito más grande del país. La influencer y cantante Katteyes pondrá la cuota urbana y hará bailar a todo el Parque Bicentenario. Martín Acertijo pondrá la cueca y el freestyle, mientras que Niebla Niebla —el proyecto paralelo de Princesa Alba—, llevará el dream pop y los sonidos alternativos.

La fuerza local

Uno de los grandes fuertes del festival está en potenciar la cultura local, por lo mismo un alto porcentaje de los artistas chilenos que se hacen presentes en el festival son nacidos y criados en el Biobío. Nombres ya con-

solidados como el artista urbano Martín Acertijo y De Saloon, pero también el festival representa una oportunidad para que proyectos de la zona puedan mostrar todo su talento a una audiencia nueva y masiva.

Diagonal, la banda de Mauricio Basualto, ex baterista de Los Bunkers, es una de las cartas fuertes del rock. Estrenaron en 2025 el EP “Caer Parados”, en el que muestran su potencia y gran sentido del groove, el que caracteriza a Basualto. En esa líneaailable también está Mr. Funky. Para los amantes de la psicodelia, Mr. Pilz es un imperdible a descubrir, mismo caso con Tu Temple. Los de Los Ángeles proponen un viaje por sintetizadores, pop y paisajes delicadamente contruidos. Y una de las grandes apuestas es Benjamín Candia, el tecladista de Leo Saavedra, una de las voces más refrescantes del pop alternativo del sur del país, y que en REC vivirá su primera experiencia frente a escenarios masivos.

Este 28 y 29 de marzo, Concepción volverá a ser el epicentro de la música nacional, con un evento que mezcla turismo, identidad y canciones para mostrar que el arte, cuando es de fácil acceso, siempre será masivo y bien recibido. 



EVH 5150[®] ICONIC[®]




WOLFGANG[®] STANDARD


Representante Oficial

Fender
CHILE

Desde 1971

fender.cl

 [bristol.fender.chile](https://www.facebook.com/bristol.fender.chile)

 [fender_chile](https://www.instagram.com/fender_chile)

Abierto de lunes a viernes entre las 11:00 y 18.30 horas
Rancagua 0454, Providencia, Santiago, Chile

NUEVO

EXPERIENCIAS **VIP**



COMPLETA TU NOCHE EN MOVISTAR ARENA
CON **SERVICIOS EXCLUSIVOS** Y VIVE LA
EXPERIENCIA COMO UN **VERDADERO VIP.**



· ACCESOS PREFERENTES · BARES PREMIUM · SALONES VIP · Y MÁS ·

MÁS INFORMACIÓN EN WWW.MOVISTARARENA.CL

HALESTORM

Nuevas cumbres que conquistar

● Luciano González

La larga espera del regreso de los liderados por Lzzy Hale a Chile terminará por fin a fines de marzo, llegando en un momento marcado por un valiente nuevo álbum, además de haber compartido escenario con leyendas del heavy metal en eventos históricos. «Estamos mejores que nunca, así que va a ser un espectáculo genial», es parte de lo que adelantó el guitarrista Joe Hottinger en conversación con Rockaxis.

Foto: Jimmy Fontaine



Al ser consultado acerca de la que hasta ahora sigue siendo la única vez de Halestorm en Chile, allá por junio de 2013, Joe Hottinger admite que no lo pasó bien durante la noche previa. El guitarrista recuerda lo enfermo y sudado que se sentía en su habitación de hotel antes de aquella jornada junto a los ya disueltos Adrenaline Mob, siendo difícil para él tener que presentarse en vivo poco después. Por suerte, su situación mejoró y pudo realizar el show sin mayores problemas, citando al concierto en sí y al buen lugar en donde residió como los factores principales de su posterior cura, admitiendo que fue algo que le costó mucho, pero que el resultado final valió completamente la pena, dada la energía de un público al que nunca antes se había enfrentado.

Mucho tiempo ha pasado desde entonces, con la banda liderada por Lzzy Hale habiendo lanzado ya cuatro álbumes desde “The Strange Case of...” (2012), LP que los trajo por primera vez a nuestro país. Su actual carta de presentación —la que los traerá a este lado del mundo por segunda vez este 27 de marzo en el Teatro Coliseo— es “Everest”, para el cual, según cuenta Hottinger, decidieron tirar todo por la ventana con el objetivo de incomodar, siendo aquello un factor decisivo para un resultado final lleno de variedad y atrevimiento musical, pero que logró contar con el beneplácito de la crítica y los fans.

«Somos fans de Dave Cobb y de gran parte de su obra desde hace años, y nos emocionamos mucho cuando dijo que quería grabar un disco con nosotros cuando se lo pedimos», cuenta Hottinger sobre el proceso que llevó a este trabajo. «Entramos y empezamos a componer, no retomamos ideas viejas ni nada parecido. Simplemente, mientras escribíamos y grabábamos, como siempre, reescribíamos el disco, hacíamos todo esto o hacíamos una maqueta y luego grabamos basándonos en eso. Y esta vez fue totalmente diferente. Simplemente lo escribimos y lo grabamos mientras lo escribíamos. Logramos capturar ese rayo en una bomba, ese momento inicial, la chispa y la energía. Y muchas primeras tomas fueron recortadas porque era la primera vez que lo planeábamos. Simplemente emocionante, diferente e incómodo».

Dada la importancia y la novedad de “Everest”, cualquie-

ra podría esperar que su gira incluya gran parte de sus canciones en el repertorio. Sin embargo, esto es algo que se sigue discutiendo en la banda, sobre todo considerando que hay álbumes que los seguidores chilenos no han escuchado en vivo. «Pasamos el último año de gira por todo el mundo y tocamos mucho del nuevo disco, que nos encanta, y es aún mejor en vivo. Todavía no lo hemos decidido, porque también pensamos que hace mucho no vamos a Sudamérica, y hace 13 años que no vamos a Chile. No sé, creo que vamos a centrarnos más en algunos clásicos e intentar elegir qué canciones nuevas disco tocar. Simplemente porque no hemos estado allí, no les hemos tocado nada de “Back from the Dead” (2022), de Vicious (2018), de “Into the Wild Life” (2015). Tenemos muchísimos discos y canciones para elegir», explica.



Si todo resulta perfecto en esta gira, ¿podría ser Sudamérica y Chile un destino mucho más frecuente que antes en el futuro?

Ojalá. Depende de los promotores y de si la gente quiere vernos. Si la gente quiere vernos, ahí estaremos, tocaremos en cualquier lugar si nos contratan. Ojalá este concierto le demuestre a Chile, a los fans, a los promotores y a la gente que trabaja con la música que somos un espectáculo en vivo que vale la pena. Estamos mejor que nunca, así que va a ser un espectáculo genial. O sea, cuando escuchen a Lzzy cantar, se te va a derretir el cerebro. ¡Es increíble!

¿Crees que este es el mejor momento en vivo

de la banda?

Sí. Bueno, simplemente siempre intentamos mejorar. Todos practicamos y ensayamos mucho, yo todavía estoy tomando clases, es una especie de viaje constante. No usamos computadoras ni pistas de clic ni nada, así que es el máximo ruido que podemos hacer los cuatro en el escenario, interpretando nuestras canciones y todo en directo. Para mí es emocionante, así son mis bandas favoritas en vivo, con las que uno nunca sabe qué va a pasar y podría salir mal. Los errores se cometen, y eso es lo mejor. Acabamos de ver a Pearl Jam y Radiohead, me encanta verlos en vivo porque los escuchas y sabes que se comunican musicalmente. No hay nada pregrabado que tengan que seguir, fluyen, se dejan llevar. Si el público está vuelto loco y es increíble, entonces las canciones se aceleran un poco y se vuelven un poco más intensas a medida que recibimos más, y se convierte en una energía mutua, lo cual es emocionante. Llevamos 20 años perfeccionándolo y es perfectamente imperfecto.

Amor que muere

2025 fue un año de alta actividad para Halestorm, con varios momentos que de seguro quedarán en su historia. Además de la llegada de "Everest", la banda fue el acto de apertura de Iron Maiden en varias fechas del tramo europeo de su gira *Run For Your Lives*, rematando con una participación en el histórico *Back to the Beginning*, el último show de Black Sabbath y Ozzy Osbourne. Cabe mencionar que, en el caso de esta última jornada, fueron la única agrupación con presencia femenina, destacando con su versión del clásico 'Perry Mason', la cual ha seguido siendo parte de shows recientes.

«¡Qué año de nuestras vidas fue el pasado!», exclama Joe antes de recordar aquellos intensos pero inolvidables días. «Hubo una semana en la que tocamos, un viernes o sábado, en el West Ham Stadium de Londres, la ciudad natal de Iron Maiden, había unas 75.000 personas allí. Sinceramente, ese fue mi concierto favorito en cuanto a cómo tocamos y la reacción del público. Fue, quizás, mi concierto favorito de los últimos 10 años. A veces todo sale bien, sobre todo con nosotros y la forma en que, como decía, estamos acostumbrados a cometer pequeños errores aquí y allá, porque somos humanos haciendo música y no tenemos una pista de clic. El concierto fue un poco rápido, pero estábamos como locos. Fue increíble», recuerda emocionado.

«Y literalmente, exactamente una semana después, estábamos en Birmingham tocando con Ozzy, Sabbath, Guns, Tool, Metallica y Slayer. Era como un quién es quién en la historia del metal. Fue simplemente alucinante estar allí y ver todas esas actuaciones, todas las bandas lo dieron todo. Y luego Ozzy salió, y todos lloraban porque se sabía que era el último concierto. No sabía que iba a ser tan rápido. Hay una emoción intensa cuando estás con 40.000 personas para ver a Ozzy y dice: 'Mama I'm coming home', y está en casa, por primera vez en ese estadio y la última vez en vivo. Fue desgarrador y hermoso. Él estaba tan feliz de estar allí arriba, se podía sentir su alegría. No sé si alguna vez podremos volver a experimentar algo tan hermoso, musicalmente. Esa sensación de ver algo así y simplemente estar en medio de ello fue realmente especial, y estamos muy agradecidos de haber estado allí».

Ser la banda invitada de un nombre de la talla de Iron Maiden puede ser una tarea compleja por la recepción que puede tener su público hacia los teloneros. Sin embargo, tuvieron una buena aceptación en aquellos shows. ¿Tuviste algún tipo de temor previo?

No estábamos tan preocupados al principio. Hemos tocado con todo tipo de géneros antes de encontrar la manera de conquistarlos. La forma en que canta Lzzy, su voz... no sé qué tiene, una especie de magia, pero cuando canta, la gente lo siente, te llega al corazón y lo sabes. Eso abarca todos los géneros. Hay bandas que quizás no entiendas porque cantan en un idioma diferente, pero sabes lo que dicen, incluso si no hablas ese idioma. Lo mismo con Lzzy y su voz. No sé qué es ni por qué funciona. Esa es la magia y el misterio. Por alguna razón, cuando canta, la gente la escucha y la entiende, así que esperábamos que eso sucediera. No sabíamos cómo traducir los estadios, no habíamos tocado en muchos estadios en nuestra vida, pero nos fue bien, nos sentimos muy bien, se notaba que el público intentaba comprender qué estaba pasando. Después de unas cuantas canciones, lo entendieron y entendieron lo que queríamos. Cada noche fue increíble y divertida.

Hablando de Lzzy, es claramente la cara más visible de Halestorm y alguien que se ha convertido una importante influencia para bandas actuales lideradas por mujeres. ¿Cómo ves ese aporte tanto a la banda y a la escena más joven?

Lo veo constantemente y es genial. Es muy especial verla,

sobre todo cuando se acercan las chicas más jóvenes y la forma en que la miran, o incluso cuando está cantando en el escenario y ves a un padre cargando a su hija sobre sus hombros, y ves a esta niñita mirando a Lzzy como diciendo: «¿qué es esto? No sabía que las chicas pudieran hacer eso». Ves que se abre un mundo de oportunidades para ellas en cuanto a lo que es posible y lo que una mujer puede hacer, y cómo una mujer puede sonar tan agresiva y hermosa, y tener un porte tan propio. Lo vemos constantemente en los festivales con bandas más jóvenes que surgen. Llevamos 20 años de gira, así que están surgiendo bandas más jóvenes, y empezó a pasar hace unos años que nos dicen: «crecí escuchándote», y es como, «¿nos estamos haciendo viejos?». Creo que estamos empezando a hacernos viejos (ríe). Muchas mujeres rockeras son muy cariñosas con Lzzy, y se lo merece. No hemos hecho más que luchar por el bien a través del rocanrol y el hard rock, nos hemos esforzado al máximo, intentando vivir con buenas intenciones, ser puros de espíritu y pasarlo genial, y me alegra que la gente se haya dado cuenta.

Mencionas que en algún momento había quienes se sorprendían al ver a una mujer como Lzzy liderando una banda, cosa que hoy en día es más que frecuente.

En 2009, cuando tocábamos en festivales más grandes, entrando en las carteleras, abriendo. Lzzy era la única mujer en estos festivales de hard rock y metal, literalmente. Tenemos un festival próximo donde seremos cabezas de cartel en un escenario, y todo el día son bandas de hard rock y metal lideradas por mujeres. ¡Es genial! Hay muchísimas bandas geniales surgiendo ahora mismo. Veo a muchas de estas chicas enganchadas al metalcore y sus gritos, sus chillidos de cerdo, como Showing Teeth, que es increíble y solo ha lanzado dos canciones. Las chicas de The Pretty Wild también son geniales. Hay mujeres que están definiendo lo que el hard rock y el heavy metal pueden ser. Es mágico, y estoy aquí para verlo. Antes, sobre todo para los hombres, daba miedo ver a una mujer gritar, gruñir y hacer una voz tan agresiva. Y no daba miedo, sino que “no es muy femenino” o lo que sea que digan los hombres. Hay muchísimas ahora, como Jinjer, Arch Enemy y toda esa escena metalera europea. Son vocalistas increíbles y hay muchísimo talento ahí. Ahora es mucho más común, me parece genial. No hay nada como ver a una chica tocar música heavy como esta, esa es nuestra gente. En los últimos 10 años, el mundo finalmente se está dando cuenta de que no solo es obviamente aceptable, sino que es especial, tiene algo



realmente genial, algo extra.

Hay muchos fans que los verán por segunda vez en Chile, pero también habrá muchos que no han tenido la oportunidad de presenciar un show de Halestorm en vivo. ¿Algo que quieras decirles a ambas partes antes de este esperado regreso?

Hablo por los cuatro cuando digo que estamos deseando volver. Es un gran privilegio poder viajar, tocar música y conocer gente afín en todo el mundo, mostrarles lo que hacemos y la magia de Lzzy y nuestra. Estoy muy orgulloso de nuestra banda, me alegra mucho que podamos dedicarnos a esto, nos esforzamos muchísimo. Y, bueno, tienen que vernos en vivo, tienen que ver a Lzzy cantar en vivo al menos una vez en la vida. Te afecta, te cambia. Solo la veo de vez en cuando, cuando la observo desde el público, cuando canta con otras personas. Fue entonces cuando sentí eso. Pensé: «ah, eso es lo que es. Eso es», así que solo tienen que verla. Tengo muchas ganas de estar en el show y disfrutar de su cultura y su gente una vez más.

TOMA EL CONTROL

— Ibanez Serie GRX70QA —



Ibanez

Encuentra guitarras Ibanez GRX70QA
en nuestras Tiendas Audiomusica y Audiomusica.com
y nuestra red de distribuidores a lo largo del país.


AUDIOMUSICA

PREMIOS PULSAR 26

Organiza



Banco oficial



**La noche más importante
de la música chilena**
ya está en marcha

MÁS DE 2 MIL POSTULANTES

BUSCARÁN EL MAYOR GALARDÓN DE LA INDUSTRIA LOCAL



**Revisa las postulaciones en
premiospulsar.cl y encontrémonos en
la gran ceremonia de la música nacional**



Organiza



Media
partners

TVN



Página



ROCKAXIS



CONOCE NUESTROS
PRECIOS



ALL AMERICAN BREAKFAST

LUNES A SÁBADO 8:30 AM A 12:00 PM DOMINGOS Y FESTIVOS 9:00 AM A 12:00 PM

CENCO COSTANERA, LOCAL 1226, NIVEL 1



**LOVE ALL.
SERVE ALL.**

CAFE.HARDROCK.COM



UNIVERSAL AUDIO



ESPECIAL MES UNIVERSAL AUDIO PREVENTA ÚNICA HASTA 31 DE MARZO / ENTREGA 13 DE ABRIL



PROMUSIC_CL

WWW.PROMUSIC.CL



Dream Theater

En los brazos de Morfeo

● Luciano González



Ya no debería extrañar que la banda insigne del metal progresivo estadounidense haya incluido a Chile en su nueva gira mundial, promocionando su último álbum y celebrando un importante aniversario. Sin embargo, a muchos podría tomar gratamente por sorpresa la revelación del baterista y fundador Mike Portnoy sobre este nuevo show, el cual según comentó a Rockaxis, será «el siguiente más memorable» tras su recordado debut en 2005.

2

024 marcó el regreso de Mike Portnoy a la batería de Dream Theater, puesto que, según muchos, no volvería a ser lo mismo hasta que estuviera de vuelta. Tras una gira mundial que los trajo a Chile por partida doble, en celebración

de sus cuatro décadas de existencia, los de Long Island, Nueva York, presentaron al mundo "Parasomnia", el primer LP con la actual formación en más de 15 años, motivo por el cual están embarcados en otro recorrido multinacional que pasará por Chile el próximo 22 de abril.

Después de haber repasado esas cuatro décadas de metal progresivo en su última gira, actualmente se encuentran presentando su más reciente álbum de manera íntegra, en un formato que ya habían experimentado con clásicos como "Images & Words" (1992) y "Metropolis Part 2: Scenes from a Memory" (1999), pero nunca con un último larga duración a la fecha. En palabras de Portnoy, siempre existió la intención de que este trabajo fuera presentado de principio a fin en sus shows, teniendo que esperar a terminar las presentaciones en formato aniversario para poder lanzarse con las novedades de su catálogo. «Tocarlo en vivo se siente completamente natural, es muy cinematográfico, casi como ver un

espectáculo de Broadway, por cómo fluye de principio a fin. Se siente muy natural, muy moderno, considerando la situación actual de Dream Theater en 2026», explica el baterista.

Este trabajo llegó con un alto nivel de expectativas por parte de una fanaticada que ansiaba ver a Portnoy también de vuelta en la composición como antaño. Además de contar con una buena acogida por parte de aquellos aficionados, también la banda sintió que debían hacer el mejor álbum posible, meta que según explica uno de sus principales artífices, cumplieron a cabalidad, sobre todo por el hecho de volver a estar juntos en el estudio. «Sabíamos que los fans tendrían grandes expectativas, eso siempre me preocupa», confiesa sobre este tema. «Dedico mucho tiempo a leer lo que escriben y esperan los fans, pero a medida que pasa el tiempo y se alarga la carrera, es absolutamente imposible complacer a todos. Simplemente no es posible porque todos, todos los fans, tienen gustos diferentes y cosas que les gustan y disgustan de la banda. Al final, simplemente tenemos que escribir algo con lo que estemos satisfechos, y ojalá todos los demás se unan a la fiesta con nosotros».

Y como todo no puede ser la actualidad, los recientes setlists dan espacio para otros momentos de su amplia discografía, siendo una de las mayores sorpresas para los fans la inclusión de la extensa suite 'A change of seasons',

la cual si bien también celebra el aniversario número 30 de su lanzamiento, Mike aclara que es una de las canciones más antiguas de la banda, incluso anterior a "Images and Words" (1992), siendo escrita unos seis o siete años antes de su estreno oficial. «Sinceramente, al volver a la banda, sabía que quería tocarla de nuevo para los fans que nunca la habían visto en directo, o al menos con esta formación».

A pesar del entusiasmo que demuestra por tocar aquella suite, hace unos meses reveló a través de una publicación en su Instagram que esta gira sería probablemente la última oportunidad para escucharla en vivo, confesando que no imagina volver a presentarla después de estos próximos shows a pesar de su importancia. «Es enorme, y ya hay 16 álbumes en nuestro catálogo para elegir y trabajar. No me imagino devorar otros 20 o 25 minutos del set en el futuro si ya la hemos tocado, así que creo que esta será la última vez que lo vean en cada uno de estos mercados. Lo hicimos en Estados Unidos, y no lo volveremos a hacer allí. Ahora lo haremos en Sudamérica, y no me imagino haciéndolo de nuevo allí, así que probablemente esta sea la última oportunidad que

tendrán los fans sudamericanos de verla», advierte.

Aparte de "Parasomnia" completo y 'A change of seasons', parte del show incluye material de diversas etapas de la banda, incluso de álbumes de los que no fuiste parte. Sin embargo, y como alguna vez fue común para Dream Theater, estas canciones han ido cambiando a lo largo de la gira, siendo la única parte variable dentro del setlist. Esto es algo que volvió a los shows después de mantener setlists prácticamente idénticos durante la gira de los 40 años. ¿Qué te motivó a finalmente hacerlo ahora?

El segundo set es lo único que tengo para variar, porque todos saben que vamos a tocar "Parasomnia" y 'A change of seasons', porque es parte de la publicidad y el marketing de la gira, así que es importante que ese conjunto adicional del material anterior sea algo que la gente aún no ha visto o que quizá no conoce. Desafortunadamente, vivimos en una época en la que todo el mundo lo sabe todo porque todo está en internet, pero espero que todavía haya fans que eviten los spoilers del setlist y vengan



al concierto y se sorprendan. En Estados Unidos, intenté cambiar el setlist porque hay muchas ciudades muy cerca, a veces a menos de una hora. Si tocas en Cleveland y en Pittsburgh, mucha gente repite, así que me gusta cambiarlo para quienes repiten. En el caso de esta gira, solo tenemos un concierto en Chile, quizás en Costa Rica, y solo tenemos un concierto en Perú, así que, obviamente, queremos que sea el mejor concierto posible. Si tuviéramos varias noches en Santiago o en diferentes ciudades de Chile, empezaría a mezclarlo todo, como antes, pero cuando solo haces un concierto en un mercado, no hay razón para cambiarlo de una noche a otra.

De hecho, las últimas dos visitas a Chile tuvieron un setlist prácticamente idéntico, cambiando solamente ‘The spirit carries on’ por la canción navideña ‘O holy night’ durante el segundo show, adecuándose a las fiestas de aquel entonces.

Sí, para ser sincero, me dio pena no poder ofrecer más canciones nuevas cuando tocamos esas dos noches en diciembre del 2024, pero aún estábamos en el comienzo de la gira de reunión, aún no teníamos preparado el repertorio de todas estas canciones para empezar a mezclarlo. Me dio pena que los fans chilenos esperaran un concierto diferente la segunda noche, creo que intentamos dejar claro de antemano que aún no estábamos listos para eso. Ahora, por fin, podemos hacerlo. En la gira anterior de este verano, hicimos varios conciertos de dos noches en Plovdiv, Bulgaria, y en la última gira estadounidense hicimos un nuevo concierto de dos noches en Atlanta, Georgia. Así que para esos conciertos compuse listas completamente diferentes, porque ahora tenemos suficiente catálogo listo para empezar. Me disculpo con los fans chilenos que se sintieron decepcionados la última vez, pero intenté dejarlo muy claro en cada entrevista. En ese momento, aún no cambiábamos los setlist, así que quizás en el futuro tengamos otra oportunidad.

Siendo el responsable directo de los setlists de cada noche, ¿hay alguna canción que no interpretas desde hace mucho tiempo y te gustaría volver a tocar en vivo?

Claro, hay una larga lista. A estas alturas, entre las diferentes listas de canciones del 40° aniversario y las de “Parasomnia”, tenemos unas 40 canciones en rotación, cuatro de las cuales superan los 20 minutos: ‘The shadow man incident’, ‘A change of seasons’, ‘The count of Tuscany’ y ‘Octavarium’. Las cuatro canciones se han

tocado hasta ahora en esta gira, además de otras 36, así que es mucha música que hemos preparado. Y no solo nosotros, sino también la iluminación, el espectáculo de luces, el video y el láser, todo eso necesita estar programado, y también necesito enviar la lista de canciones a todo el equipo con antelación. Pero respondiendo a tu pregunta, sí, hay muchas canciones que aún queremos tocar y yo también. Tengo muchas cosas planeadas para las próximas giras futuras, así que espero que tengamos la oportunidad de ver algunas de ellas. Han pasado 40 años, 16 álbumes y las canciones son larguísimas. Es imposible tocarlo todo, es imposible satisfacer a todos, pero hacemos todo lo posible.

¿Has tenido ideas para nueva música durante estas recientes giras? ¿Quizás algún plan para el sucesor de “Parasomnia”?

No, ahora no. Todavía tenemos una gira por Asia y Australia de enero a marzo, luego visitaremos Latinoamérica en abril y mayo, así que ese es nuestro enfoque ahora mismo. Son dos espectáculos diferentes, la gira por Australia y Asia es el show del 40° aniversario, y la gira por Sudamérica es el show de “Parasomnia”, así que todavía tenemos que estar activos alternando entre estas dos presentaciones y producciones. Eso es todo lo que tenemos planeado por ahora, todo lo que está en la agenda. Una vez que terminemos la gira en mayo, nos tomaremos el verano libre y luego nos reuniremos para grabar un nuevo álbum hacia finales de 2026.

Los shows de Dream Theater suelen ser muy extensos, con casi tres horas de duración, incluyendo el descanso a la mitad. ¿Alguna vez has considerado reducir los tiempos de los shows? ¿O estás más cómodo con presentaciones *An evening with*?


Sí, hemos hecho giras con bandas teloneras o festivales con otras bandas. Siendo sincero, parece que a los fans incondicionales de Dream Theater nunca les basta. Prefieren tener solo a Dream Theater durante tres horas que tenernos antes a otras bandas y que toquemos menos. La historia ha demostrado que los conciertos más exitosos y populares siempre son los *An evening with*, pero no siempre podemos tener ese formato, es simplemente imposible. Hay bandas que solo han hecho eso durante mucho tiempo, como los últimos 20 años de carrera de Rush, siempre era *An evening with*. Nunca tuvieron bandas teloneras, pero también hicieron giras mucho más cortas que Dream Theater, y siempre llegaron a muchos menos mercados en el mundo, no iban



a Sudamérica, Europa, Asia ni Australia, como nosotros. Para nosotros es mucho trabajo. Es muy agotador dar un concierto de tres horas, y la gente también tiene que darse cuenta de que un concierto de tres horas implica menos preparación y descanso para nosotros, porque tenemos que ir directamente de la prueba de sonido al meet and greet, luego a la cena y de ahí directamente al concierto. No hay tiempo para descansar, calentar ni prepararse. Es un formato muy agotador para nosotros, pero sabemos que es el que más disfrutan los fans, así que seguimos esforzándonos para intentarlo mientras podamos.

Ya hay una relación más que sólida entre la banda y nuestro país, iniciada formalmente

con su debut en suelo local hace ya más de 20 años. ¿Hay algún otro show en Chile que se haya quedado para siempre en tu memoria?

Esa primera vez que tocamos allí en 2005 nos impactó mucho subir al escenario y ver a 20 mil en una sola noche, fue una gran sorpresa para nosotros. Hemos estado volviendo desde entonces, tanto juntos como por separado mientras yo estaba fuera de la banda, pero ese concierto en particular fue sin duda memorable. Diría que el siguiente más memorable para nosotros en Santiago será el siguiente, porque nunca hemos grabado material audiovisual en vivo en Chile. Creo que ya es hora de que lo hagamos pronto. Sería genial. Así que tengo la sensación de que el próximo concierto en Santiago será muy memorable para todos nosotros. 

The Gathering

Mandylor

30TH ANNIVERSARY SHOW



EXCLUSIVE SHOW IN CHILE

ORIGINAL LINE-UP

FEAT. ANNEKE VAN GIERSBERGEN

17 DE OCTUBRE 2026

MOVISTAR ARENA

VENTA
DE ENTRADAS

**PUNTO
TICKET**

TheKnife

**BIG
STORE**



ROCKAXIS



AGEPEC

PRODUCE

fanlab

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor. The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

Te
mereces

más

Pulp

Live
2026

8 de junio
Movistar Arena
Santiago de Chile

Entradas a la venta en puntoticket.com/pulp

Produce
FAUNA

Radio Oficial
Play FM.CL

Media Partners
ROCKAXIS LA RATA

Colabora
HAVAS Play

Entradas
PUNTO
TICKET

HALESTORM



27 DE MARZO
TEATRO COLISEO

VENTA DE ENTRADAS
PUNTO TICKET

TheKnife

BIG STORE

35 años
AGEPEC

DKMSD



ROCKAXIS

EL HONESTO MIKE

Mercury
concerts

fanlab

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor.
The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

JORJA SMITH

falling or flying

ENTRADAS YA A LA VENTA

04.11.26

Teatro Caupolicán

Santiago de Chile



FALLING OR FLYING
NUEVO ÁLBUM DISPONIBLE

JORJASMITH.COM

PRODUCE

NI VIVO
NI MUERTO

ENTRADAS EN

PUNTO
TICKET



Gorillaz

Cumbres y causas

● Fernanda Hein

A poco más de 25 años de su irrupción como la banda virtual más influyente del pop contemporáneo, Gorillaz vuelve con “The Mountain”, un disco atravesado por la pérdida, la espiritualidad y la búsqueda de sentido. Entre viajes a India, colaboraciones globales y una reflexión íntima sobre la muerte, Damon Albarn y Jamie Hewlett firman uno de los capítulos más personales del proyecto.

Desde su debut a comienzos de los años 2000, Gorillaz ha sido una anomalía brillante dentro del pop contemporáneo. Concebido por Damon Albarn y el ilustrador Jamie Hewlett, el proyecto nació como una banda virtual, pero pronto se transformó en algo más ambicioso: un laboratorio musical donde conviven hip hop, electrónica, rock alternativo y tradiciones sonoras de distintas partes del mundo.

Más de dos décadas después, ese espíritu mutante sigue intacto. El grupo acaba de publicar “The Mountain”, su noveno álbum de estudio, un trabajo marcado por la muerte de los padres de Albarn y Hewlett, y por un viaje creativo a India que terminó moldeando tanto el sonido como el sentido del disco. El resultado es una obra introspectiva y espiritual que vuelve a demostrar que Gorillaz no es solo un concepto visual: es también un vehículo para explorar la condición humana.

Un experimento que redefinió el pop

Cuando Gorillaz apareció en 2001 con su álbum debut homónimo, el proyecto parecía una provocación más que una banda tradicional. La idea de un grupo ficticio,

integrado por personajes animados, permitía a Albarn experimentar con total libertad estética. Aquella libertad fue clave para que el proyecto evolucionara rápidamente desde el trip hop y el rap alternativo hacia territorios mucho más amplios.

Discos como “Demon Days” (2005) o “Plastic Beach” (2010) consolidaron la reputación del grupo como uno de los proyectos más innovadores del siglo XXI: un espacio donde podían coexistir figuras como De La Soul, Lou Reed, Snoop Dogg y Bobby Womack, entre otros. Esa lógica colaborativa se volvió el ADN del proyecto.

Con el paso del tiempo, Gorillaz se convirtió también en una especie de cartografía musical global. Albarn, siempre fascinado por los cruces culturales, fue integrando sonidos de distintas partes del mundo para consolidar esta estética sonora: desde influencias africanas, árabes, latinoamericanas y asiáticas hasta múltiples tradiciones que ampliaron su paleta musical. En ese sentido, “The Mountain” no representa una ruptura, sino una profundización de esa vocación cosmopolita.

Es precisamente desde esa tradición de mestizaje sonoro que aparece este álbum de Gorillaz y que, más que inaugurar una etapa completamente nueva, parece reafirmar el propósito original del proyecto. Un cuarto de siglo después de que Damon Albarn y Jamie Hewlett imaginaran a 2D, Murdoc, Noodle y Russel como una provocación contra la artificialidad del pop, el concepto de “banda virtual” dejó hace tiempo de ser un chiste irónico para transformarse en un vehículo creativo sorprendentemente flexible.

En un presente donde los ídolos digitales y las estrellas generadas por computadores son cada vez más comunes, Gorillaz se siente menos como una rareza y más como una idea adelantada a su tiempo. Así, "The Mountain", en ese sentido, no llega como una reinención radical, sino como una confirmación y recordatorio de por qué este proyecto existe y de lo que todavía puede decir sobre el mundo que lo rodea.

El duelo como punto de partida

Si algo distingue a este trabajo dentro del catálogo de Gorillaz es su origen emocional. Durante el proceso de creación, tanto Albarn como Hewlett atravesaron pérdidas familiares profundas: sus padres murieron con apenas 10 días de diferencia. Aquella coincidencia, dolorosa y difícil de procesar, terminó filtrándose inevitablemente en el proyecto. Aunque Gorillaz siempre ha sido un espacio de experimentación sonora y conceptual, esta vez el impulso creativo nace de un lugar mucho más íntimo. El disco no surge únicamente de la curiosidad musical del también vocalista de Blur, sino también de la necesidad de encontrar algún tipo de sentido en medio del duelo.

El propio Albarn ha reconocido que esa experiencia influyó directamente en el enfoque del álbum. «Había una narrativa muy larga y bastante sombría que implicaba muchas muertes trágicas», señaló el músico al describir el contexto en que comenzó a tomar forma el disco, en una entrevista con la periodista australiana Karen Leng. La frase no solo alude al estado emocional que rodeó la composición, sino también a la dimensión conceptual del proyecto. Y es que "The Mountain" se plantea como una reflexión extendida sobre la pérdida, la memoria y la persistencia de las voces que ya no están.

En ese proceso, el tan comentado viaje a India adquirió una dimensión que fue mucho más allá de la simple exploración musical. Damon viajó al país asiático en medio del duelo e incluso llevó las cenizas de su padre, Keith Albarn, hasta el río Ganges, en un gesto profundamente simbólico. «India es un lugar muy interesante para cargar con el duelo, porque tienen una visión muy positiva de la muerte», explicó posteriormente en una entrevista con NME. En una cultura donde la muerte se entiende como parte de un ciclo espiritual y no como un cierre definitivo, el músico encontró una perspectiva distinta desde la cual enfrentar la pérdida.

Ese contacto con una cosmovisión donde la muerte forma parte de una continuidad, y no de una ruptura





absoluta, termina impregnando todo el álbum. Algunas canciones fueron escritas literalmente en medio de ese proceso emocional. 'The sweet prince', por ejemplo, surgió poco después de la muerte de su padre, mientras Albarn lo acompañaba durante sus últimos días en el hospital. En ese contexto, el disco se escucha menos como un disco sobre la pérdida que como un intento de comprenderla. Más que recrear el silencio del duelo, el álbum parece preguntarse qué ocurre con las voces, los recuerdos y las conexiones cuando quienes las originaron ya no están.

Un mosaico global

En términos musicales, "The Mountain" continúa una de las tradiciones más reconocibles de Gorillaz: la construcción de paisajes sonoros a partir de colaboraciones improbables. Desde sus inicios, Albarn ha entendido el proyecto como un punto de encuentro entre escenas, generaciones y geografías distintas, y el nuevo álbum reafirma esa lógica. La lista de invitados vuelve a ser extensa y deliberadamente heterogénea: desde el rap

afilado de Black Thought, pasando por el pop sofisticado de Sparks, la guitarra característica de Johnny Marr, la presencia de Yasiin Bey, la intensidad electrónica de Omar Souleyman y la participación del argentino Trueno, entre otros. En lugar de funcionar como simples apariciones estelares, estas colaboraciones se integran al tejido del disco, ampliando su alcance estilístico sin romper su unidad conceptual.

Sin embargo, uno de los elementos que define con mayor claridad la identidad sonora del álbum es la presencia de músicos vinculados a la tradición clásica de la India. El disco incorpora instrumentos como sitar, bansuri, sarod y tabla, interpretados por figuras como Anoushka Shankar, que dialogan con la electrónica, las texturas psicodélicas y el pop característico de Albarn. Lo interesante es que estos sonidos no aparecen como un gesto superficial de exotismo, algo que en el pasado ha sido una tentación frecuente en proyectos occidentales que se acercan a otras tradiciones musicales. En "The Mountain", en cambio, los arreglos sugieren una conversación más orgánica: los instrumentos indios no decoran las canciones, sino que participan activamente en su arquitectura sonora.

Una banda que nunca dejó de mirar el mundo

Aunque Gorillaz suele asociarse principalmente a la experimentación estética y al juego entre lo visual y lo musical, la dimensión política del proyecto siempre ha estado presente en su trasfondo. Desde “Demon Days”, un disco atravesado por la ansiedad global posterior a los atentados a las Torres Gemelas y por una mirada crítica al clima político de comienzos del siglo XXI, hasta las reflexiones sobre el populismo, la manipulación mediática y la saturación informativa que aparecen en trabajos posteriores, Damon Albarn ha utilizado el proyecto como una plataforma para comentar el mundo contemporáneo. A veces de manera explícita y otras más simbólica, Gorillaz ha funcionado como un espacio donde el pop puede dialogar con las tensiones políticas

y culturales de su tiempo.

En los últimos años, esa mirada también se ha manifestado en posturas públicas más directas. Albarn y distintos colaboradores del proyecto han expresado apoyo a causas humanitarias vinculadas a Palestina y han participado en iniciativas culturales destinadas a visibilizar el conflicto y sus consecuencias. Más que un gesto aislado, esta posición se inscribe dentro de una trayectoria artística donde Albarn ha defendido reiteradamente la idea de que la música, y el arte en general, no debe mantenerse al margen de las discusiones políticas y sociales.

En ese contexto, la dimensión política de Gorillaz refuerza una de las ideas centrales que atraviesan toda su discografía: que el pop, incluso cuando se presenta bajo la forma de una banda animada y aparentemente lúdica, puede funcionar también como una forma de observación crítica del presente. Detrás de sus personajes virtuales y de su constante mutación sonora, el proyecto sigue siendo, en esencia, una manera de mirar el mundo.





El regreso a Chile

El lanzamiento de “The Mountain” coincide con una nueva etapa en vivo para la banda. Este año, Gorillaz regresará a Chile con un concierto en el Estadio Bicentenario de La Florida, reactivando la relación del proyecto con un público que ha acompañado su evolución desde hace más de una década.

No es sorpresa mencionar que los shows de Gorillaz siempre han sido una experiencia híbrida entre concierto y espectáculo audiovisual. La interacción entre la banda real y los personajes animados proyectados en pantalla se ha convertido en una de las marcas registradas del proyecto, una puesta en escena que difumina los límites entre lo virtual y lo físico. Y en el contexto del nuevo disco, ese formato adquiere otra dimensión: la de una obra que mezcla narrativa visual, viaje espiritual y

música global.

No es sorpresa para nadie que a lo largo de su carrera, Damon Albarn ha demostrado una capacidad casi inagotable para reinventarse. Gorillaz ha sido, quizás, el espacio donde esa inquietud creativa encuentra su forma más libre. Y es que “The Mountain” no es necesariamente el disco más inmediato del proyecto, pero sí uno de los más íntimos. En lugar de perseguir el próximo himno global, Albarn y Hewlett parecen haber estado interesados en algo más complejo: entender qué significa seguir creando después de la pérdida.

Es en esa búsqueda donde Gorillaz vuelve a hacer lo que mejor sabe hacer: convertir la incertidumbre en música. Y, en el proceso, recordar que incluso las bandas más improbables, incluidas las que sólo existen en la animación, pueden hablar con sorprendente honestidad sobre la vida, la muerte y todo lo que ocurre entre medio.



**TRANSFORMAMOS
LA MÚSICA
EN IMÁGENES**
BRANDING + DISEÑO + COMUNICACIÓN

PARADISE LOST
THE DEVIL EMBRACE TOUR

@medu1a ⚡ medu1a.tv

ADRIAN
SMITH

RICHIE
KOTZEN

BLACK LIGHT / WHITE NOISE

TOUR 2026



19 DE ABRIL
TEATRO COLISEO

VENTA
DE ENTRADAS

**PUNTO
TICKET**

TheKnife

**BIG
STORE**

35
AGEPEC

DKMSD

SCHOOLROCK

WARRIOR

ROCKAXIS

ckc
Concerts

FanLab

COLABORA

MEDIA PARTNER

PRODUCE

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor.
The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

WELCOME TO THE MOOD TOUR

EL SUR



15 DE MAYO **SANTIAGO DE CHILE,**
CLUB CHOCOLATE

 NI VIVO
NI MUERTO

ROCKAXIS

LA
RATA

HAVAS Play

PUNTO
TICKET



KUELQUE

SANTIAGO DE CHILE

30 DE MAYO | BLONDIE

Produce
CRACK

Colabora
FAUNA

Media Partners
HAVAS Play

Media Partners
ROCKAXIS

Media Partners
LA RATA

Entradas
passline

CARDINALS

Heridas abiertas desde Irlanda

● Bastián Fernández
Fotos: Steve Gullick

KODAK EPP 6005

45

KODAK EPP 6



Conversamos con la banda sobre “Masquerade”, su primer álbum, en el que mezclan historia, gaitas, postpunk y desamor. Un viaje musical que resume el ADN musical de las bandas salidas de esta parte del mundo en los últimos años.



Cómo descubrir música fuera del algoritmo? Esa es una de mis preguntas constantes y también una de mis obsesiones del último año. El oficio de la música es generoso y permite acceder a lugares o conversaciones que para muchos pueden ser solo un sueño. Por razones fortuitas terminé en el cama-

rín de Inhaler luego de su presentación en Sala Metrónomo, en el contexto de los sideshow de Lollapalooza. Aproveché la oportunidad e interrogué a Josh Jenkinson, guitarrista de la banda, sobre qué estaba sucediendo con la música irlandesa. Durante los últimos años el país se ha convertido en uno de los sitios más importantes de los sonidos alternativos con exportaciones como Fontaines D.C y Kneecap. Lo convencí de darme nombres que están alejados de la lupa del algoritmo y anotó un listado de proyectos underground de su país en las notas de mi celular. Uno de los que dejó inscrito fue el de Cardinals.

Les seguí el rastro para saber si era una vil estrategia de relaciones públicas o realmente un proyecto en ascenso, como comentaba Jenkinson. Durante 2025 fueron tomando notoriedad, incluso su coterráneo Grian Chatten de Fontaines D.C. destacó su potencia en vivo e iniciaron el año siendo una de las apuestas de NME y Rolling Stone como uno de los proyectos a los que hay que poner atención en 2026.

A casi un año de esa fortuita conversación, inicio sesión en Zoom para conversar con Cardinals. Su álbum debut “Masquerade” ha cumplido la expectativa: DIY Magazine le entregó cuatro de cinco estrellas, al igual que NME y The Irish Times. Oskar Gudimovic (guitarra) y Aaron Hurley (bajo) saludan desde el otro lado del mundo. Sobre el hype que comienza a construirse a su alrededor, ponen paños fríos de inmediato al decir que solo

se están centrando en el día a día. Lo más complejo fue —cuentan— guardar las canciones por ocho meses para lograr un buen lanzamiento. Responden todo con frases cortas. Son de esos artistas a los que, por ningún motivo, hay que hacerles preguntas que lleven a respuestas cerradas para que la entrevista no se acabe entre monosílabos.

Explican que ven el mundo digital como un momento extraño para hacer música. Además, entre el streaming, la debacle del formato físico, los acontecimientos bélicos y otros estímulos, dicen que cuesta encontrar una voz propia para poder destacar en el océano musical. Sumado a eso, está la inexorable comparación con otras propuestas postpunk salidas de su país. Fácil es caer en la tentación de copiar el molde creado por Fontaines D.C. La clave de su apuesta está en el acordeón y la gaita, los que se mezclan con guitarras y bajos oscuros para crear paisajes sonoros densos, fríos como la nieve, pero con hooks adictivos como una Guinness.

Su debut “Masquerade” es una apuesta por el postpunk duro, que encuentra en instrumentos que son parte de la identidad de Irlanda su sello distintivo. Son canciones que no pudieron ser creadas en otra parte del mundo. La banda expone las heridas de su país en canciones como ‘The burning of cork’, la que habla sobre la brutalidad de los ataques del Imperio Británico, con una tensión que conmueve, cautiva y destruye. Si hay un punto que une la explosión musical del país que vio crecer a U2 es esa búsqueda por el orgullo nacional. Reescribir la historia desde la cultura y cuestionar lo que aparece en los libros. Un mensaje sobre cómo la memoria colectiva también se construye de manera activa desde el arte.

En su primer LP, además de memoria, también hay espacio para canciones con vocación masiva, como ‘St. Agnes’,



que presenta estructura de folk, pero logra convertirse en una animada canción de rocanrol. ¿El punto más alto? La canción homónima, que muestra su lado más pop, simple y brillante. Sonidos depresivos e invernales que encuentran calma en medio de la lluvia.

El concepto que forma el álbum es la dualidad y contradicciones de diferentes situaciones de la vida. Una forma de aceptar que todo convive en una nebulosa gris. Explican que la portada, que es una obra de Oda Sutherland —artista noruega con raíces irlandesas— fue una inspiración para componer las canciones. Detallan que dieron con la obra en una exposición de la artista en Londres, luego la contactaron para poder usar su creación como la carta de presentación de su primer álbum. «Tiene que ver mucho con la idea de dos lados de una misma moneda. Los colores contrastan, pero conviven en el mismo mundo», afirman.

El álbum habla de la complejidad y las pruebas de la vida. ¿Por qué era importante explorar estos temas en este primer álbum?

Aaron Hurley: Todos venimos de fuera de Cork y nos mudamos juntos a la ciudad con 18 o 19 años. El disco recoge ese sentimiento de enamorarse de una ciudad desde fuera, descubrirla juntos, navegarla, vivir cosas

buenas y malas.

Oskar Gudimovic: También, trata de la gente que conocimos allí: amigos, personajes, experiencias. No es solo sobre nosotros, sino sobre la experiencia en general y lo que pudimos observar.

¿De dónde viene la influencia de su sonido? Se escuchan cosas de los setentas y ochentas, pero también de bandas actuales.

AH: Todos tenemos gustos muy distintos. Uno escucha a James, otro electrónica, otro acordeón ruso grabado en prisiones soviéticas, otro música folk.

OG: Si buscamos un punto común, diríamos bandas como The Stooges, The Jesus and Mary Chain y Led Zeppelin.

AH: Si hacemos un “diagrama de gustos” estaría Led Zeppelin en el centro.

¿Cómo ha influido el folk, no solo musicalmente, sino en la forma de escribir?

AH: Los mejores músicos folk son grandes narradores de historias. Eso es lo importante: contar historias. Nos gustan los buenos autores y poetas, y eso sale de forma natural. Eso es lo que perseguimos. Lo que hace gente como Neil Young o Nick Drake. Muchas canciones nacen con guitarra acústica y suenan muy folk. Luego entran las

demás influencias.

Si tuvieran que elegir una canción que resume el espíritu del álbum, ¿cuál sería?

AH: 'Over at last', por la dualidad que tiene. Es muy rojo y azul.

OG: Yo diría 'I like you', porque nos representa mucho como personas. Fue la primera canción que nos hizo pensar, «así queremos sonar». Tal vez no tendrá los mejores números, pero es la que más engloba lo que somos. 'Over at last' también, ya que es un momento clave del disco, conecta todo en el centro del álbum. Empieza caótica y termina dulce y emocional. Es un terreno nuevo para nosotros, casi como una canción de progresivo. El álbum no sería lo mismo sin ella.

¿Este disco ha cambiado la forma en que se ven a ustedes mismos como banda?

AH: Creo que hemos madurado mucho, tanto creativamente como personas. Somos más seguros de nosotros

mismos y más confiados en muchos sentidos. Estamos bastante orgullosos de este álbum y contentos de que salga.

OG: Con el EP éramos aún adolescentes y probamos cosas. Había mucha colaboración. Con el álbum, cada uno tuvo que trabajar mucho de forma individual y también como grupo, tomando decisiones como banda y, a veces, aceptando decisiones que no te gustaban. Pero ahora, somos más maduros y colaboramos mucho mejor.

Irlanda se ha convertido en un foco del nuevo rock. ¿Cómo ven este movimiento?

AH: Es emocionante. Hay más atención internacional, más sellos y managers viniendo. Pero también se siente un poco como buitres, gente que quiere aprovecharse más que disfrutar del arte.

OG: Estamos orgullosos de los artistas irlandeses y felices de poder dedicarnos a la música. Antes muchas bandas triunfaban solo dentro de Irlanda. Ahora están llegando al mundo, y eso es genial.





SPECIAL GUESTS

mammoth + **nuclear**

IRON MAIDEN

RUN FOR YOUR LIVES

WORLD TOUR 2026

FROM IRON MAIDEN TO *Fear Of The Dark*

PRESENTADO POR  entel /  Santander

¡SEGUNDA FECHA!

31 OCTUBRE Y **1 NOVIEMBRE**

ESTADIO NACIONAL

MECENAS PARTNERS



DESCUENTOS

ENTRADAS EN



PRODUCCION

USTED

TÉRMINOS & CONDICIONES **TOLFA**

ustedsenalemeo.com



ustedsenalemeo.com

2.22'

2:0 21 04

0204

14 JUN • CLUB CHOCOLATE • SANTIAGO, CL

Produce:

NI VIVO
NI MUERTO

Colabora:

HAVAS Play

Media Partner:

ROCKAXIS LA RATA

Entradas:

PUNTO
TICKET

usted



ARE YOU READY

KORN

LATIN AMERICA
2026

8 DE MAYO

SANTIAGO, CL

PARQUE ESTADIO NACIONAL

WITH **Spiritbox** AND **SEVEN HOURS AFTER VIOLET**

PRODUCED BY

Banco de Chile

VENDEDOR: **ticketmaster**

PRODUCER: **30** LOTUS

MEGADETH



THIS WAS OUR LIFE
2026

~~5 DE MAYO~~
AGOTADO

NUEVA FECHA

4 DE MAYO

MOVISTAR ARENA

NEW ALBUM
AVAILABLE SOON



VENTA
DE ENTRADAS

**PUNTO
TICKET**

TheKnife

**BIG
STORE**

**35
AGEPEC**

DKMSB

ROCKA IS



Mercury
LIVE

fanlab

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor. The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

Join the Cyber Army (for presales). Get VIP & More at www.megadeth.com

BOTTOM ROW THE MUSIC AGENCY PROUDLY PRESENTS

HELLOWEEN

40 YEARS

ANNIVERSARY TOUR

11 DE SEPTIEMBRE

MOVISTAR ARENA

VENTA
DE ENTRADAS

**PUNTO
TICKET**

TheKnife

**BIG
STORE**

AGEPEC

DKMSD

ROCKA X IS

ROCKA X IS

NINE LIVES

FANLAB

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor.
The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

Opeth

The last WILL and TESTAMENT
Latin America Tour Pt 2 2020



The new studio album "The Last Will and Testament"
Out now!

DOMINGO 1 DE NOVIEMBRE

Movistar Arena

MEDIA PARTNER

PRODUCE

VENTA
DE ENTRADAS

**PUNTO
TICKET**

TheKnife

**BIG
STORE**

35
AGEPEC

DKMSB



ROCKAXIS

NMC

Mercury
CONCERTS

fanlab

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor.
The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.